

ENTREPRENEURSHIP EXECUTIVE PROGRAM

PRESENTACIÓ DE L'ACCIÓ FORMATIVA

Emprendre avui dia suposa llançar-se a aigües mogudes, complexes i impredecibles, ja que vivim en el que es coneix com el món VUCA (Volàtil, Incert, Complex i Ambigu), o BANI (Fragil [Brittle], [sota Ansietat [Anxious], No-lineal i Incomprensible).

En aquest context, la capacitat per provar funcionalitats o com optimitzar un procés, i a més fer-ho ràpidament i sense invertir tots els recursos disponibles, és vital per poder seguir provant si no s'han aconseguit els objectius, o si s'ha tingut èxit, per poder continuar solapant aquestes diferències pel que fa a la competència que faran créixer de manera sostenible la iniciativa de negocis.

La innovació com a estratègia operativa és avui una necessitat estàndard per a les startups i emprenedors/es, ja que només innovant és possible adaptar-se als canvis, que arriben cada cop més ràpid, i afrontar els desafiaments de les transformacions com la que estem començant a viure gràcies a la Intel·ligència Artificial.

Per això, hem de ser capaços de respondre a la pregunta "com es pot innovar per tenir creixement sostenible?", i la resposta seria: usant el dossier d'enfocaments i eines que ens permeten permear l'estratègia d'innovació i integrar mètodes i processos que ens ajudin a innovar en qualsevol àrea del nostre negoci per aconseguir aquest valor diferenciador.

OBJECTIUS DE L'ACCIÓ FORMATIVA

- > Conèixer, provar i experimentar les metodologies d'Innovació Human Center Design, Design Thinking, Design Sprint, OKR.
- > Desenvolupament de la "idea llavor" de negocis de la Startup Grupal.
- > Practicar metodologies i eines tractades a classe.
- > Prototipar, presentar i "testejar".

PERSONES DESTINATÀRIES

- > Personal tècnic de suport a emprenedors/es de la Xarxa Emprèn.

DOCENTS

-> Pablo Franzolini

METODOLOGIA

Cada sessió d'aquest programa tindrà un component teòric i un component pràctic. Es veuran i discutiran casos reals que exemplifiquin bones pràctiques i serveixin d'inspiració, dotant al gestor d'eines i mètodes que pugui aplicar immediatament amb les seves empreses acompanyades. D'altra banda, es realitzaran exercicis pràctics per a facilitar el coneixement d'aquestes metodologies i estimular l'intercanvi i la interacció entre els participants.

A totes les sessions s'utilitzarà els 4 nivells del Cicle de Kolb per a l'aprenentatge: aprenentatge concret, observació reflexiva, conceptualització abstracta i experimentació activa, per la qual cosa es practica allò que s'ha après en grups, perquè tinguin l'experiència d'una tutoria d' startup amb una idea real creada en grup, fins al testeig del 1r prototip de la idea.

HORES, DATES, HORARI I LLOC

- > Durada 10 hores en 4 sessions (una de presencial). Dates: 3, 10, 17 i 24 d'octubre / horari d'11h30 a 14h00 / lloc CAMPUS EADA BARCELONA i ONLINE

RESPONSABLE DE L'ACCIÓ FORMATIVA

-> Lourdes Cortada (Departament Corporate, EADA)

PLACES

-> 24

TERMINIS D'INSCRIPCIÓ

-> De l'15 al 22 de setembre.

REQUISITS NECESSARIS PER A REBRE L'ACCIÓ FORMATIVA

-> Personal tècnic de la Xarxa Emprèn.

SISTEMA D'OBTENCIÓ DEL CERTIFICAT a partir d'un 80% d'assistència a les sessions

-> Participació a l'aula i, de forma imprescindible, assolir un 80% d'assistència a les sessions.