



Objectiu del programa avaluat

L'objectiu d'aquest programa és facilitar recursos i serveis de manera integral per a la creació d'empreses perquè les persones emprenedores puguin crear, consolidar la seva empresa i créixer.



Persones participants i col·lectiu destinatari

26.742 persones participants dels col·lectius prioritaris següents:



Dones i Joves d'entre 16 i 24 anys



Persones amb **discapacitat**



Persones aturades de **llarga durada**



Actuacions

Es preveuen dos línies d'actuació:

L1

Programa integral de suport a les persones emprenedores

L2

Programa integral d'àmbit nacional de Catalunya de suport a les persones emprenedores



Inversió

Import atorgat amb cofinançament del Fons Social Europeu – **FSE**

4.477.638 € per Administracions locals, Entitats sense ànim de lucre, Universitats, Escoles de negoci, Col·legis professionals i Gremis.

Metodologia de l'avaluació



Ex-ante

Ex-post

L'avaluació **ex post** mesura els resultats i impactes **després de l'execució del programa**



Qualitativa

Quantitativa

Els mètodes quantitius inclouen l'**anàlisi de dades disponibles** i els qualitius entrevistes i grups de treball



Holística

Parcial

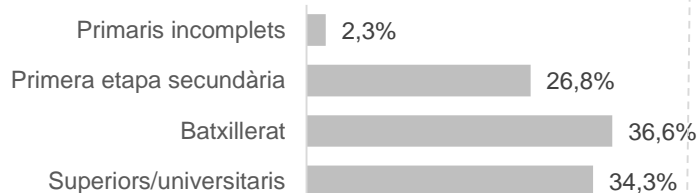
L'avaluació holística se centra en la fase de **disseny** del programa, fins a la seva **implementació, resultats i impacte**



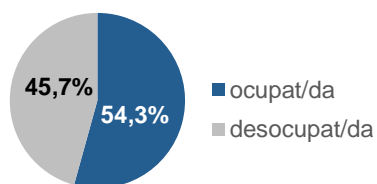
Perfil de la persona participant



Nivell d'estudis



Situació laboral



10,50%
persones
estrangeres

0,8%
persones amb
discapacitat

Resultats



Utilitat social

Positiva: L'impacte social de l'activitat emprenedora és força notori. Se'n destaca la il·lusió per engegar un projecte que, alhora, repercuteix favorablement en l'entorn familiar.



Col·lectius prioritaris

De les **26.742** persones participants, gairebé el **46%** són persones desocupades i un **0,8%** tenen alguna discapacitat.

El programa produeix un **grau d'inserció lleugerament superior en dones** que en homes



Satisfacció

Positiva: les persones participants consideren que els serveis prestats s'adeqüen a les seves necessitats i en destaquen una millora de l'autoestima o nivell de confiança.

Impacte

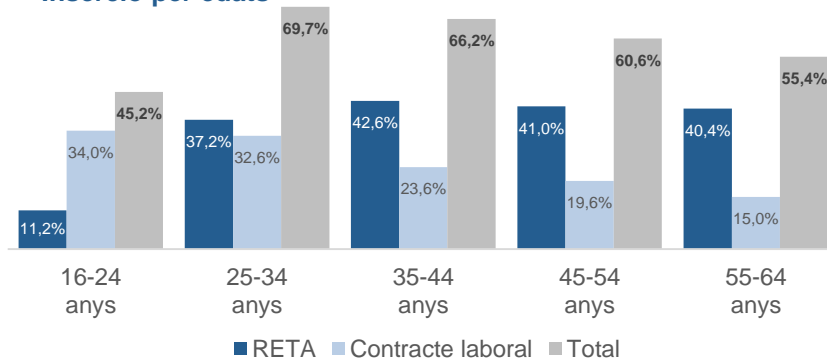


Inserció laboral

58,24%

persones participants que estaven inserides laboralment **sis mesos després de la finalització del programa**:
34% RETA, 20% contracte laboral i la resta en ambdues situacions

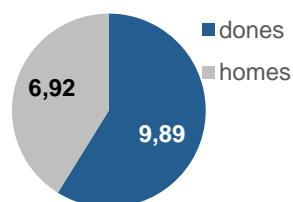
Inserció per edats



El grau d'inserció és elevat i més alt en **autoocupació**, en línia amb els objectius del programa

Les persones en situacions, a priori, més vulnerables han accedit més a contractes laborals que autoocupació

Inserció per sexe



- De les persones prèviament ocupades a la participació al programa, el 66% ho seguia estant després d'utilitzar els serveis del programa i més del doble estaven donades d'alta a RETA → **efecte positiu del programa quant a la promoció de l'autoocupació entre persones ja ocupades.**
- Quant a les persones prèviament desocupades, després de la participació en el programa, un 50% es va ocupar, la meitat en autoocupació i l'altra meitat amb contracte laboral.

Recomanacions

- ✓ Ajustar el procés de selecció, especialment la difusió, perquè hi puguin accedir perfils amb majors dificultats i mancances quant al coneixement d'aquest tipus de serveis.
- ✓ Articular mitjans i vies que permetin connectar les persones beneficiàries amb les entitats i/o organitzacions que ofereixen finançament..