



Objectiu del programa avaluat

L'objectiu d'aquest programa és posar a l'abast de les persones demandants de feina un seguit de recursos d'orientació que les situïn en una posició millor per a la recerca de feina.



Persones participants i col·lectiu destinatari

20.509 persones participants dels col·lectius següents:



Persones treballadores en situació d'atur demandants d'ocupació
(DONO)

Les oficines de Treball del SOC derivaran amb l'objectiu d'assolir que un 30% sigui **major de 45 anys**.



Actuacions ocupacionals

Aquest programa preveu la realització d'actuacions d'orientació i informació per a l'ocupació i l'autoocupació i la millora de les competències personals i inclourà la promoció d'actuacions de prospecció del mercat de treball per facilitar la inserció laboral.



Inversió

Import atorgat de **6.240.977,55 €** convocatòria amb entitats privades amb personalitat jurídica pròpia, amb o sense ànim de lucre

Metodologia de l'avaluació



Ex-ante

Ex-post

L'avaluació **ex post** mesura els resultats i impactes **després de l'execució del programa**



Qualitativa

Quantitativa

Els mètodes qualitius inclouen entrevistes i grups de treball

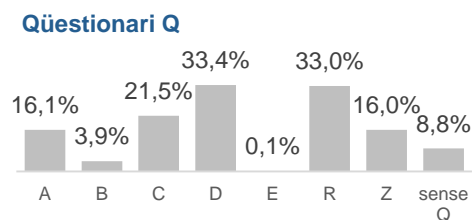
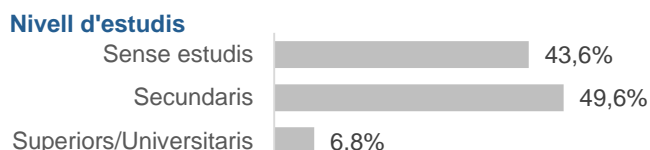
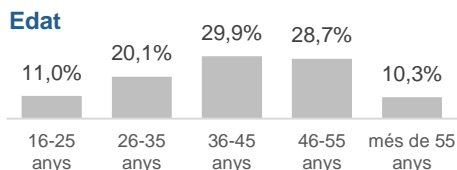


Holística

Parcial

L'avaluació holística se centra en la fase de **disseny** del programa, fins a la seva **implementació, resultats i impacte (anàlisi contrafactual)**

Perfil de la persona participant



Impacte



persones participants que van aconseguir almenys **un contracte** de treball en els **sis mesos a la finalització del programa**

- El temps a trobar el primer contracte ha estat d'uns 2 mesos.
- El nombre mig de dies ocupats ha estat d'uns 15 dies.
- La durada mitjana dels contractes ha estat d'uns 8 dies.

Cal tenir present que l'objectiu del programa no és la inserció directa de la persona participant sinó acompanyar-la en la definició del seu projecte professional, oferint-les recursos d'orientació a fi de millorar el seu posicionament en la cerca de feina.

Recomanacions

- ✓ Aplicar normativa diferenciada d'acord amb les característiques dels participants i del mercat de cada territori.
- ✓ Evolucionar cap a un model d'atenció continuada (convocatòries pluriennals).
- ✓ Oferir una atenció més personalitzada i de major durada.
- ✓ Establir una major flexibilització i personalització de continguts i orientacions.
- ✓ Desenvolupar més la part emocional/motivacional.

Resultats

Utilitat social
Positiva: la participació en el programa millora l'ocupabilitat de les persones amb més dificultats d'inserció.

Col·lectius prioritaris
De **20.509** persones participants, un **60%** té entre **36 i 55 anys**, sense diferència de gènere.
El 20% de les persones participants té un perfil A o B (pels quals no estava pensat el programa) i sols el 55% té perfil C o D.
Les persones participants amb perfils A i B, les dones i les persones de més edat tendeixen a finalitzar les accions. En canvi, les persones sense estudis o amb educació primària només fan part de les accions o cap.

Satisfacció
La valoració que fan les persones participants, oficines de Treball i entitats col·laboradores és **molt positiva**.

Anàlisi Contrafactual

Aquesta tècnica d'anàlisi que permet aïllar l'**impacte net** de la política comparant les persones participants (factual) amb un grup de persones similar que no han participat en el programa (contrafactual).

De les comparacions efectuades entre diferents participants del programa, es pot concloure que la selecció que es fa des de les oficines de Treball i entitats col·laboradores és adequat, doncs **les persones amb majors dificultats d'inserció** són aquelles que **han rebut un major nombre de serveis** mentre que aquelles amb major ocupabilitat han fet itineraris més curts i més focalitzats.

Les persones que finalitzen el programa (50%) tenen una **menor inserció laboral** doncs són **les que tenen majors dificultats d'inserció**.

Gràcies a la participació en el programa han **millorat la seva ocupabilitat**.