



### Objetivo del programa evaluado

Promoción de acciones formativas a personas preferentemente desocupadas con el objetivo que, como mínimo, el **60%** sean contratadas. Se trata de un programa a demanda de las entidades formativas.

### Personas participantes y colectivo destinatario

**713** participantes, priorizando los colectivos siguientes:



Jóvenes de entre 16 y 29 años, y mayores de 45 años



Personas con baja cualificación profesional



Personas con discapacidad



Personas desocupadas de larga duración



Personas que no cobran prestación por desempleo

### Actuaciones ocupacionales

Cursos de formación del Catálogo de especialidades del SOC y acciones formativas a medida.

### Inversión

Presupuesto asignado de **2.575.241,8 € - 3.611,83 €** por persona participante

### Metodología de la evaluación



Ex-ante

Ex-post

La evaluación **ex post** mide los resultados e impactos **después de la ejecución del programa**



Cualitativa

Cuantitativa

Los métodos cuantitativos incluyen el **análisis de datos** y los cualitativos **entrevistas, sesiones de trabajo** y **encuestas**, tanto a participantes como a docentes y centros de formación



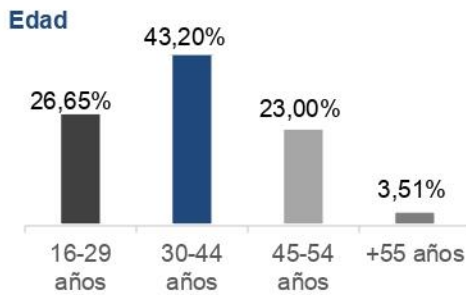
Holística

Parcial

La evaluación holística se centra en la fase de **diseño** del programa, hasta su **implementación, resultados e impacto**



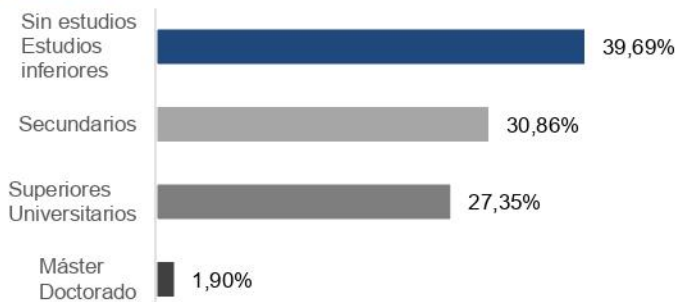
### Perfil de la persona participante



**93,27%**  
de personas en  
situación de  
desempleo

**10,8%**  
de personas  
extranjeras

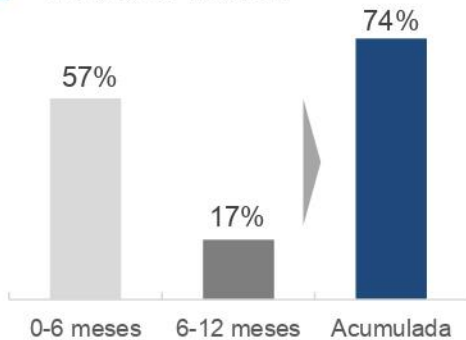
#### Nivel de estudios



### Impacto



#### Inserción laboral



Impacto a **muy corto plazo**. Tras los 6 primeros meses, el porcentaje de personas que se insertan se reduce en **40 pp**

### Resultados



#### Colectivos prioritarios

Participación mayoritaria de jóvenes, y adultos de más de 45 años (53%) y con baja cualificación (40%)



#### Oferta formativa

El **70%** de las acciones formativas se concentran en la familia **Administración y Gestión**



#### Satisfacción

Satisfacción global elevada con un **8,06** y **6/10** encuestados recomendarían el curso a un amigo



#### Grado de implicación

Tasas de asistencia y finalización elevadas con cifras de **96%** y **86%**, respectivamente



#### Acciones de difusión

El SOC no realiza suficientes acciones de comunicación en relación al programa



#### Perfil medio de la persona participante que se inserta

Mujeres, entre 30 y 44 años, sin discapacidad, de nacionalidad española y con estudios universitarios. Destaca la inserción en las familias formativas minoritarias (como Química, Comercio y Marketing)

**85%** de **temporalidad**, siendo la mayoría de contratos inferiores a 6 meses (61%)

**36%** de **contratos parciales**, donde las mujeres y mayores de 55 años presentan unas tasas superiores a la media

**93%** de inserción en el **mismo sector** que la acción formativa realizada

### Recomendaciones principales

- ✓ Realizar estudios de las necesidades del mercado, ya que se detecta que hay una mejor inserción para las acciones formativas minoritarias.
- ✓ Centralizar los esfuerzos comunicativos desde el SOC a través de canales efectivos y poco costosos (como por ejemplo Internet), segregando por colectivos y potenciando la comunicación bidireccional con las Oficinas de Empleo.
- ✓ Promover la participación e inserción laboral de los colectivos prioritarios mediante el establecimiento de objetivos y mecanismos específicos que incentiven a los centros formativos a captar e insertar a las personas más vulnerables.