



Objetivo del programa evaluado

Cualificar a las personas trabajadoras y ser **referentes** en la **formación profesional para el empleo** a través de la innovación de la formación. Este servicio se lleva a cabo mediante la gestión directa en los Centros de Innovación de Formación Ocupacional de titularidad del SOC (CIFO)

Personas participantes y colectivo destinatario

2.596 participantes, mayoritariamente demandantes de empleo no ocupados

Actuaciones ocupacionales

Acciones formativas del Catálogo de Especialidades del SOC y acciones experimentales. Tiene una clara **orientación territorial** y de carácter **industrial**. Engloba familias profesionales como la fabricación mecánica, construcción metálica, montaje e instalación, frío industrial, energías renovables, industria química, mecánica y alimentarias

Inversión

Presupuesto asignado de **3.031.581,53 € - 1.167,78 €** por persona participante (la media varía por centros, oscilando entre 583 y 1.820 euros). No se incluyen los gastos de estructura

Metodología de la evaluación



Ex-ante

Ex-post

La evaluación **ex post** mide los resultados e impactos **después de la ejecución del programa**



Cualitativa

Cuantitativa

Los métodos cuantitativos incluyen el **análisis de datos** y los cualitativos **entrevistas, sesiones de trabajo** y **encuestas** tanto a participantes como a docentes y centros de formación



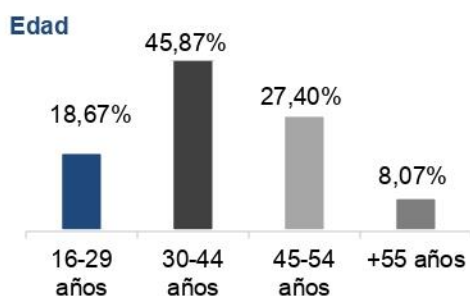
Holística

Parcial

La evaluación holística se centra en la fase de **diseño** del programa, **implementación, resultados e impacto** (análisis contrafactual Diff-in-diff)



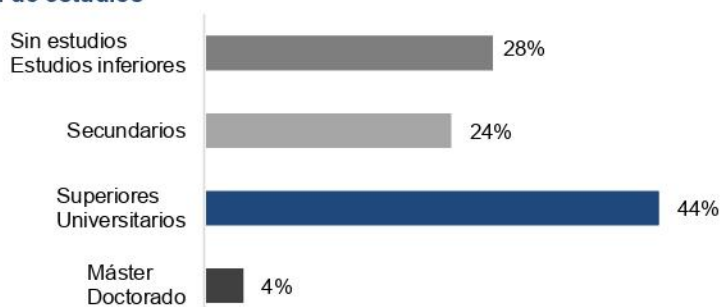
Perfil de la persona participante



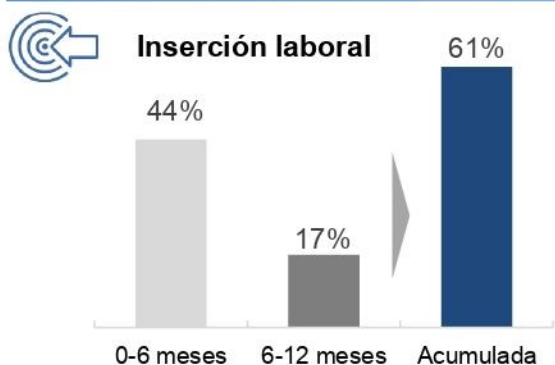
87,17%
de personas en situación de desempleo

12,67%
de personas extranjeras

Nivel de estudios



Impacto



Impacto a **muy corto plazo**. Tras los 6 primeros meses, el porcentaje de personas que se insertan se reduce en **27 pp**



Perfil medio de la persona participante que se inserta

Inserción paritaria (ligeramente mejor para los hombres), de entre 16 y 29 años, sin discapacidad, con estudios superiores o universitarios

75% de temporalidad después de 12 meses

70% de inserción se da en el **mismo sector** que la acción formativa realizada

30% de contratos a jornada parcial

Capacidad de inserción es modesta durante los primeros 6 meses. **3,86 pp** de diferencia entre el grupo de intervención –inserción del 46,14%- y el de control –inserción del 42,28%-. Repercusión entre los 6 y 12 meses de 0,49 pp (contrafactual)

Recomendaciones principales

- ✓ Definir **mejor las directrices estratégicas** del programa y **objetivos estratégicos comunes** a los centros y **específicos** para cada territorio. A la vez, plantearse si se debería **actualizar el Manual de Gestión de Calidad** para **incluir los estudios de mercado y el contacto con empresas** como actividad obligatoria o recomendada.
- ✓ Mayor **eficiencia** en el uso y compra de **recursos** y recogida de **datos**.
- ✓ Reducir los **esfuerzos** dedicados por los trabajadores de los centros en la **captación de participantes y docentes**, a través de: (1) el diseño de un plan de comunicación adaptado a cada colectivo de interés, y (2) el fomento de un posicionamiento diferencial de la marca "centros CIFO".

Resultados



Oferta formativa

Cada centro está **especializado** en una o varias **familias formativas**. Algunas de carácter **sectorial** y otras **transversales**



Satisfacción

Satisfacción global está entre un **7,7** y un **8,5**; **6/10** encuestados recomendarían el curso a un amigo



Grado de implicación

Tasas de asistencia y finalización son elevadas, con cifras de **91,3%** y **90%** respectivamente



Acciones de difusión

Potenciar más el uso de la web del SOC como puerta de entrada a los cursos, segmentar las acciones comunicativas en función de las características de la población diana