



Objetivo del programa evaluado

Cualificar a las personas trabajadoras y ser **referentes** en la **formación profesional para el empleo** a través de la innovación de la formación. Este servicio se lleva a cabo mediante la gestión directa en los Centros de Innovación de Formación Ocupacional de titularidad del SOC (CIFO)

Personas participantes y colectivo destinatario

2.596 participantes, mayoritariamente demandantes de empleo no ocupados

Actuaciones ocupacionales

Acciones formativas del Catálogo de Especialidades del SOC y acciones experimentales. Tiene una clara **orientación territorial** y de carácter **industrial**. Engloba familias profesionales como la fabricación mecánica, construcción metálica, montaje e instalación, frío industrial, energías renovables, industria química, mecánica y alimentarias

Inversión

Presupuesto asignado de **3.031.581,53 € - 1.167,78 €** por persona participante (la media varía por centros, oscilando entre 583 y 1.820 euros). No se incluyen los gastos de estructura

Metodología de la evaluación



Ex-ante

Ex-post

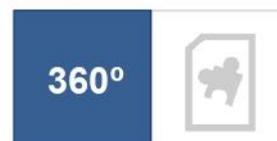
La evaluación **ex post** mide los resultados e impactos **después de la ejecución del programa**



Cualitativa

Cuantitativa

Los métodos cuantitativos incluyen el **análisis de datos** y los cualitativos **entrevistas, sesiones de trabajo** y **encuestas** tanto a participantes como a docentes y centros de formación



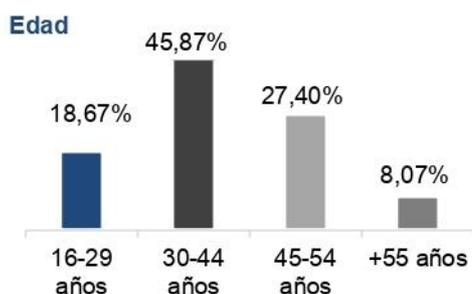
Holística

Parcial

La evaluación holística se centra en la fase de **diseño** del programa, **implementación, resultados e impacto** (análisis contrafactual Diff-in-diff)



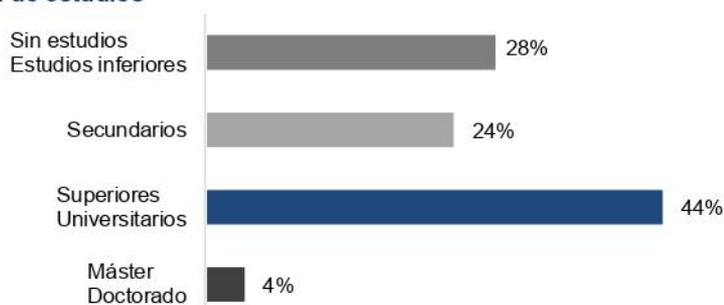
Perfil de la persona participante



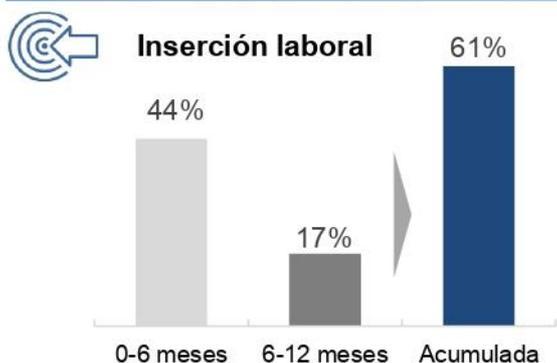
87,17%
de personas en situación de desempleo

12,67%
de personas extranjeras

Nivel de estudios



Impacto



Impacto a **muy corto plazo**. Tras los 6 primeros meses, el porcentaje de personas que se insertan se reduce en **27 pp**

Resultados

- Oferta formativa**
Cada centro está **especializado** en una o varias **familias formativas**. Algunas de carácter **sectorial** y otras **transversales**
- Satisfacción**
Satisfacción global está entre un **7,7** y un **8,5**; **6/10** encuestados recomendarían el curso a un amigo
- Grado de implicación**
Tasas de asistencia y finalización son elevadas, con cifras de **91,3%** y **90%** respectivamente
- Acciones de difusión**
Potenciar más el uso de la web del SOC como puerta de entrada a los cursos, segmentar las acciones comunicativas en función de las características de la población diana

Perfil medio de la persona participante que se inserta

Inserción paritaria (ligeramente mejor para los hombres), de entre 16 y 29 años, sin discapacidad, con estudios superiores o universitarios

75% de temporalidad después de 12 meses

70% de inserción se da en el **mismo sector** que la acción formativa realizada

30% de contratos a jornada parcial

Capacidad de inserción es modesta durante los primeros 6 meses. **3,86 pp** de diferencia entre el grupo de intervención –inserción del 46,14%- y el de control –inserción del 42,28%-. Repercusión entre los 6 y 12 meses de 0,49 pp (contrafactual)

Recomendaciones principales

- ✓ Definir **mejor las directrices estratégicas** del programa y **objetivos estratégicos comunes** a los centros y **específicos** para cada territorio. A la vez, plantearse si se debería **actualizar el Manual de Gestión de Calidad** para **incluir los estudios de mercado** y el **contacto con empresas** como actividad obligatoria o recomendada.
- ✓ Mayor **eficiencia** en el uso y compra de **recursos** y recogida de **datos**.
- ✓ Reducir los **esfuerzos** dedicados por los trabajadores de los centros en la **captación de participantes y docentes**, a través de: (1) el diseño de un plan de comunicación adaptado a cada colectivo de interés, y (2) el fomento de un posicionamiento diferencial de la marca "centros CIFO".