



Objectiu del programa avaluat

Qualificar a les persones treballadores i ser **referents** en la **formació professional per a l'ocupació** a través de la innovació de la formació. Aquest servei es duu a terme mitjançant la gestió directa en els Centres d'Innovació de Formació Ocupacional de titularitat del SOC (CIFO)

Persones participants i col·lectiu destinatari

2.596 participants, majoritàriament demandants d'ocupació no ocupats

Actuacions ocupacionals

Accions formatives del Catàleg d'Especialitats del SOC i accions experimentals. Té una clara **orientació territorial** i de caràcter **industrial**. Engloba famílies professionals com ara la fabricació mecànica, construcció metàl·lica, muntatge i instal·lació, fred industrial, energies renovables, indústria química, mecànica i alimentàries

Inversió

Pressupost assignat de **3.031.581,53 € - 1.167,78 €** per persona participant (la mitjana varia per centres, oscil·lant entre 583 i 1.820 euros). No s'inclouen les despeses d'estructura

Metodologia de l'avaluació



Ex-ante

Ex-post

L'avaluació **ex post** mesura els resultats i impactes **després de l'execució del programa**



Qualitativa

Quantitativa

Els mètodes quantitius inclouen l'**anàlisi de dades** i els qualitius entrevistes, sessions de treball i enquestes tant a participants com a docents i centres formadors



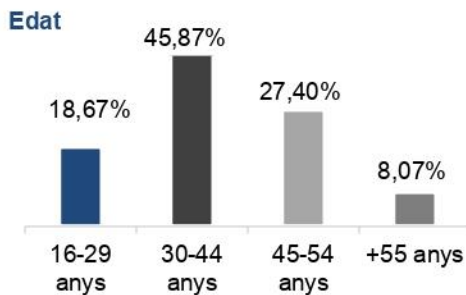
Holística

Parcial

L'avaluació holística se centra en la fase de **disseny** del programa, **implementació, resultats i impacte** (anàlisi contrafactual (Diff-in-diff))



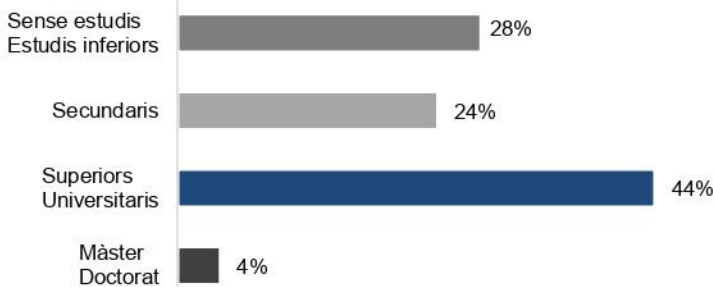
Perfil de la persona participant



87,17%
de persones en situació d'atur

12,67%
de persones estrangeres

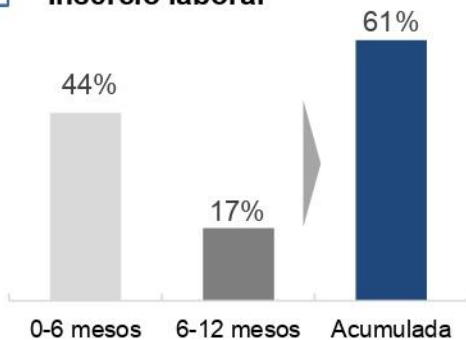
Nivell d'estudis



Impacte



Inserció laboral



Impacte a molt curt termini. Després dels 6 primers mesos, les persones que s'insereixen es redueixen en **27 pp.**



Perfil mig de la persona participant que s'insereix

Inserció paritària (lleugerament millor pels homes), d'entre 16 i 29 anys, sense discapacitat, amb estudis superiors o universitaris

75% de temporalitat després de 12 mesos

70% d'inserció en el mateix sector que l'acció formativa realitzada

30% de contractes a jornada parcial

Capacitat d'inserció modesta durant els primers 6 mesos de **3,86 pp** (diferència entre el grup d'intervenció –inserció del 46,14%– i el de control –inserció del 42,28%–). Repercussió entre els 6 i 12 mesos de 0,49 pp (contrafactual)

Recomanacions principals

- ✓ Definir millor les directrius estratègiques del programa i objectius estratègics comuns als centres i específics per a cada territori. A la vegada, plantejar-se si s'hauria d'actualitzar el Manual de Gestió de Qualitat per incloure els estudis de mercat i el contacte amb empreses com activitat obligatòria o recomanada
- ✓ Major eficiència en l'ús i compra de recursos i recollida de dades
- ✓ Reduir els esforços dedicats pels treballadors dels centres a la captació de participants i docents, a través de: (1) el disseny d'un pla de comunicació adaptat a cada col·lectiu d'interès, i (2) el foment d'un posicionament diferencial de la marca "centres CIFO"

Resultats



Oferta formativa

Cada centre està especialitzat en una o varies famílies formatives. Algunes de caràcter sectorial i altres transversals



Satisfacció

Satisfacció global elevada entre un 7,7 i 8,5 i 6/10 enquestats recomanarien el curs a un amic



Grau d'implicació

Taxes d'assistència i finalització elevades amb xifres de 91,3% i 90% respectivament



Accions de difusió

Potenciar més l'ús de la web del SOC com a porta d'entrada als cursos, segmentar les accions comunicatives en funció de les característiques de la població diana