



Objetivo del programa evaluado

Dar respuesta a las **necesidades formativas** del **sector de Hostelería y Turismo** y a determinados **perfiles** profesionales identificados en otras familias profesionales pero **vinculados al sector**. Este servicio se gestiona mediante el procedimiento de contratación administrativa

Personas participantes y colectivo destinatario

1.789 participantes, mayoritariamente demandantes de empleo no ocupados (DENO) inscritos en el SOC previamente al inicio de la acción formativa

Actuaciones ocupacionales

Acciones de formación relacionadas con los sectores de Hostelería y Turismo y otros como la atención al cliente, dinamización de actividades de ocio, desarrollo de acciones culturales o actividades físicas y deportivas. Incluye formación con Certificados de Profesionalidad

Inversión

Presupuesto asignado de **4.320.938,15 € - 2.415,28 €** por persona participante

Metodología de la evaluación



Ex-ante

Ex-post

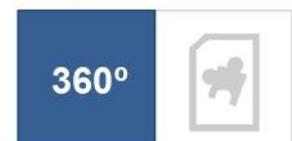
La evaluación **ex post** mide los resultados e impactos **después de la ejecución del programa**



Cualitativa

Cuantitativa

Los métodos cuantitativos incluyen el **análisis de datos** y los cualitativos **entrevistas, sesiones de trabajo** y **encuestas** tanto a participantes como a docentes y centros de formación



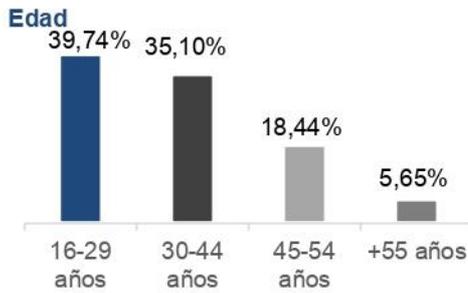
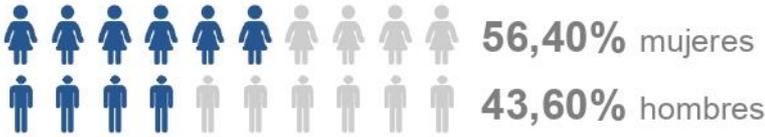
Holística

Parcial

La evaluación holística se centra en la fase de **diseño** del programa, **implementación, resultados e impacto**



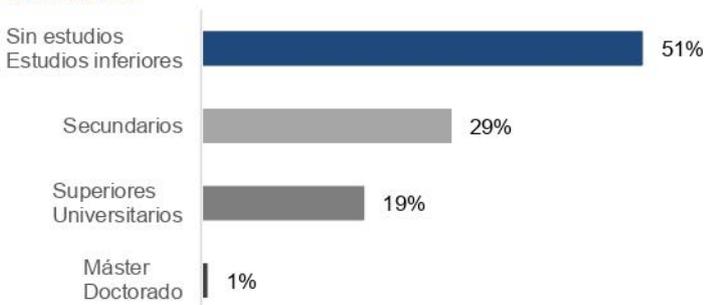
Perfil de la persona participante



93,91%
de personas en situación de desempleo

20,77%
de personas extranjeras

Nivel de estudios



Resultados



Oferta formativa

La acción formativa predominante es **Servicios de restaurante, bar y cafetería (26%)** seguido de **Cocina (21%)**



Satisfacción

Satisfacción global elevada con un **7,84** y **5/10** encuestados recomendarían el curso a un amigo



Grado de implicación

Tasas de asistencia y finalización elevadas con cifras de **93,98%** y **84,36%** respectivamente



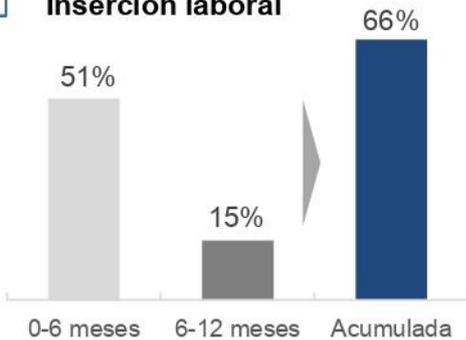
Acciones de difusión

Los canales de comunicación más utilizados son las oficinas de empleo, internet, las entidades colaboradoras y la red de conocidos

Impacto



Inserción laboral



Impacto a **muy corto plazo**. Tras los 6 primeros meses, el porcentaje de personas que se insertan se reduce en **36 pp**



Perfil medio de la persona participante que se inserta

Inserción superior en los hombre, jóvenes (16-29 años), extranjeros, sin discapacidad, con estudios primarios y que perciben una prestación contributiva. Destaca la inserción dentro de las familias formativas de Hostelería y Turismo y Actividades físicas y deportivas

76% de contratos temporales

49% de contratos a jornada parcial

79% de inserción en el mismo sector que la acción formativa realizada

Recomendaciones principales

- ✓ Automatizar el control de asistencia y adaptar el GIA per facilitar la lectura digital y hacer más eficiente el trabajo del servicio de verificación
- ✓ Comunicar los cursos con antelación suficiente, incluso cuando aun son provisionales, para permitir que tanto formadores como participantes puedan planificarse y organizarse adecuadamente
- ✓ Crear una oferta formativa considerando las nuevas tendencias del sector turismo, mediante la prospección proactiva de necesidades y la colaboración de empresas
- ✓ Asegurarse que los requisitos para la homologación de entidades permiten acreditar tipologías diferentes (por ámbitos de conocimiento, tamaño o recorrido) con tal de poder explotar al máximo el potencial del modelo de contratación