



### Objectiu del programa avaluat

Donar resposta a les **necessitats formatives** del **sector d'Hostaleria i Turisme** i a determinats **perfils** professionals identificats en altres famílies professionals però **vinculats al sector**. Aquest servei es gestiona mitjançant el procediment de contractació administrativa



### Persones participants i col·lectiu destinatari

**1.789** participants, majoritàriament demandants d'ocupació no ocupats (DONO) inscrits al SOC prèviament a l'inici de l'acció formativa



### Actuacions ocupacionals

Accions de formació relacionades amb els sectors d'Hostaleria i Turisme i altres com l'atenció al client, dinamització d'activitats d'oci, desenvolupament d'accions culturals o activitats físiques i esportives. Inclou formació amb Certificats de Professionalitat



### Inversió

Pressupost assignat de **4.320.938,15 € - 2.415,28 €** per persona participant

## Metodologia de l'avaluació



Ex-ante

Ex-post

L'avaluació **ex post** mesura els resultats i impactes **després de l'execució del programa**



Qualitativa

Quantitativa

Els mètodes quantitius inclouen l'**anàlisi de dades** i els qualitius **entrevistes, sessions de treball i enquestes** tant a participants com a docents i centres de formació



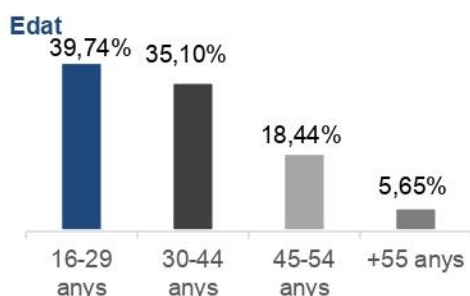
Holística

Parcial

L'avaluació holística se centra en la fase de **disseny** del programa, **implementació, resultats i impacte**



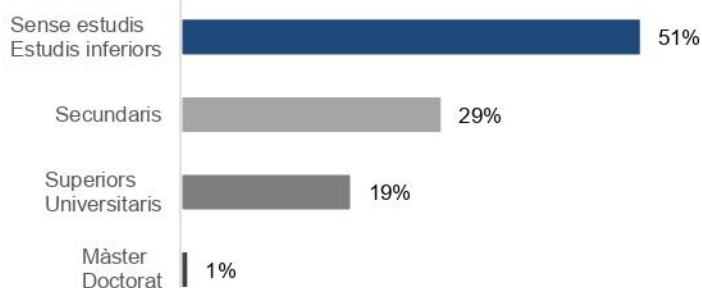
### Perfil de la persona participant



**93,91%**  
de persones en situació d'atur

**20,77%**  
de persones estrangeres

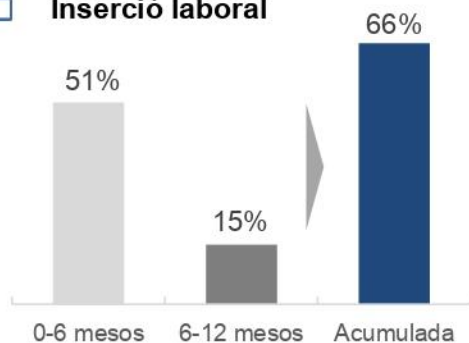
#### Nivell d'estudis



### Impacte



#### Inserció laboral



**Impacte a molt curt termini.** Després dels 6 primers mesos, les persones que s'insereixen es redueixen en **36 pp.**



#### Perfil mig de la persona participant que s'insereix

Inserció superior en els homes, joves (16-29 anys), estrangers, sense discapacitat, amb estudis primaris i que perceben una prestació contributiva. Destaca la inserció dins de les famílies formatives d'Hostaleria i Turisme i Activitats físiques i esportives

**76%** de contractes temporals

**49%** de contractes a jornada parcial

**79%** d'inserció en el mateix sector que l'acció formativa realitzada

### Resultats



#### Oferta formativa

L'acció formativa predominant és **Serveis de restaurant, bar i cafeteria (26%)** seguit de **Cuina (21%)**



#### Satisfacció

Satisfacció global elevada amb un **7,84** i **5/10** enquestats recomanarien el curs a un amic



#### Grau d'implicació

Taxes d'assistència i finalització elevades amb xifres de **93,98%** i **84,36%** respectivament



#### Accions de difusió

Els canals de comunicació més utilitzats són les oficines de treball, internet, les entitats col·laboradores i la xarxa de coneguts

### Recomanacions principals

- ✓ **Automatitzar el control d'assistència** i adaptar el GIA per facilitar la **lectura digital** i fer més eficient el treball del **servei de verificació**
- ✓ Comunicar els cursos amb antelació suficient, fins i tot quan encara són provisionals, per permetre que tant formadors i participants puguin planificar-se i organitzar-se adequadament
- ✓ Crear una **oferta formativa** considerant les noves **tendències** del sector turisme, mitjançant la prospecció proactiva de necessitats i la col·laboració amb empreses
- ✓ Assegurar-se que els **requisits per l'homologació d'entitats** permeten acreditar-ne tipologies diverses (per àmbits de coneixement, grandària o recorregut) per tal de poder explotar al màxim el potencial del model de contractació