



Objectiu del servei avaluat

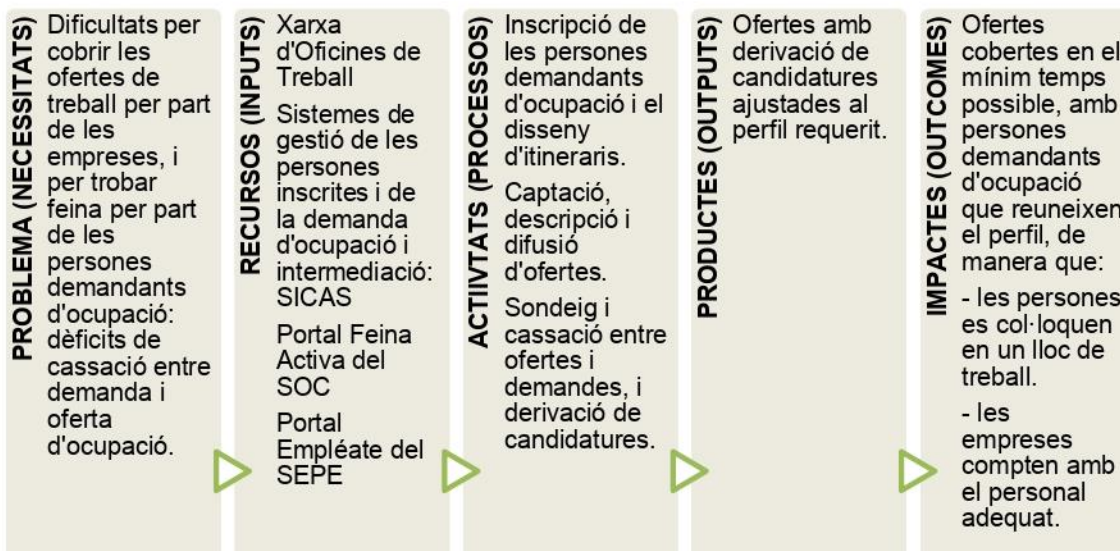
La **intermediació laboral** és un dels **serveis ocupacionals bàsics** que ha de donar cobertura a la **garantia del dret subjectiu a l'ocupabilitat de les persones**. Es concreta en un conjunt d'accions encaminades a **posar en contacte les ofertes de treball amb les persones demandants d'ocupació per a la seva col·locació**.

L'avaluació pretén determinar la **robustesa dels fonaments** de la política pública d'intermediació, des del punt de vista del seu **disseny i implementació**.

Abast de candidatures i ofertes de treball (dades 2019)

Oficines de Treball: 242.428 candidatures vinculades a 11.713 ofertes de treball
Feina Activa: 353.692 candidatures enviades a 26.569 ofertes de treball

Teoria del canvi



Metodologia de l'avaluació



Ex-ante

Ex-post

L'avaluació **ex post** mesura els resultats i impactes **després de l'execució del servei**, analitzant les dades referents a l'any **2019**.



Qualitativa

Quantitativa

Els **mètodes quantitativs** inclouen l'anàlisi de les bases de dades d'ofertes i candidatures i els **qualitatius**, entrevistes, enquestes i grups de treball amb Oficines de Treball (OT), equip de direcció del SOC, empreses i altres serveis autonòmics d'ocupació.



Holística

Parcial

L'avaluació se centra en les fases de **disseny i implementació del servei**.



Resultats de l'avaluació del disseny de la política d'intermediació

- La intermediació interacciona amb els serveis d'orientació professional i de prospecció del SOC.
- Les Oficines de Treball no dediquen recursos a la **captació activa** de vacants en el seu entorn de mercat de treball.



Resultats de l'avaluació de la implementació



Tipologia d'ofertes:

- Ofertes **temporals** (83% ofertes d'Oficines de Treball, 62% ofertes de Feina Activa)
- Més de **6 mesos de durada** (56% de les ofertes)
- **Jornada completa** (més del 70% de les ofertes)



Candidatures

- A les ofertes d'Oficines de Treball hi ha més candidatures d'**homes** (56%).
- L'**edat mitjana** a Feina Activa és de 37,3 anys mentre que a les Oficines de Treball, 43,2.
- La **qualificació** més habitual és la formació secundària i FP grau mig.



El **88%** de les ofertes gestionades per Oficines de Treball han rebut **candidatures**.



Després de la **comprovació de dades, requisits i disponibilitat**, gairebé dos terços de les candidatures resultants d'un emparellament no arriben a ser derivades.



El **41%** de les ofertes gestionades, **exclosos Plans d'Ocupació i programes experiencials**, es cobreixen amb persones demandants inscrites al SOC.



Punts forts

Les empreses que envien ofertes al SOC **valoren** la gratuïtat, la **rapidesa** de resposta i la derivació d'un **nombre** adequat de persones per vacant.



Aspectes de millora

Les empreses consideren que cal més **agilitat** en la comunicació, una **simplificació** en la tramitació inicial i la descripció de l'oferta, i una validació de la **disponibilitat per a treballar** de les persones derivades a l'oferta.



Recomanacions

- ✓ Definir de forma explícita els **objectius estratègics** que ha de perseguir la intermediació pública del SOC i reforçar la vinculació del servei d'intermediació amb els d'orientació professional i prospecció d'empreses.
- ✓ **Augmentar el volum d'ofertes** que el SOC gestiona a través de les OT i Feina Activa.
- ✓ **Diversificar la base de demandants i aconseguir un millor filtre de disponibilitat** per obtenir un ajust més fi de les candidatures derivades a vacants.
- ✓ **Revisar i millorar algunes eines de gestió de la intermediació**: inscripció de la demanda i de l'oferta, explotació de dades d'ofertes i persones demandants a la base de dades de gestió, i els procediments i mecanismes d'emparellament.
- ✓ **Simplificar, agilitzar i ampliar** el servei que ofereixen les Oficines de Treball a les empreses.
- ✓ **Avançar en la digitalització de la intermediació que es canalitza a través de Feina Activa**, d'acord amb un disseny d'Oficina virtual, i introduir millores en la usabilitat de la plataforma.