

# SOC-Avalua

AVALUACIÓ DE LES POLÍTIQUES ACTIVES D'OCUPACIÓ A CATALUNYA

## Programa d'ajuts a Agències de col·locació

2014-2018

**SOC**

Servei d'Ocupació  
de Catalunya



**Generalitat  
de Catalunya**



BRANCO PÚBLICO  
DE EMPLEO ESTATAL  
**SEPE**  
SERVICIO PÚBLICO  
D'OCUPACIÓ ESTATAL



# Crèdits



## **Elaboració i redacció**

D'aleph iniciativas y organización, S.A.

### *Equip tècnic:*

Montserrat Parramon Farràs

Danny Smith Garrido

## **Coordinació**

Secretaria Tècnica del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya

## **Disseny i maquetació**

Secretaria Tècnica del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya

Barcelona, juliol de 2020

# ÍNDEX

1.	INTRODUCCIÓ.....	2
2.	METODOLOGIA D'AVUACIÓ .....	3
2.1.	Anàlisi documental .....	3
2.2.	Anàlisi quantitativa.....	4
2.3.	Anàlisi qualitativa .....	5
3.	DISSENY DEL PROGRAMA.....	6
3.1.	Objectiu .....	6
3.2.	Línies d'actuació .....	6
3.3.	Convocatòries i accions subvencionables .....	7
3.4.	Adscripció .....	11
3.5.	Inserció .....	14
3.5.1.	Criteris d'inserció per convocatòria .....	14
3.5.2.	Període d'inserció.....	15
3.5.3.	Jornada i criteri d'inserció .....	17
3.5.4.	Contractes vàlids i inserció.....	18
3.6.	Termini d'execució .....	19
4.	PERSONES DESTINATÀRIES.....	20
5.	PRESSUPOST .....	23
5.1.	Pressupost per convocatòria i línia .....	23
5.2.	Atorgaments per convocatòria, línia, col·lectiu i fase .....	24
6.	GESTIÓ I JUSTIFICACIÓ.....	30
6.1.	Gestió de la convocatòria.....	30
6.2.	Mecanització de la informació .....	31
6.3.	Justificació del programa.....	32
7.	RESULTATS.....	33
7.1.	Abast i implantació del programa .....	33
7.2.	Execució pressupostària .....	37
7.3.	Persones derivades.....	39
7.4.	Persones adscrites.....	40
7.5.	Persones inserides.....	41
8.	CONCLUSIONS .....	47
9.	RECOMANACIONS .....	50
	ANNEX I – PERSONES PARTICIPANTS A ENTREVISTES I GRUPS DE TREBALL .....	55
	ANNEX II – GUIONS DE LES ENTREVISTES I GRUPS DE TREBALL.....	58

# 1. INTRODUCCIÓ

L'avaluació del “Programa de subvencions per la realització d'accions d'intermediació laboral per a la inserció en el mercat de treball de persones aturades en col·laboració amb agències de col·locació” s'emmarca en el Pla d'avaluacions i estudis de 2019 del Servei d'Anàlisi, Planificació i Avaluació del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC), con s'indica en l'annex II del Pla de Desenvolupament de Polítiques d'Ocupació 2019-2020<sup>1</sup>.

Aquesta avaluació busca **analitzar**:

- > L'**eficàcia**: el grau d'assoliment dels objectius establerts a les bases reguladores i a les diverses convocatòries.
- > L'**eficàcia econòmica**: l'assoliment dels objectius en funció dels recursos disponibles i del millor aprofitament d'aquests.
- > La **satisfacció** dels agents implicats, en tant que element clau per a l'assoliment dels objectius establerts.
- > La **utilitat social**: quines millores experimenten les persones després de la seva participació en el programa.

Així mateix, l'avaluació té com a objectiu la **realització de propostes de millora** que, eventualment, es puguin incorporar en properes convocatòries del programa. Per això, a mesura que es detecten **reptes** que presenta el programa per al seu èxit, es plantegen possibles **solucions** en forma de **recomanacions**.

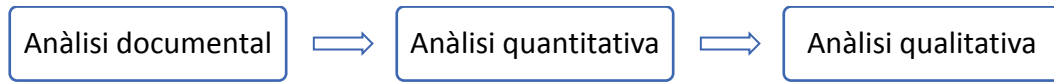
El document d'informe d'avaluació s'estructura en els següents **capítols**:

1. **Introducció**
2. **Metodologia d'avaluació**
3. **Disseny del programa**
4. **Persones destinatàries**
5. **Pressupost**
6. **Gestió i justificació**
7. **Resultats**
8. **Conclusions**
9. **Recomanacions**
10. **Annex I – Persones participants a entrevistes i grups de treball**
11. **Annex II – Guions de les entrevistes i grups de treball**

<sup>1</sup> [https://serveiocupacio.gencat.cat/web/.content/01\\_soc/servei-public-docupacio-de-catalunya-soc/estrategia/pla-de-desenvolupament-de-politiques-docupacio-pdpo/PDPO\\_2019\\_2020\\_23\\_05\\_2019.pdf](https://serveiocupacio.gencat.cat/web/.content/01_soc/servei-public-docupacio-de-catalunya-soc/estrategia/pla-de-desenvolupament-de-politiques-docupacio-pdpo/PDPO_2019_2020_23_05_2019.pdf)

## 2. METODOLOGIA D'AVUACIÓ

L'avaluació del programa d'ajuts a les agències de col·locació s'ha realitzat mitjançant **tres tipus d'anàlisi**.



### 2.1. Anàlisi documental

Ha consistit en la **revisió i explotació** de la informació continguda al conjunt de **documents normatius** vinculats amb les **agències de col·locació** i el **programa d'ajuts** (reials decrets, ordres de bases, convocatòries, instruccions de gestió, etc.). Aquesta anàlisi permet conèixer les **característiques del programa** respecte al seu **disseny, execució** i procés de **verificació i justificació**.

A continuació, es relacionen el conjunt de **documents normatius** que conformen les **fonts d'informació** que s'han analitzat en el marc d'aquesta avaluació:

- > **Reial decret 1796/2010, de 30 de desembre**, pel qual es regulen les agències de col·locació.
- > **Reial decret legislatiu 3/2015, de 23 d'octubre**, pel qual s'aprova el text refós de la llei d'ocupació.
- > **Ordre EMO/227/2014, de 25 de juliol**, per la qual s'aproven les bases reguladores per a la concessió de subvencions per la realització d'accions d'intermediació laboral per a la inserció en el mercat de treball de persones aturades en col·laboració amb agències de col·locació i s'obre la convocatòria per a l'any 2014.
- > **Ordre EMO/299/2015, de 21 de setembre**, per la qual s'aproven les bases reguladores per a la concessió de subvencions per a la realització d'accions d'intermediació laboral per a la inserció en el mercat de treball de persones aturades en col·laboració amb agències de col·locació i s'obre la convocatòria per a l'any 2015.
- > **Ordre TSF/310/2016, de 17 de novembre**, per la qual s'aproven les bases reguladores per a la concessió de subvencions per la realització d'accions d'intermediació laboral per a la inserció en el mercat de treball de persones aturades en col·laboració amb agències de col·locació.
- > **Resolució TSF/2591/2016, de 18 de novembre**, per la qual s'obre la convocatòria per a l'any 2016 de les subvencions per a la realització de les actuacions del programa d'accions d'intermediació laboral per a la inserció en el mercat de treball de persones aturades en col·laboració amb agències de col·locació.

- > **Resolució TSF/2186/2017, de 28 de juliol**, per la qual s'obre la convocatòria per a l'any 2017 en relació amb les actuacions del programa d'accions d'intermediació laboral per a la inserció en el mercat de treball de persones aturades en col·laboració amb agències de col·locació.
- > **Resolució TSF/2989/2017, de 19 de desembre**, per la qual s'obre la convocatòria per a l'any 2017 en relació amb les actuacions del programa d'accions d'intermediació laboral per a la inserció en el mercat de treball de persones aturades, Línia 1, en col·laboració amb agències de col·locació.
- > **Resolució TSF/2697/2018, de 8 de novembre**, per la qual s'obre la convocatòria per a l'any 2018 en relació amb les actuacions del programa d'accions d'intermediació laboral per a la inserció en el mercat de treball de persones en situació d'atur en col·laboració amb agències de col·locació.

## 2.2. Anàlisi quantitativa

S'ha centrat en la recopilació i explotació de la informació relativa a la **participació** de les agències en les diverses convocatòries i en els **resultats** assolits.

Les dades de participació i resultats s'han tractat tenint en compte diverses **variables**:

- > **Tipus d'agència**: pública, privada, privada no lucrativa
- > **Línia** de subvenció: 1 i 2
- > **Convocatòria**: anys 2014, 2015, 2016, 2017 i 2018

I s'han realitzat diversos **creuaments** entre aquestes.

Les **fonts d'informació** han estat el conjunt de dades registrades pel propi SOC durant la gestió i justificació del programa i, en concret:

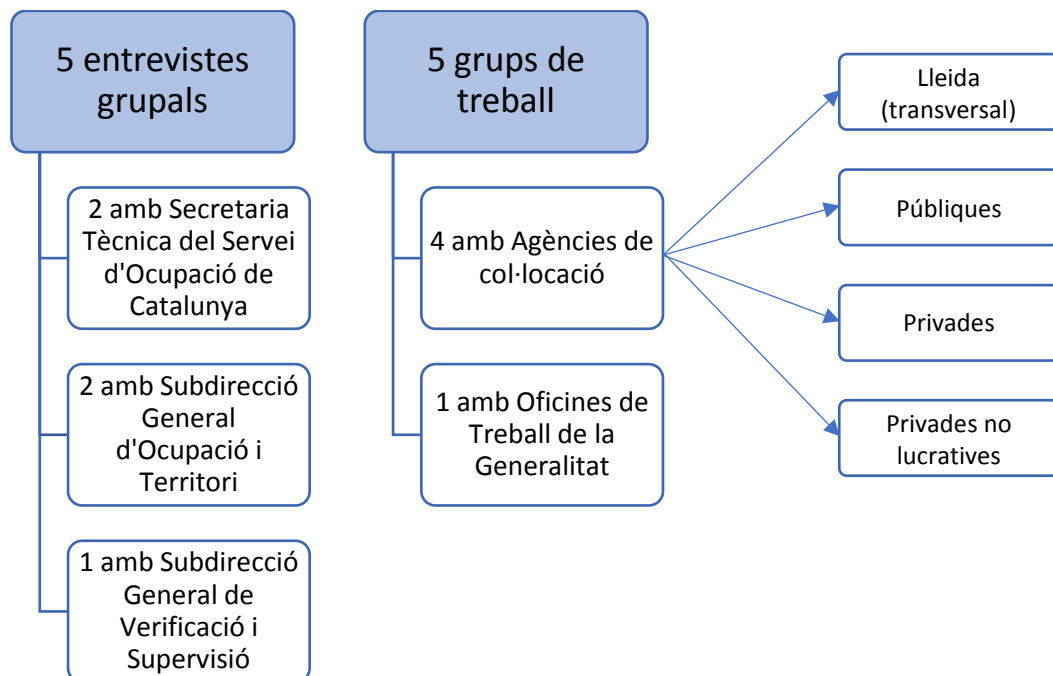
- > **Registre d'atorgaments** a cada convocatòria (**2014-2018**) per línia de subvenció.
- > **Registre de l'activitat d'adscripció**: entrevista inicial (**2014-2015**).
- > **Registre d'insercions verificades** pel Servei Públic d'Ocupació Estatal (SEPE) (**2014-2016**).
- > **Registre d'insercions comunicades** però no verificades per la convocatòria **2017**.

Com s'indica, les dades sobre **insercions verificades només** estan **disponibles** per a les tres primeres convocatòries (**2014, 2015 i 2016**). Les dades de **2017** es recullen però **no s'incorporen en l'anàlisi comparada** amb les tres convocatòries prèvies en tant que no són comparables. El fet que la convocatòria 2018 encara estigui en curs fa que no hi hagi disponibles dades d'inserció i que no es puguin incorporar a l'anàlisi.

### 2.3. Anàlisi qualitativa

S'ha dut a terme mitjançant la realització d'**entrevistes i grups de treball** amb diferents agents vinculats al programa.

A continuació, es mostra el **nombre total d'entrevistes i grups de treball realitzats**, així com els **agents participants**.



El llistat de persones participants es recull en l'Annex I del present informe.

Així mateix, els **resultats** de l'informe d'avaluació han estat **presentats en sessió ordinària del Consell de Direcció del SOC**, amb la **presència dels agents socials i econòmics** el dia 17 de desembre de 2019 a la seu central del SOC.

## 3. DISSENY DEL PROGRAMA

### 3.1. Objectiu

L'**objectiu del programa** és la subvenció de les agències de col·locació per tal que aquestes desenvolupin **processos d'intermediació** amb persones **demandants d'ocupació no ocupades** que resultin en **contractacions d'un mínim de 6 mesos en un període de 8** (excepte en la convocatòria 2014, quan havien de ser de 6 mesos en un període de 13). L'objectiu d'inserció sobre el total de persones ateses, en el cas de la línia d'actuació 1, és del **25%** (excepte en la convocatòria 2015, quan va ser del 20%). En la línia 2 l'objectiu el marca l'agència.

### 3.2. Línies d'actuació

El programa d'ajuts es concreta en **dues línies d'actuació**:

#### Línia 1

- de caràcter **generalista**. Va adreçada a persones demandants d'ocupació no ocupades.

#### Línia 2

- de caràcter **específic**. Va adreçada a persones demandants d'ocupació no ocupades amb un **grau de discapacitat igual o superior al 33%**.

L'anàlisi qualitativa mostra que el **caràcter generalista** de la **línia 1** **dificulta la participació d'agències especialitzades sectorialment**. Un exemple és el dels **centres de formació especialitzats**. Aquest tipus d'agències tenen un **coneixement del mercat de treball en el seu àmbit d'especialització** i, per tant, tenen una borsa d'empreses i **ofertes vinculades a aquest àmbit**. Pel contrari, el seu coneixement d'altres àmbits és menor, fet que **dificulta que puguin gestionar ofertes generalistes**.

Per tal de **millorar la capacitat d'inserció** d'aquest tipus d'agències, **es recomana**:

R

Donar l'opció a les **agències de la línia 1 d'optar entre generalistes** (captació d'ofertes per a qualsevol tipus de perfil) o **sectorials** (captació d'ofertes en un determinat sector o àmbit d'especialització).

Aquesta opció té com a condicionant que, **en alguns territoris**, pot ser que **només hi hagi agències especialitzades** i, per tant, només es gestionin ofertes de sectors molt concrets, degut a l'**especialització territorial**.



### 3.3. Convocatòries i accions subvencionables

El programa d'ajuts compta amb **5 convocatòries celebrades**, des de l'any **2014** a l'any **2018**. La convocatòria de 2014 va ser una **experiència pilot**. El seu disseny s'ha modificat en dues ocasions més (2015 i 2016) mitjançant la redacció de **noves ordres de bases**.

Pel que fa a les **accions subvencionables**, **gairebé no s'han produït variacions** entre les tres ordres de bases. A continuació, es detalla el **conjunt d'accions subvencionables** que es recullen a cada una d'aquestes **tres ordres de bases (2014, 2015 i 2016)**. En tots tres casos, hi ha accions que són comunes a les línies 1 i 2. A més, la **línia 2**, incorpora sempre tres accions addicionals específiques (es repeteixen en les tres convocatòries, per tant, només es recullen al final). Per facilitar la lectura, s'ombregen en **blau** les modificacions i noves incorporacions d'una ordre a l'altra.

#### 2014 – Línia 1 + Línia 2

- a) Accions relacionades amb la **valoració dels perfils professionals**, aptituds i coneixements i de la qualificació professional en relació als requeriments i característiques dels llocs de treball oferts.
- b) Accions d'intermediació laboral que tinguin per objecte **facilitar a les persones una ocupació adient a les seves característiques** i facilitar a les empreses aquelles persones treballadores amb un perfil professional ajustat als seus requeriments i les seves necessitats.
- c) Accions de **seguiment de les candidatures** i de **preparació de les entrevistes** laborals a través de sessions personalitzades o grupals.
- d) Accions de **captació d'ofertes de treball** i inserció laboral de les persones demandants d'ocupació.

#### 2015 – Línia 1 + Línia 2

- a) Accions de **prospecció d'empreses** per a la captació de les ofertes a on es derivaran les candidatures de les persones assignades a l'agència.
- b) Accions relacionades amb la **valoració dels perfils professionals**, aptituds i coneixements i de la qualificació professional en relació als requeriments i característiques dels llocs de treball derivats de les accions de prospecció esmentades en el punt anterior.
- c) Accions de **seguiment de les candidatures** proposades per l'agència amb les empreses i les persones candidates, per comprovar els resultats de les derivacions i introduir millores en properes accions de derivació.
- d) Accions de **preparació de les entrevistes** laborals que siguin conseqüència de les candidatures proposades per l'agència, ja sigui a través de sessions personalitzades o grupals.

## 2016 – Línia 1 + Línia 2

- a) Accions de **prospecció d'empreses** per a la captació de les ofertes a on es derivaran les candidatures de les persones assignades a l'agència de col·locació.
- b) Accions relacionades amb la **valoració del perfil professional**, aptituds i coneixements i de la qualificació professional amb relació als requeriments i característiques dels llocs de treball derivats de les accions de prospecció esmentades en el punt anterior.
- c) Accions de **seguiment de les candidatures** proposades per l'agència de col·locació amb les empreses i les persones candidates, per comprovar els resultats de les derivacions i introduir millores en properes accions de derivació.
- d) Accions de **preparació de les entrevistes** laborals que siguin conseqüència de les candidatures proposades per l'agència de col·locació.
- e) Accions per a la **millora dels resultats** d'intermediació adreçades a reforçar la intermediació laboral de les persones.

Les accions que, amb caràcter obligatori, s'han de realitzar amb les persones demandants d'ocupació objecte de cada convocatòria són **les accions d'adscripció**, enteses com les accions d'intermediació que l'agència de col·locació ha de desenvolupar amb la persona, i que consisteixen en:

- > **Entrevista inicial.** Totes les persones demandants d'ocupació participants han de realitzar en primer lloc una entrevista inicial on l'agència realitzi les accions descrites a l'apartat b) relacionades amb la valoració dels perfils professionals, aptituds i coneixements i de la qualificació professional de les persones demandants d'ocupació, i on s'ha d'acordar i explicar individualment a aquestes les actuacions a realitzar i les accions que es portaran a terme per a la seva inserció laboral.
- > **Accions per a la millora dels resultats d'intermediació.** Les persones demandants d'ocupació participants han de realitzar com a mínim una acció d'un mínim de 3 hores de durada adreçada a reforçar la seva intermediació laboral. El contingut concret d'aquesta acció serà el que es determini a la instrucció de gestió corresponent, la qual es publicarà a la pàgina web del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, coincidint amb la publicació de cada convocatòria.
- > **Comprovació de la disponibilitat.** Amb caràcter previ a l'enviament d'una candidatura, l'agència de col·locació beneficiària ha de comprovar la disponibilitat de la persona envers a la feina que se li proposa

Adicionalment, les agències de col·locació beneficiàries podran efectuar les següents accions:

- > **Preparació d'entrevistes laborals.** En el cas que, com a conseqüència de l'enviament, la persona s'hagi d'entrevistar amb l'empresa, l'agència podrà fer amb la persona accions concretes de preparació de l'entrevista laboral.
- > **Seguiments presencials.** Al llarg de la durada del programa, es convenient que l'agència de col·locació beneficiària realitzi els seguiments presencials que consideri necessaris amb la persona participant.
- > Igualment, les agències de col·locació beneficiàries poden dur a terme **qualsevol altra acció de millora de l'ocupabilitat** que considerin necessària per assolir l'objectiu d'inserció que tenen encomanat.

## 2014-2015-2016 – Línia 2

- a) Accions d'**informació, assessorament i sensibilització a les empreses** per tal de ser una empresa inclusiva.
- b) Accions adreçades a **valorar les necessitats mínimes d'adaptació del lloc de treball** que ocupi.
- c) Accions de **seguiment del procés d'inserció** mitjançant entrevistes amb les persones treballadores seleccionades i el personal de l'empresa, amb l'objectiu de vetllar pel procés d'inserció i solucionar possibles dificultats en cas que es produïssin.

Les principals diferències entre les 3 ordres de bases es concentren en el canvi que es produeix a la de 2016 respecte a les **accions obligatòries**, ja que s'afegeix a (i) l'**entrevista inicial**:

- > les **accions per a la millora dels resultats** de la intermediació (d'un mínim de 3 hores), i
- > la **comprovació de la disponibilitat**. A més, es detalla més el tipus d'activitats subvencionables.

L'anàlisi qualitativa ha detectat que el disseny en **dues fases subvencionables (adscripció i inserció)**, combinat amb els condicionants del col·lectiu de persones a qui va adreçat el programa i les dificultats per aconseguir-ne la inserció, **no és la millor fórmula per assolir els objectius** del programa i la inserció de les persones. El fet que més d'un **50% de les agències**, de mitjana en les convocatòries 2014 i 2015, **no hagin aconseguit cap inserció**, reforça aquesta idea.

Per això **es recomana**:

R

**Canviar l'enfocament** del programa. L'agència hauria de començar el programa fent **prospecció** per detectar ofertes i enviar-les a les OTG perquè aquestes busquin persones el perfil de les quals doni resposta als requisits de l'oferta. Per tant, **se substituiria el pagament per adscripció i es procediria a pagar la prospecció** (una quantia per cada oferta presentada).

Aquest **canvi d'enfocament** de programa suposaria **vincular l'oferta i la demanda de feina de manera prèvia** al contacte entre les persones destinatàries del programa i les agències. Les persones serien **derivades**, doncs, **a una oferta concreta** gestionada per una agència. Dit d'una altra manera, no s'assignaria un nombre de persones determinat a cada agència, com ha succeït fins ara. Actualment, com mostra l'anàlisi qualitativa, les **persones derivades** compten amb **interessos professionals i disponibilitats molt diversos**. Les agències, a partir de les accions d'adscripció, realitzen prospecció per tal de buscar ofertes que encaixin amb el perfil de les persones derivades. Tanmateix, i especialment en el cas d'agències especialitzades en algun determinat sector o àmbit, resulta complex trobar ofertes que donin resposta a les necessitats de les persones derivades. La proposta de canvi fa que **les agències comencin prospectant ofertes** i, posteriorment, les OTG derivin persones amb un perfil adequat a cada una d'aquestes ofertes. D'aquesta manera, s'assegura que les ofertes donen resposta als interessos i necessitats de les persones participants i es facilita la gestió de les expectatives de les seves expectatives, ja que només se les contacta per presentar-se a una oferta de feina.

Pel que fa al sistema de **pagament**, es proposa una quantia a l'**atorgament pel nombre d'ofertes** que les agències es comprometen a aportar, establint una **quantia** per oferta. Es pagaria una **bestreta** del 100%, com es fa actualment en el cas de l'adscripció. Un cop comunicat l'atorgament, l'agència podria començar la feina de **prospecció** i **enviar ofertes** a les OTG. Les **OTG derivarien persones** candidates adequades als requeriments de l'oferta, i aquestes serien ateses per les agències. En cas d'aconseguir la **inserció**, en les condicions que s'estipulin, caldria justificar el **pagament** de la quantia determinada a cada convocatòria, com fins ara.

Aquesta proposta dona **solució a diversos problemes**:

- > La selecció dels perfils en funció dels requeriments de l'oferta permet un **ajust molt més acurat** i **augmenta les possibilitats d'èxit del programa**.
- > **S'evita** realitzar la **feina d'adscripció**, que no té impacte sobre les possibilitats d'inserció de les persones participants.
- > Es posa l'accent en la **inserció**, que és l'objectiu del programa, evitant que les agències treballin només l'adscripció.
- > Augmenta la **satisfacció** de les **persones participants i de les empreses**, i s'eviten els problemes de **gestió d'expectatives** que hi ha hagut fins ara.
- > **Evita** situacions com les **insercions no conseqüència d'una oferta gestionada directament per l'agència**, que generen incomoditat en les agències, ja que consideren que, en moltes ocasions, aquestes insercions s'assoleixen gràcies a la seva feina d'activació.

Aquesta recomanació suposaria un **canvi respecte al programa desenvolupat fins ara**.

La **resta de recomanacions** que es proposen són **millores basades en el model actual** de programa, si bé **la majoria també són compatibles amb aquest nou enfocament** (les propostes de millora vinculades a l'adscripció perdrien el sentit en tant que l'adscripció deixaria de formar part del programa).

### 3.4. Adscripció

L'adscripció abasta des de la **resolució d'atorgament** fins a **un mes després de la derivació efectiva** (quatre en el cas de la **línia 2**) de les persones usuàries.



- > **Resolució d'atorgament.** S'hi determina la quantitat de persones assignades a cada una de les agències de col·locació participants a la convocatòria en curs.
- > **Derivació.** A partir de l'atorgament, en el cas de la **línia 1**, les Oficines de Treball de la Generalitat (**OTG**) han de procedir a **seleccionar les persones** que resultaran beneficiàries del programa, que han d'estar inscrites al SOC i han de complir amb els **requisits** establerts a cada convocatòria (es recullen en el capítol 4, de persones destinatàries). En el cas de la **línia 2**, les persones també han de complir amb els requisits de cada convocatòria però han de pertànyer a la **borsa pròpia de les agències de col·locació**.

L'anàlisi qualitativa indica, d'una banda, que el **temps entre la resolució d'atorgament i la derivació de les persones és molt llarg**. Per exemple, en el cas de la convocatòria de 2018, la resolució d'atorgament es va produir al novembre de 2018 i la derivació al febrer de 2019. D'altra banda, cal destacar les **dificultats** que tenen les OTG **per trobar persones que compleixin amb les condicions de l'ordre de bases** degut al moment en què han de fer aquesta derivació (en moltes ocasions, es produeix després de la d'altres programes d'ocupació, fet que deixa un univers reduït de les potencials persones a derivar). A més, el **termini de què disposen les OTG per fer la derivació és molt curt**. Aquest curt termini dificulta realitzar una selecció adequada de les persones, fet que es concreta en situacions com:

- **Biaix** cap a seleccionar **persones que reben prestació per desocupació**, en tant que tenen un clar **incentiu a participar-hi** per mantenir-la. Tanmateix, el fet de rebre una prestació, combinat amb que, en moltes ocasions, les condicions de les ofertes no són especialment atractives, fa que aquestes persones no comptin amb la **motivació** necessària per participar en aquest programa i assolir la inserció.
- **Altres condicionants** per participar com **problemes de salut física i/o mental** no contemplades en el registre del SOC però que són impediments per participar exitosament en el programa o **manca de disponibilitat** per participar-hi per qüestions de conciliació o altres com trobar-se en un procés d'ERO.

Es **recomana**, doncs:

- R** **Augmentar el termini** perquè les OTG facin la **derivació** durant **tota la durada del programa** o, almenys, **fins a 6 mesos**.

Aquesta proposta augmentaria l'**eficàcia** del programa, en tant que donaria **més temps a les OTG** per poder detectar persones amb característiques més adequades (amb més **motivació**, **disponibilitat** i **compromís** cap a la participació i a la inserció) i, per tant, la utilitat del programa i la satisfacció del conjunt de persones involucrades.

Per solucionar el repte generat pel **biaix cap a persones perceptores**, es recomana:

- R** Establir un **llindar mínim de persones no perceptores** que hi participen de manera voluntària.

Així mateix, l'anàlisi qualitativa posa de manifest el **curt termini entre la derivació i la realització de la primera acció d'intermediació** (l'entrevista d'adscripció). Segons l'Ordre de bases, les agències han d'haver realitzat aquesta primera entrevista en el termini d'**un mes** des que es produeix la derivació en la **línia 1** (4 mesos en la **línia 2**). Tenint en compte que contactar amb el conjunt de persones derivades no resulta senzill, es recomana:

- R** **Augmentar el termini d'adscripció** en la **línia 1** fins a un mínim de **2 mesos**.

Aquesta recomanació donaria més **flexibilitat** i temps a les **agències** per assegurar que realitzen l'adscripció al conjunt de persones derivades en termini. També permetria que les agències poguessin treballar millor la **motivació** de les persones participants en el programa i gestionar millor les seves **expectatives** respecte als resultats previstos.

A més d'aquestes tres recomanacions, se'n realitzen les següents, que també busquen afavorir un procés de derivació que garanteixi: d'una banda, una **millor gestió de les expectatives** de les persones derivades i, de l'altra, un major **ajust entre les característiques de les persones i les del programa**. Per assolir aquests objectius, les recomanacions estan vinculades amb una major **participació de les agències en el procés de selecció**. La primera de les recomanacions és:

- R** Incorporar a les **agències** en la **presentació del programa** que les **OTG** organitzen amb les persones potencialment participants.

Aquesta proposta busca **implicar les agències des de l'inici** del programa, fet que permet a les persones potencialment usuàries conèixer-les. Aquest contacte permet a les agències presentar el programa i, així, facilitar la **gestió d'expectatives** d'aquestes persones. Una altra recomanació és:

**R Flexibilitzar el termini i els criteris per substituir persones.**

Actualment, les agències **només** poden realitzar substitucions **prèviament a l'entrevista** d'adscripció. Comptar amb un **termini** i unes **condicions més àmplies** per fer **substitucions** permetria **ajustar millor la selecció de les persones** a les característiques del programa. Per això, també es recomana:

**R Incorporar la possibilitat que les agències comuniquin al SOC l'existència de condicionants per a la participació en el programa (problemes de salut física o mental, manca de disponibilitat, ...) detectats a l'entrevista inicial fins a un màxim d'un 10% de les persones derivades.**

Finalment, una recomanació que va encaminada a **millorar l'ajust del perfil de les persones al programa** és:

**R Permetre a les agències de la línia 1 incorporar algunes persones de la seva borsa.**

- > **Accions d'adscripció.** En les convocatòries de **2014 i 2015**, l'acció d'adscripció era l'**entrevista inicial** amb cada una de les persones derivades. A partir de **2016**, a més de l'entrevista, es van incorporar dues activitats més: **accions per a la millora dels resultats** d'intermediació (una acció d'un mínim de **3 hores**) i la **comprovació** de la **disponibilitat** de la persona abans d'enviar la seva candidatura a una oferta de feina.

Quant a la **comprovació de la disponibilitat** de les persones, l'anàlisi qualitativa indica que algunes de les persones beneficiàries tenen **molts condicionants per poder accedir a una feina a temps complet**, per qüestions de conciliació personal i familiar. També destaquen algunes situacions específiques com trobar-se en un procés d'ERO i, per tant, no estar en disposició de treballar.

Si bé aquestes accions d'adscripció són **necessàries** de cara a la feina d'intermediació, l'anàlisi qualitativa mostra que existeix **certa duplicitat** – en tant que l'entrevista inicial també la fan prèviament les OTG – i, a més, l'**impacte** d'aquestes accions sobre l'**ocupabilitat** de les persones és limitat.



Vinculades amb la fase d'adscripció, els Serveis de Verificació i de Control i Justificació Econòmica han identificat **males praxis** com: el cobrament de la bestreta i la no realització de les entrevistes d'adscripció; la realització d'entrevistes no adequades a les característiques indicades en l'ordre de bases; la manca dels espais adequats per dur a terme les activitats d'adscripció, ... Aquestes pràctiques s'han detectat en les **verificacions *in situ*** així com a partir de **queixes de les persones usuàries**. S'han obert els expedients oportuns en tots els casos.

### 3.5. Inserció

En la **fase d'inserció**, s'emmarquen **totes les activitats** previstes a l'ordre de bases diferents de les 3 obligatòries d'adscripció, per exemple: accions de **prospecció** d'empreses, de **seguiment** presencial, de **preparació d'entrevistes** laborals, o qualsevol altra que considerin necessària.

L'objectiu de totes aquestes activitats és aconseguir la **inserció** de les persones usuàries. En tant que una part de la quantia de la subvenció està vinculada a aquesta inserció, és rellevant analitzar les **característiques** que es fixen a cada convocatòria perquè la inserció sigui comptable a efectes de la subvenció.

#### 3.5.1. Criteris d'inserció per convocatòria

Els **criteris d'inserció** són **els mateixos** tant per a la **línia 1** com per a la **línia 2**.

**Convocatòria 2014.** Els contractes han de complir els següents requisits:

- > Realitzats **després de les entrevistes** inicials.
- > **Comunicats** per l'agència a través de l'**Espai Telemàtic Comú**.
- > **No subvencionats** per administracions públiques.
- > **No formalitzats per empreses del mateix grup** en les quals la persona hagués treballat durant els **sis mesos anteriors**.
- > **A temps complet per compte d'altri** demostrades i realitzades en el termini de 13 mesos, sempre i quan la primera contractació s'hagi produït dins dels primers 7 mesos.
- > **Acumulats iguals o superiors a 6 mesos**.

**Convocatòries 2015, 2016, 2017 i 2018.** Els contractes han de complir els següents requisits:

- > **Derivats de les candidatures presentades per l'agència** a les empreses. En cap cas es tindran en compte els contractes que les persones hagin aconseguit pels seus propis mitjans.



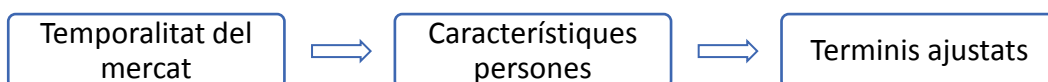
- > **Formalitzats després de la derivació** o assignació a les agències de col·locació beneficiàries i de l'entrevista inicial.
- > **Comunicats** per l'agència a través de l'**Espai Telemàtic Comú**.
- > **Verificats** pel SEPE.
- > **No subvencionats** per administracions públiques.
- > **No formalitzats per empreses del mateix grup** en les quals la persona hagués treballat durant els sis mesos anteriors.
- > **A temps complet per compte d'altri per almenys 6 mesos en un període de 8** (180 dies en 240), i sempre dins del termini d'execució.

Les principals diferències pel que fa als criteris de què es considera una inserció es donen entre la convocatòria de l'experiència pilot (2014) i la resta: **es passa d'una contractació de 6 mesos en un període de 13 a una de 6 en un període de 8**. A partir de 2015, les condicions no varien.

### 3.5.2. Període d'inserció

Un dels elements més destacats és la manera en què la inserció està definida en l'ordre de bases. Com ja s'ha indicat, les insercions es comptabilitzen sempre que tinguin una durada mínima de **6 mesos en un període de 8** i sempre **dintre del termini d'execució** del programa.

L'anàlisi qualitativa posa de manifest que aquest requisit és **molt exigent i difícil de complir**, degut als següents tres elements:



- > **Temporalitat del mercat de treball actual.** Es destaquen les següents dades extretes de la diagnosi del PDPO 2019-2020<sup>2</sup>:
  - **El 87,09% dels contractes signats el 2017 són temporals** (4 punts percentuals superior a la mateixa xifra el 2008).
  - **El 41,6% dels contractes signats el 2017 són temporals eventuais per circumstàncies de la producció** (3 punts superiors a la mateixa xifra el 2008). Això el converteix en el tipus de contracte més habitual en el mercat de treball català.

<sup>2</sup> [https://serveiocupacio.gencat.cat/web/.content/01\\_soc/servei-public-docupacio-de-catalunya-soc/estrategia/pla-de-desenvolupament-de-politiques-docupacio-pdpo/PDPO\\_2019\\_2020\\_23\\_05\\_2019.pdf](https://serveiocupacio.gencat.cat/web/.content/01_soc/servei-public-docupacio-de-catalunya-soc/estrategia/pla-de-desenvolupament-de-politiques-docupacio-pdpo/PDPO_2019_2020_23_05_2019.pdf)

- L'any 2017, **el 53% dels contractes temporals tenen una durada inferior als 3 mesos** (el **41,3%** dels temporals tenen una durada **inferior al mes** – 4 punts superior a 2011 – i l'11,7% tenen una durada d'entre 1 i 3 mesos).
- > **Característiques de les persones** derivades (s'exposa amb més detall en el capítol 4). Una de les principals característiques de les persones derivades és que **porten més d'un any de manera ininterrompuda a l'atur**. De nou, prenent com a referència la **diagnosi del PDPO 2019-2020**:
  - El col·lectiu de **persones en situació d'atur de llarga durada** està definit com a prioritari en tant que **especialment afectat per l'atur**.
  - En els **processos de selecció** de personal, s'observa una **clara preferència** a valorar més positivament i, per tant, a **seleccionar les persones que fa poc temps que són a l'atur**. Aquesta preferència se situa **per sobre del nivell de formació i de l'experiència**, i es dona també en **contextos de creixement econòmic**.
  - El nombre d'**entrades a l'ocupació de persones que porten més d'un any sense feina** representa només el **21,5% del total** d'entrades a l'ocupació en el segon trimestre de 2018.
- > **Terminis** molt ajustats del programa. Un exemple clar dels curts terminis del programa és la convocatòria de 2018: la resolució d'atorgament es va produir a meitat de novembre de 2018 i la derivació, al febrer de 2019. Per tant, l'adscripció es va realitzar entre el febrer i el març. Tenint en compte que el termini d'execució és fins al 31 de desembre de 2019, el període efectiu per aconseguir una primera inserció és el 30 de juny de 2019, fet que deixa un **període de poc més de 3 mesos per aconseguir aquesta inserció**.

Això provoca una **manca d'incentiu per continuar amb el procés d'intermediació amb aquelles persones que no han aconseguit cap inserció 6 mesos abans de la finalització del termini d'execució**.

A partir de l'anàlisi qualitativa, **es recomana**:

R

**Subvencionar les insercions a partir d'un mes** i augmentar la quantia de la subvenció per inserció de manera proporcional fins al màxim de 6 mesos.

Aquesta recomanació se sustenta en la identificació d'altres programes de col·laboració amb agències de col·locació com el del Servei Basc d'Ocupació (Lanbide): en aquest programa, se subvenciona la inserció a partir dels 10 dies, i la quantia de la subvenció augmenta a mesura que ho fa la durada de la inserció. Per tant, la subvenció posa l'accent en tota la **feina d'intermediació que duen a terme les agències i assumeix la curta durada dels contractes**

**com un aspecte estructural del mercat laboral estatal.** D'altra banda, aquest criteri permet incorporar la **variable territorial** en la dinàmica del mercat de treball, adaptant-la a factors com l'**estacionalitat d'alguns sectors**: agricultura, restauració, turisme. Alguns dels territoris de Catalunya compten amb una elevada especialització en algun d'aquests sectors. Així mateix, es recomana:

R

**Ampliar el termini** en què es poden **comptabilitzar i subvencionar insercions** fins a un mes abans de la finalització del programa.

D'aquesta manera, s'assegura que les agències tenen l'**incentiu per aconseguir la inserció de les persones fins al final del programa.** Es considera un **element crucial del disseny** del programa.

### 3.5.3. Jornada i criteri d'inserció

Pel que fa a la jornada del contracte, aquest se subvenciona plenament quan la **jornada és a temps complet**; el pagament per contractacions a temps parcial s'ajusta proporcionalment al temps efectivament treballat. L'anàlisi qualitativa mostra que **una inserció a temps parcial s'hauria de subvencionar amb la mateixa quantia que una inserció a temps complet** per diverses raons:

- > La **feina** que s'ha de realitzar **per aconseguir una contractació a temps complet** i una contractació **a temps parcial és la mateixa.**
- > En el cas de persones de col·lectius com els de la **línia 2**, hi ha una proporció elevada en què una **inserció a temps parcial** és una **recomanació terapèutica**, per motius de resistència física, psicològica o elements cognitius. Aconseguir aquesta inserció requereix, si més no, de la mateixa feina que aconseguir-la a temps complet a la **línia 1.**
- > Sovint, una inserció a jornada completa o parcial és **conseqüència de la disponibilitat de les persones** usuàries per a treballar, segons aquestes l'expressen en la fase d'adscripció. Cal destacar que, en l'anàlisi qualitativa, es constata que aquesta disponibilitat expressada en l'adscripció pot ser diferent a la manifestada per les persones a les OTG, en tant que la percepció de prestacions o l'accés a alguns serveis estan condicionats a mostrar una disponibilitat determinada per participar en el programa d'agències.
- > **Concentració de jornades parcials en àmbits d'activitat i llocs de treball** que són una sortida molt habitual per les persones que participen al programa, amb nivells d'ocupabilitat baixos (serveis a les empreses com neteja, seguretat, etc.). En aquests, la **majoria d'ofertes són a temps parcial**, com demostren les següents dades extretes de l'Observatori del Treball i Model Productiu respecte a la **contractació** durant l'any **2018**: mentre que, en global, el **36,67%** del conjunt de **nous contractes** signats durant l'any eren a **jornada parcial**, aquest percentatge

creix fins al **50,92%** en el cas d'**activitats administratives i auxiliars** (N en CCAE-2009<sup>3</sup>), **51,91%** en les **activitats de les llars** (T en CCAE-2009) i **54,11%** en **hostaleria** (I en CCAE-2009).

Per tant, es recomana:

**R** **Subvencionar amb la mateixa quantia els contractes a temps parcial** que els contractes a jornada completa.

#### 3.5.4. Contractes vàlids i inserció

Al llarg de l'avaluació, s'han detectat situacions vinculades amb **segons contractes** que són **conseqüència directa d'un primer** contracte gestionat per l'agència, en tant que són del mateix lloc i per la mateixa persona, però que **no es comptabilitzen** en tant que la nova oferta no ha estat gestionada per l'agència. Com es tracta de contractes nous però que suposen una pròrroga de l'anterior, es considera que només s'han aconseguit gràcies a la feina d'intermediació de l'agència per assolir el primer contracte.

Per tant, la **recomanació** és:

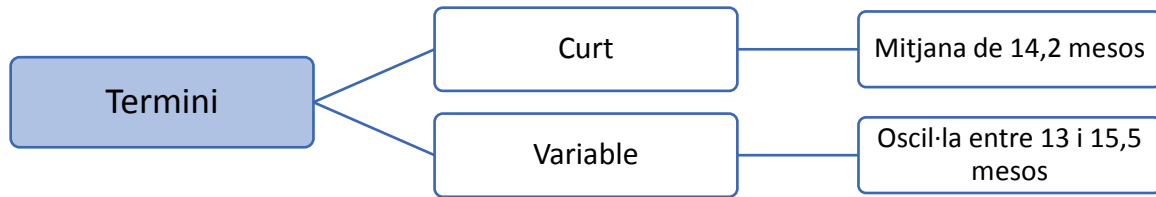
**R** **Comptabilitzar la segona i la resta de contractacions** que siguin conseqüència directa de la primera, **derivada d'una oferta gestionada per l'agència.**

Finalment, cal destacar dos elements sorgits al llarg de l'anàlisi qualitativa:

- > Les agències posen en relleu que algunes persones aconsegueixen feina mitjançant **autocandidatures** que es produeixen gràcies a la **feina d'activació i intermediació de les agències** i demanen que aquestes insercions es comptabilitzin d'alguna manera.
- > També ha quedat palesa la **manca d'incentius econòmics a les empreses que contracten** a través del programa, en contrast amb altres programes com 30 Plus o Forma i Insereix. A l'anàlisi qualitativa, alguns agents proposen comptabilitzar la inserció amb línies d'ajudes a la contractació impulsades per l'administració local.

<sup>3</sup> <https://www.idescat.cat/Classif/Classif?TC=5&V0=1&V1=87&V2=1>

### 3.6. Termini d'execució



El **termini d'execució** és un element molt rellevant en el **disseny** del programa, ja que determina el temps per realitzar la **derivació** de les persones i les **activitats d'adscripció**, així, com per aconseguir la **inserció efectiva i subvencionable** de les persones. A continuació, es recullen els terminis de cada una de les convocatòries celebrades fins ara:

- > **2014:** 7 mesos (fins a 13, si la primera contractació es produeix en els primers 7 mesos) – **13 mesos**
- > **2015:** de la resolució d'atorgament (14/12/2015) al 31/1/2017 – **13,5 mesos**
- > **2016:** de la resolució d'atorgament (21/12/2016) al 15/3/2018 – **14,75 mesos**
- > **2017:** **Línia 1** – de la resolució d'atorgament (14/3/2018) al 14/6/2019 – **15 mesos** / **Línia 2** – 30/11/2017-15/3/2019 – **15,5 mesos**
- > **2018:** de la resolució d'atorgament (19/11/2018) al 31/12/2019 – **13,5 mesos**

El **termini d'execució mitjà** és de **14,2 mesos**. L'anàlisi qualitativa ha posat de manifest que aquest termini és **força restringit per assolir els objectius** d'adscripció i d'inserció, fet que afecta als **resultats** finals de cada convocatòria.

Per tant, es recomana:

**R** Fixar un **període mínim de 16 mesos**, si bé l'**òptim** seria de **18 mesos**.

**R** Assegurar que el període sigui **el mateix en totes les convocatòries**, ja que permet als operadors planificar i generar rutines que augmenten l'eficiència.

## 4. PERSONES DESTINATÀRIES

L'evolució de les característiques dels diversos col·lectius als quals han anat adreçades cada una de les convocatòries es mostra, a continuació, **desagregat per línies**.

Taula 1 – Evolució dels col·lectius de persones destinatàries de la línia 1

	Edat	Temps atur
<b>2014</b>	>45	>6
	30-45	>18
	<25	>12
<b>2015</b>	>45	>3
	<45	>6
<b>2016</b>	30-44	>6
	45-59	>3
<b>2017</b>	30-59	>12
<b>2018</b>	31-60	>12

Font: Elaboració pròpia a partir de la documentació normativa

Com es pot observar, en la línia 1, s'ha optat per una **simplificació progressiva** de les característiques dels col·lectius a atendre. Pel que fa a l'edat, s'ha acotat a partir del 2016 perquè les persones ateses tinguin **entre 30 i 60 anys**, mentre que en les dues convocatòries prèvies estaven obertes a persones de rangs d'edat més amplis. Quant al temps a l'atur, aquesta variable ha experimentat més fluctuacions però destaca que, en les darreres dues convocatòries, s'ha apostat perquè les persones ateses estiguin en **situació d'atur de llarga durada**. A més, ja no s'incorporen casuístiques vinculades a criteris no relacionats amb l'edat ni el temps en atur.

Taula 2 – Evolució dels col·lectius de persones destinatàries de la línia 2

	Edat	Temps atur
<b>2014</b>	No s'indica	No s'indica
<b>2015</b>	Qualsevol	>6
<b>2016</b>	30-59	>3
<b>2017</b>	>30	>3
<b>2018</b>	31-60	>12

Font: Elaboració pròpia a partir de la documentació normativa

En el cas de la línia 2, també s'han anat acotant les edats de les persones destinatàries i, en la convocatòria de 2018, s'ha optat, a l'igual que en la línia 1, pel col·lectiu de persones en **situació d'atur de llarga durada**.

L'anàlisi qualitativa mostra un **considerable desajust entre l'objectiu del programa i les persones que hi participen**. Atès que el programa està adreçat a persones amb especials dificultats d'inserció, per assolir-la cal un acompanyament molt més intens del previst en el programa. Però, en tant que es tracta d'un programa d'intermediació, no es pot augmentar de manera excessiva l'acompanyament. Per tant, a més d'algunes recomanacions ja realitzades en el punt 3.5 (Adscripció) se'n recullen tres més **per millorar l'ajust entre el disseny del programa i les persones** a les quals va adreçat:

R

**Flexibilitzar el requisit d'haver estat en situació d'atur de forma ininterrompuda durant els darrers 12 mesos**, passant a un requisit de no haver treballat durant 12 mesos en els 18 anteriors.

D'una banda, hi ha un volum elevat de persones que no han treballat en els 12 mesos anteriors però que no s'han mantingut durant tot el període registrades com a Demandants d'Ocupació No Ocupades (DONO). D'altra banda, hi ha persones que, en participar en algun programa d'orientació o formació, han treballat uns dies. La participació en programes puntuals o la consecució de feines puntuals forma part dels processos d'acompanyament laboral i és un **objectiu desitjable** de persones que porten molt de temps fora del mercat. Per tant, es considera que aquestes persones podrien beneficiar-se d'un programa com aquest. Una possibilitat és **acceptar persones que no hagin treballat durant 12 mesos en els 18 anteriors**. Per exemple, al programa Singulars de Garantia Juvenil del SOC (convocatòria 2018) s'ha acceptat fins a un 10% de persones que estiguin en millora d'ocupació. Això facilitarà trobar persones més adients per al programa, especialment en la **L2**, on s'ha detectat una especial dificultat per aconseguir persones que complissin amb aquest requisit: el percentatge de **persones que realitzen l'entrevista d'adscripció** respecte al total de les atorgades en **L2** és de **73,42%** (2014) i **66,8%** (2015). La següent recomanació és:

R

**Dur a terme accions en col·laboració amb les agències que permetin ajustar les expectatives de les persones derivades**: presentacions conjuntes entre oficina i agència, elaboració de notes informatives sobre els objectius i continguts del programa, ...

L'anàlisi qualitativa posa de manifest que moltes persones derivades tenien **expectatives desajustades** respecte a la realitat del programa. Per exemple, algunes de les persones derivades consideraven que el programa era un pla d'ocupació. Amb l'objectiu d'ajustar les expectatives de les persones, algunes **OTG i agències** han realitzat una **presentació conjunta del programa** a les potencials persones beneficiàries, com s'ha recollit a l'anàlisi qualitativa. L'objectiu ha estat posar en contacte a aquestes persones amb les agències, de manera que aquestes puguin explicar, juntament amb les OTG, el funcionament del programa. L'última recomanació vinculada amb les persones destinatàries és:

R

Incorporar com a **criteri de selecció** que les persones hagin passat per un **itinerari d'orientació, acompanyament o formació**.

L'objectiu d'aquesta recomanació és assegurar que les persones es troben en l'**última fase del seu procés d'inserció** i, per tant, estan **activades i motivades** per participar-hi.

Aquest conjunt de **propostes augmentarien**:

- > L'**eficàcia**, en tant que afavoriria l'assoliment dels objectius del programa.
- > L'**eficàcia econòmica**, en tant que permetria un millor aprofitament dels recursos destinats.
- > La **utilitat social**, ja que la major adequació generaria millors resultats quant a la sostenibilitat de la inserció i a l'impacte en la vida de les persones participants (tant si s'insereixen com si no) i a nivell social.

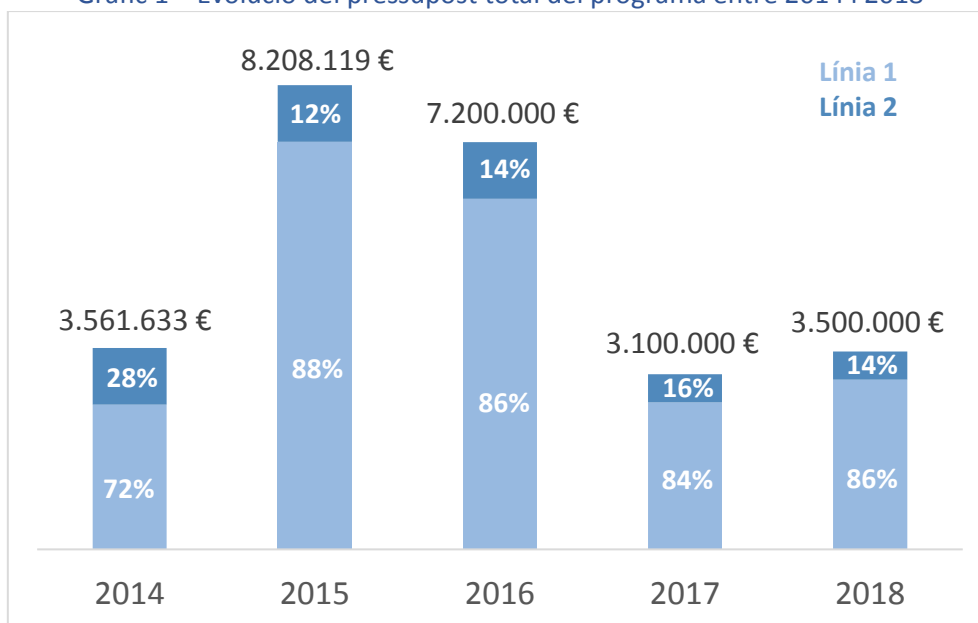


## 5. PRESSUPOST

### 5.1. Pressupost per convocatòria i línia

A continuació, es mostra l'evolució del pressupost total del programa entre 2014 i 2018. L'objectiu és conèixer com ha variat al llarg de les convocatòries la dotació pressupostària del programa. En el gràfic següent, es pot observar la diferència entre l'experiència pilot de 2014 i l'augment substancial durant les convocatòries del 2015 i 2016. En els darrers dos anys, però, el pressupost s'ha reduït per sota del de 2014.

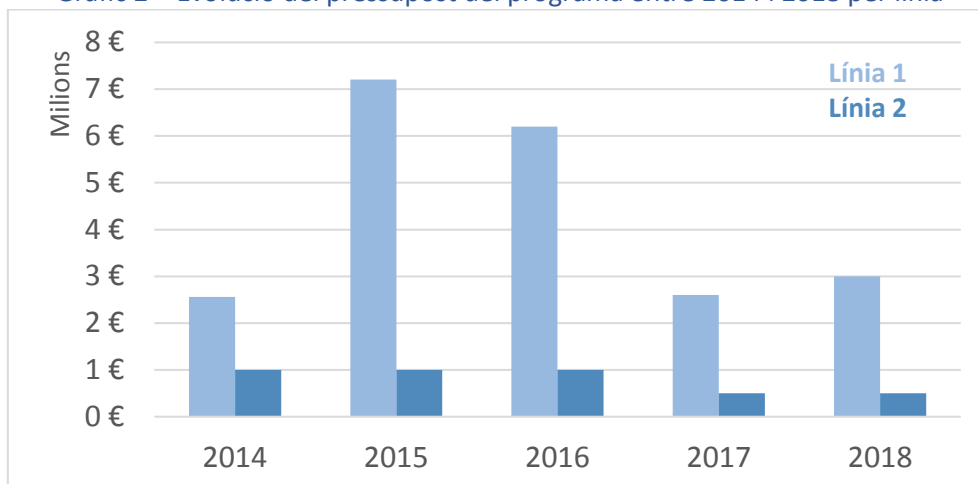
Gràfic 1 – Evolució del pressupost total del programa entre 2014 i 2018



Font: Elaboració pròpia a partir de la documentació normativa

Cal destacar que el menor pressupost en les convocatòries de 2017 i 2018 respecte a l'experiència pilot de 2014 es deu a la reducció a la meitat del pressupost de la línia 2. Com s'aprecia en el següent gràfic, el pressupost de la línia 1 per a les darreres dues convocatòries és encara superior al de la inicial.

Gràfic 2 – Evolució del pressupost del programa entre 2014 i 2018 per línia



Font: Elaboració pròpia a partir de la documentació normativa

## 5.2. Atorgaments per convocatòria, línia, col·lectiu i fase

Les **subvencions** s'atorguen en funció de **dos conceptes**, que són les **dues fases** del programa:

- 1. Adscripció.** En les convocatòries de **2014 i 2015**, per rebre la quantia per adscripció calia que l'agència duqués a terme una **entrevista inicial** amb cada persona que li hagués estat derivada. A partir de **2016**, a més de l'entrevista, es van incorporar dues activitats més: **accions per a la millora dels resultats d'intermediació** (una acció d'un mínim de 3 hores) i la **comprovació de la disponibilitat** de la persona abans d'enviar la seva candidatura a una oferta de feina.
- 2. Inserció.** La **durada mínima** de la inserció per poder rebre la quantia per aquest concepte ha estat, a totes les convocatòries, de **6 mesos**. En el cas de **2014**, es tenia en compte la inserció de **6 o més mesos en un període de 13 mesos**, sempre i quan la primera contractació s'hagués produït en els primers 7 mesos. A partir de **2015**, les insercions havien de ser de **6 o més mesos en un període de 8** (i dintre del període d'execució del programa).

Les quanties atorgades a cada agència han **variat** al llarg de les convocatòries en funció dels criteris d'**edat** i de **temps a l'atur** de les persones destinatàries. A continuació, es mostra una taula on es detallen les **quanties** tant **per adscripció** com **per inserció** en les diverses convocatòries de la **línia 1**.

Taula 3 – Evolució de les quanties atorgades en la línia 1 per adscripció i inserció

	Edat	Temps atur	Adscripció	Mitjana	Inserció	Mitjana
<b>2014</b>	>45	>6	40 €	40 €	725 €	856 €
	>45	>12	40 €		900 €	
	30-45	>18	40 €		900 €	
	<25	>12	40 €		900 €	
<b>2015</b>	>45	3-6	100 €	161 €	289 €	1.026 €
	>45	3-6*	114 €		1.115 €	
	>45	6-12	150 €		599 €	
	>45	>6*	200 €		1.425 €	
	>45	>12	200 €		1.425 €	
	<45	>6*	200 €		1.301 €	
<b>2016</b>	45-54	3-6	120 €	273 €	280 €	789 €
	55-59	3-6	200 €		400 €	
	30-44	6-12	200 €		400 €	
	45-54	6-12	200 €		400 €	
	55-59	6-12	300 €		800 €	
	30-44	12-24	330 €		800 €	
	45-54	12-24	330 €		800 €	
	55-59	12-24	330 €		1.200 €	
	30-44	>24	330 €		1.200 €	
	45-54	>24	330 €		1.200 €	
	55-59	>24	330 €		1.200 €	
<b>2017</b>	30-44	12-24	250 €	250 €	800 €	1.067 €
	45-54	12-24	250 €		800 €	
	55-59	12-24	250 €		1.200 €	
	30-44	>24	250 €		1.200 €	
	45-54	>24	250 €		1.200 €	
	55-59	>24	250 €		1.200 €	
<b>2018</b>	31-60	>12	250 €	250 €	1.000 €	1.000 €

Font: Elaboració pròpia a partir de la documentació normativa

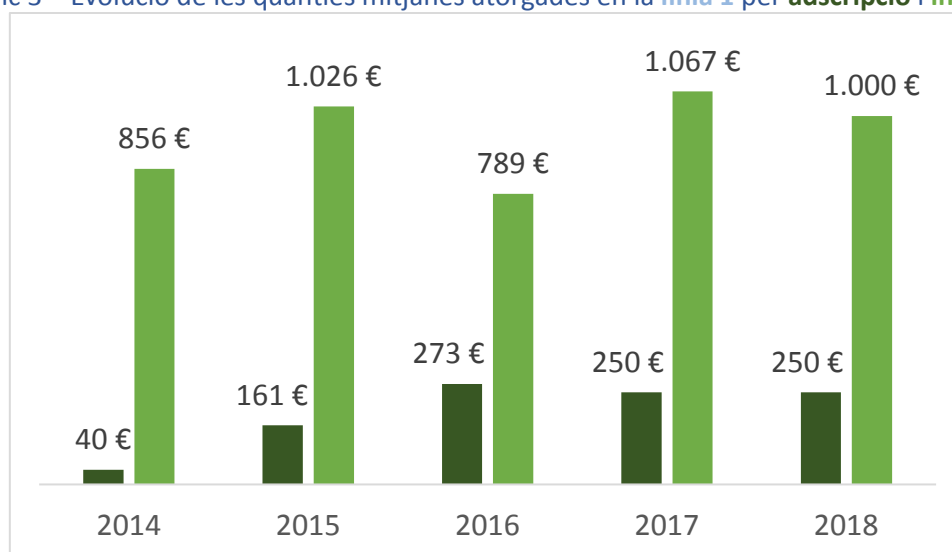
\* Percepció de RAI, PREPARA, RMI o Programa Extraordinari d'Activació de l'Ocupació

Com s'observa a la taula, **2015 i 2016** van ser les dues convocatòries amb **major diversitat de quanties** en funció dels col·lectius de persones destinatàries. El 2017 i, especialment, el 2018, s'ha tendit a l'**homogeneïtzació**, arribant a una quantia única pel conjunt de persones destinatàries.

Pel que fa a l'**evolució de les quanties**, el **valor mitjà més alt** per **adscripció** es va donar el **2016**, any en què justament es va donar el **valor mitjà més baix per inserció**.

En el gràfic següent, s'observa l'**evolució de les quanties mitjanes per adscripció i inserció** en la **línia 1** per cada una de les convocatòries.

Gràfic 3 – Evolució de les quanties mitjanes atorgades en la línia 1 per **adscripció i inserció**



Font: Elaboració pròpia a partir de la documentació normativa

Cal destacar la **major diferència** en el cas de les quanties per **adscripció** entre la convocatòria de l'**experiència pilot** (2014) i la **resta de convocatòries**, amb un valor sis vegades major entre la primera i la darrera convocatòria.

Un cop analitzades les quanties de la **línia 1**, a continuació es reproduïx una taula que recull la informació relativa a la **línia 2**.

Taula 4 – Evolució de les quanties atorgades en la línia 2 per adscripció i inserció

	Edat	Temps atur	Adscripció	Mitjana	Inserció	Mitjana
<b>2014</b>			80 €	80 €	1.600 €	1.600 €
<b>2015</b>	<55	6-12	237 €	346 €	1.301 €	1.384 €
	>55	6-12	400 €		1.425 €	
		>12	400 €		1.425 €	
<b>2016</b>	30-44	3-6	120 €	273 €	400 €	1.167 €
	45-54	3-6	120 €		400 €	
	55-59	3-6	240 €		800 €	
	30-44	6-12	240 €		800 €	
	45-54	6-12	240 €		800 €	
	55-59	6-12	330 €		1.200 €	
	30-44	12-24	330 €		1.200 €	
	45-54	12-24	330 €		1.200 €	
	55-59	12-24	330 €		1.800 €	
	30-44	>24	330 €		1.800 €	
	45-54	>24	330 €		1.800 €	
	55-59	>24	330 €		1.800 €	
<b>2017</b>	30-44	3-6	120 €	273 €	400 €	1.167 €
	45-54	3-6	120 €		400 €	
	55-59	3-6	240 €		800 €	
	30-44	6-12	240 €		800 €	
	45-54	6-12	240 €		800 €	
	55-59	6-12	330 €		1.200 €	
	30-44	12-24	330 €		1.200 €	
	45-54	12-24	330 €		1.200 €	
	55-59	12-24	330 €		1.800 €	
	30-44	>24	330 €		1.800 €	
	45-54	>24	330 €		1.800 €	
	55-59	>24	330 €		1.800 €	
<b>2018</b>	31-60	>12	330 €	330 €	1.500 €	1.500 €

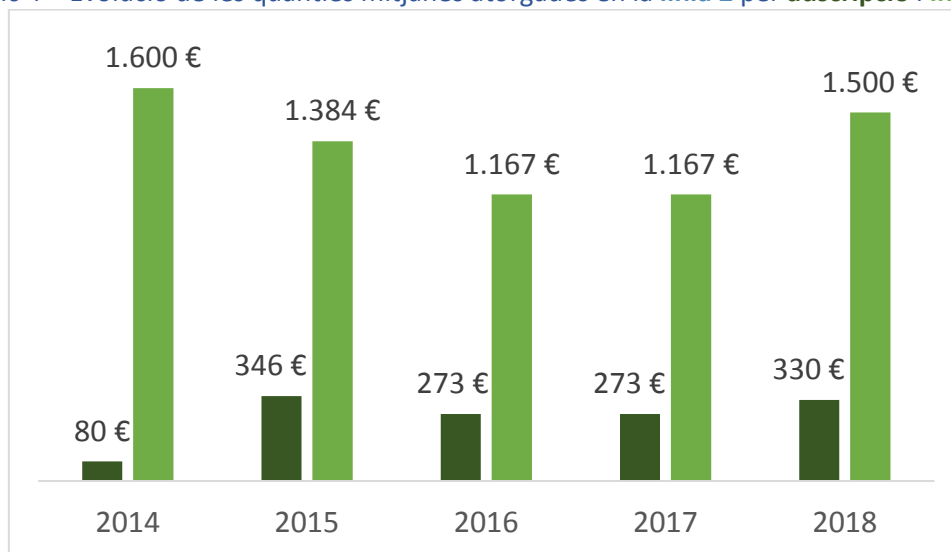
Font: Elaboració pròpia a partir de la documentació normativa

En el cas de la **línia 2**, les convocatòries amb **major diversitat de quanties** en funció dels col·lectius de persones destinatàries van ser les de **2016 i 2017**. El **2018**, però, es va **homogeneïtzar** en una única quantia per al conjunt de persones destinatàries, com també va succeir en el cas de la **línia 1**.

Les **quanties més reduïdes per inserció** es van produir als anys **2016 i 2017**, mentre que la **més elevada** es va donar l'any de l'**experiència pilot** (2014). En tot cas, el segon any amb **major quantia per inserció** va ser **2018**.

En el gràfic següent, s'observa l'**evolució de les quanties mitjanes per adscripció i inserció** en la **línia 2** per cada una de les convocatòries.

Gràfic 4 – Evolució de les quanties mitjanes atorgades en la línia 2 per adscripció i inserció



Font: Elaboració pròpia a partir de la documentació normativa

Com ja succeïa a la **línia 1**, s'observa una **diferència elevada** entre la quantia per **adscripció** de la convocatòria de **2014 i la resta**. Cal destacar que el valor de 2018 és quatre vegades més gran que el de 2014.

Pel que fa al **pagament** d'aquestes quanties, cal remarcar que, en el moment de l'**atorgament**, es tramita una **bestreta del 100%** de l'import atorgat corresponent a les **adscripcions**. El pagament de l'import restant corresponent a les **insercions** assolides es tramita posteriorment al període de **justificació**.

Cal destacar que, durant les convocatòries de **2015 i 2016**, es van produir un gran nombre de **revocacions parcials**. Això es deu al **procés de derivació** i al **mecanisme de pagament** de les quanties per adscripció. Quan es produeix l'atorgament, es determina quantes persones seran derivades a cada agència i el col·lectiu al qual pertanyeran. La bestreta es paga en funció d'aquest atorgament. Tanmateix, ha quedat palès que, en moltes ocasions, es produïen desajustos entre les persones atorgades i les persones derivades, pel que fa al seu grup d'edat i temps a l'atur. Això ha provocat revocacions parcials per motius aliens a la gestió per part de les agències. Tot i això, **la situació ha**

quedat resolta a les convocatòries de 2017 i 2018, en igualar les quanties per adscripció per al conjunt de col·lectius. Per tant, la recomanació és:

**R** Mantenir la **mateixa quantia per adscripció** per al conjunt de persones derivades.

## 6. GESTIÓ I JUSTIFICACIÓ

### 6.1. Gestió de la convocatòria

A continuació, es presenten els **resultats de l'anàlisi** realitzada respecte a la **gestió de la convocatòria**.

Un dels principals problemes detectats a l'anàlisi qualitativa ha estat la manca d'eficiència que suposa el **registre** del conjunt d'activitats realitzades **en format paper**. Tenint en compte que les activitats també es registren en Galileu i en l'Espai Telemàtic Comú, es triplica la feina de les agències. A més, el registre en paper tendeix a no ser demanat posteriorment en la fase de justificació. Així mateix, haver **d'omplir la mateixa informació en tres suports diferents augmenta la probabilitat d'errors i inconsistències** entre un suport i un altre. Per tant, es recomana:

**Eliminar el registre en paper** i, en concret:

R

- El **full de signatures de les persones participants** (han de signar cada acció realitzada).
- El **document de registre d'oferta**.
- El **document de registre de la inserció**.
- Les **fitxes de l'activitat de prospecció** del personal tècnic.

Un **element positiu** de la gestió que cal destacar és el **període per comunicar els contractes** (fins al dia 25 del mes següent). L'anàlisi qualitativa mostra que és el programa amb **major marge**.

Tanmateix, s'identifica que la **necessitat d'indicar la data de signatura del contracte de cada persona inserida** és especialment **complexa** de gestionar. Les agències han de dedicar molts recursos en recopilar aquesta informació ja sigui a través del **contacte amb la persona contractada o amb l'empresa**. En ocasions, tant les persones com les empreses **no** estan **disposades a compartir aquesta informació**. Així mateix, la demanda d'informació insistent genera friccions amb les persones usuàries i les empreses, podent ocasionar la **pèrdua de la vinculació** que hi existia. En tant que és una informació accessible pel SOC a través de l'aplicació Contrat@, es recomana:

R

Avançar cap a la **simplificació administrativa**, fent possible que les agències no hagin d'aportar informació que s'ha comunicat prèviament als aplicatius del programa (Espai Telemàtic Comú) o que les empreses contractants ja han presentat via Contrat@.

Aquesta proposta augmentaria l'**eficàcia econòmica**, en tant que els recursos dedicats a obtenir aquesta informació es podrien dedicar a altres tasques amb major impacte en els resultats, així com la **satisfacció de les persones usuàries i les empreses** col·laboradores de les agències.

Malgrat que és un programa que compta amb diverses convocatòries però que ha tingut moltes dificultats per aconseguir els objectius, una de les demandes recollides és la d'una **major monitorització del SOC a les agències**. Per això, es recomana:



**R**

Definir alguna **figura de referència** (persona tècnica de referència) del programa a qui les agències puguin fer **consultes**.

Aquesta recomanació permetria **més personalització i proximitat** amb les agències.

Finalment, i com a consideració més general, s'advoca per un **model més flexible** i que **redueixi** ostensiblement els **recursos** dedicats a la **gestió**.

## 6.2. Mecanització de la informació

Les agències de col·locació han de **mecanitzar** la realització de l'**entrevista inicial** ocupacional i l'**acció de millora de la intermediació** a través de **Galileu**, així com **qualsevol altra actuació obligatòria** o informació que es determini a les convocatòries.

Així mateix, les agències han d'informar com a mínim a l'**Espai Telemàtic Comú** per a cada persona **una acció d'informació** (entrevista inicial) i **una acció d'orientació** (acció de millora de la intermediació). També han d'informar de **totes les derivacions a oferta i contractacions** que resultin de la tasca d'intermediació efectuada amb la persona.

Per tant, com s'ha esmentat en el punt anterior, es detecta una **duplicació de les tasques de mecanització** de la informació en aquestes dues plataformes.

Així mateix, durant l'anàlisi qualitativa s'han detectat alguns possibles **elements de millora** vinculats a les dues plataformes. Es recullen a continuació:

- > Pel que fa a **Galileu**, cal indicar que **no permet reflectir tot el treball realitzat** al llarg del programa, en tant que les **opcions** d'activitats recollides en el **formulari** són **limitades**. Per tant, es recull la següent demanda realitzada per les agències: augmentar el nombre i tipologia de camps relacionats amb les activitats en el formulari de Galileu.
- > Pel que fa a l'**Espai Telemàtic Comú**, es detecten moltes **dificultats per accedir-hi** (molts dies no funciona o bé queda penjat durant la càrrega de la informació).

Finalment, cal destacar que un elevat nombre d'**errors en la càrrega d'informació** per part de les agències. De fet, es calcula que entre un **20%** i un **30%** de les **agències no carreguen les dades d'execució**. Aquests errors es poden deure, en part, a la necessitat de carregar la mateixa informació en suports diferents. Es recomana, doncs:

**R**

Generació d'**eina corporativa única i específica** que permeti incorporar tota la informació relativa a la gestió i justificació del programa.

### 6.3. Justificació del programa

Un cop finalitzades les actuacions, les agències han de presentar el **compte justificatiu** amb aportació de **justificants de despesa**, on acreditin la realització de les actuacions subvencionades, així com les despeses generades per les accions esmentades i la correcta aplicació dels fons percebuts. El compte justificatiu ha d'incloure una **memòria d'actuació justificativa** i una **memòria econòmica**. Les despeses s'han de justificar mitjançant **factures, nòmines i altres documents comptables** de valor probatori equivalent. El **termini** per fer la justificació és de **dos mesos**.

En la **memòria d'actuació justificativa**, s'han d'indicar les **activitats realitzades** i els **resultats obtinguts**.

En la **memòria econòmica**, s'han d'incloure els següents continguts:

- > Relació de totes les **despeses subvencionables** vinculades al desenvolupament de l'acció.
- > En el cas de les despeses **directes**, quan aquestes s'imputin en base a un percentatge, document que expliqui com es justifica el percentatge imputat.
- > En el cas de les despeses **indirectes**, document amb indicació del criteri o criteris definits per a la imputació d'aquestes despeses.
- > En el cas de **nòmines** de personal propi: indicació del preu o cost/hora i temporalització mensual de les hores invertides en cada tasca del personal en nòmina imputat.

Si bé al llarg de l'anàlisi qualitativa no destaca com un dels principals reptes detectats per les agències, sí es recull que el sistema de justificació requereix un **esforç important en temps i recursos per a les agències**. Com en el cas de la mecanització de la informació, es produeixen **duplicitats** que generen més probabilitats d'**errors**. Un exemple d'aquestes duplicitats és la necessitat d'indicar a les nòmines el percentatge de temps dedicat al programa i l'aportació del full de dedicacions de cada persona que hi treballa. Aquesta dualitat provoca, en ocasions, que **el percentatge de dedicació indicat a la nòmina no coincideixi amb el full de dedicacions**, segons detecten els Serveis de Verificació i Justificació.

Per tant, es recomana **modificar la justificació** de despeses i:

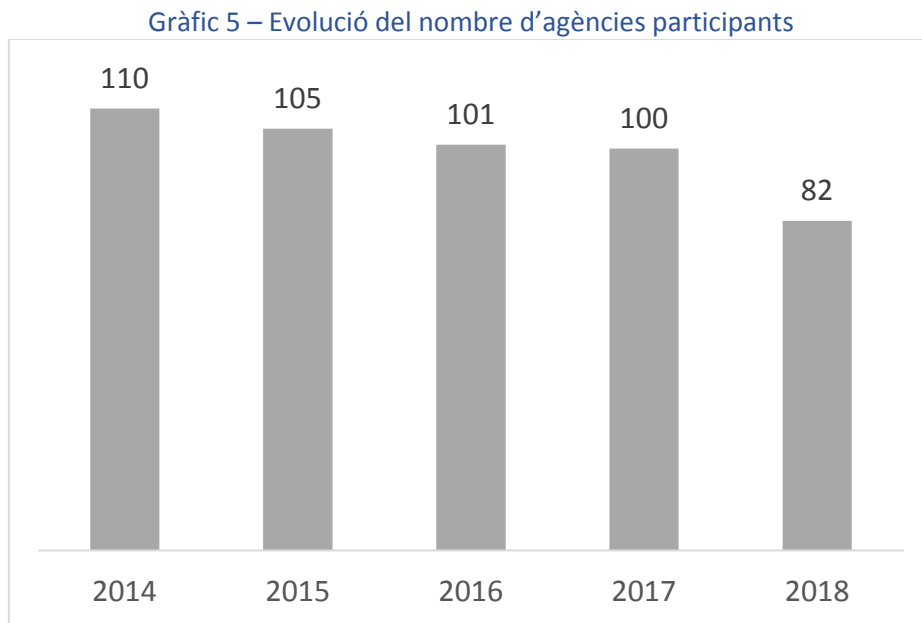
**R** Passar a un **sistema de justificació simplificat en mòduls**.

Aquest sistema ja s'està aplicant en altres programes gestionats pel SOC. Aquesta proposta va adreçada, de nou, a **millorar l'eficàcia econòmica del programa i la satisfacció de tots els operadors implicats**.

## 7. RESULTATS

### 7.1. Abast i implantació del programa

El **nombre d'agències** de col·locació que han participat en el programa s'ha anat **reduint** progressivament a cada convocatòria. Com s'observa en el gràfic següent, la **major reducció** en el nombre d'agències participants es va donar entre les convocatòries de **2017** i de **2018**.

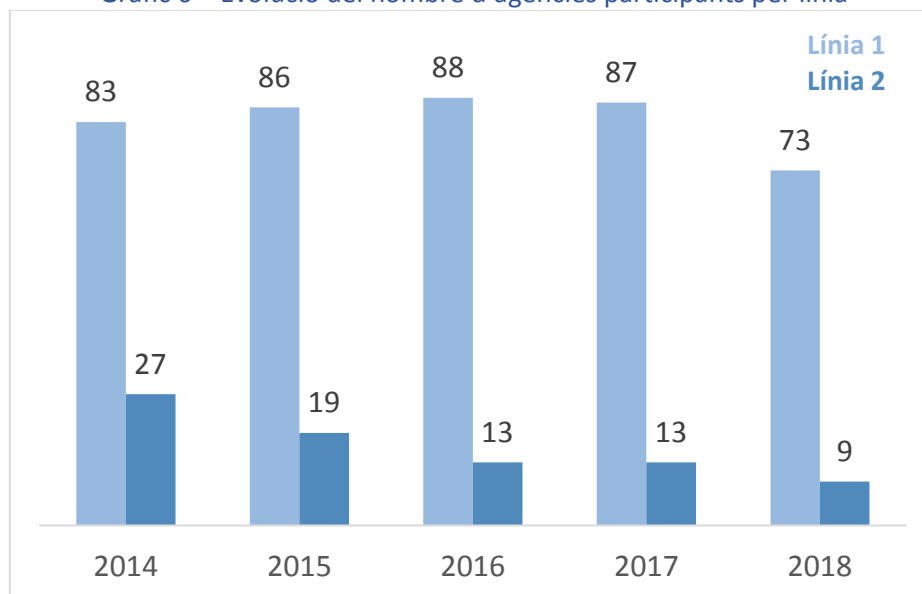


Font: Elaboració pròpia a partir de la informació aportada pel SOC

En el **procés de participació** s'ha incorporat a **agències** que han participat en el programa només en **les primeres dues o tres convocatòries** i que, posteriorment, no han sol·licitat l'ajut. Els motius per no tornar a participar-hi estan vinculats amb les **dificultats** que han trobat **per assolir els objectius** d'inserció tenint en compte les característiques del programa i la manca d'adequació d'aquestes amb els col·lectius de persones derivades. També cal destacar elements vinculats amb la **gestió** i la **justificació**.

A continuació, s'analitza la distribució del **nombre d'entitats** participants **en cada línia**. Com es pot observar en el gràfic, la **reducció** més intensa entre **2017** i **2018** en el global es deu principalment a la reducció de la participació d'agències en la **línia 1**, ja que en les convocatòries prèvies el nombre és força estable. Quant a la **línia 2**, la principal reducció es va produir **durant els primers tres anys**, estabilitzant-se posteriorment a les darreres dues convocatòries.

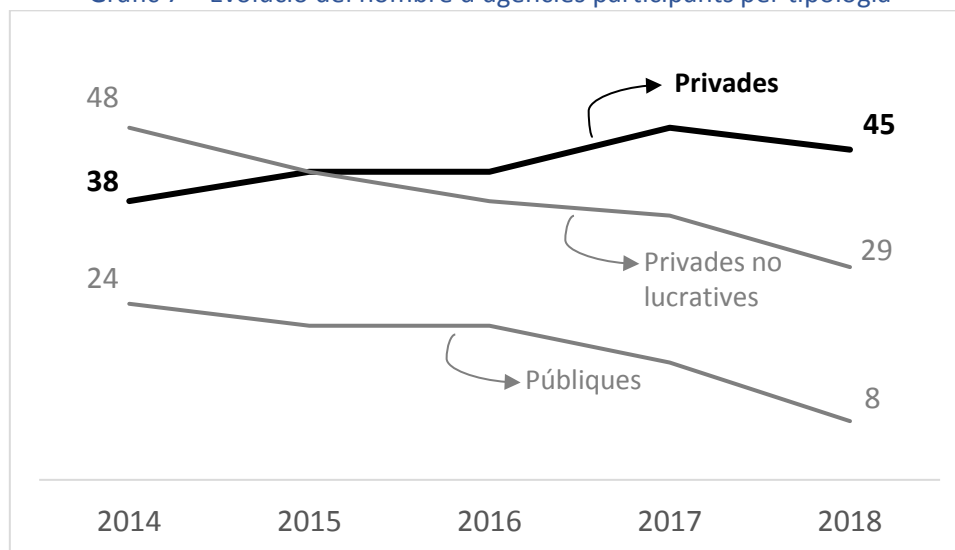
Gràfic 6 – Evolució del nombre d'agències participants per línia



Font: Elaboració pròpia a partir de la informació aportada pel SOC

Una altra variable a tenir en compte és la **tipologia d'agències**. Per fer aquesta anàlisi, les agències han estat agrupades en tres grans blocs: **privades**, **privades no lucratives** i **públiques**. El següent gràfic mostra l'evolució del nombre d'agències participants en funció de la seva tipologia.

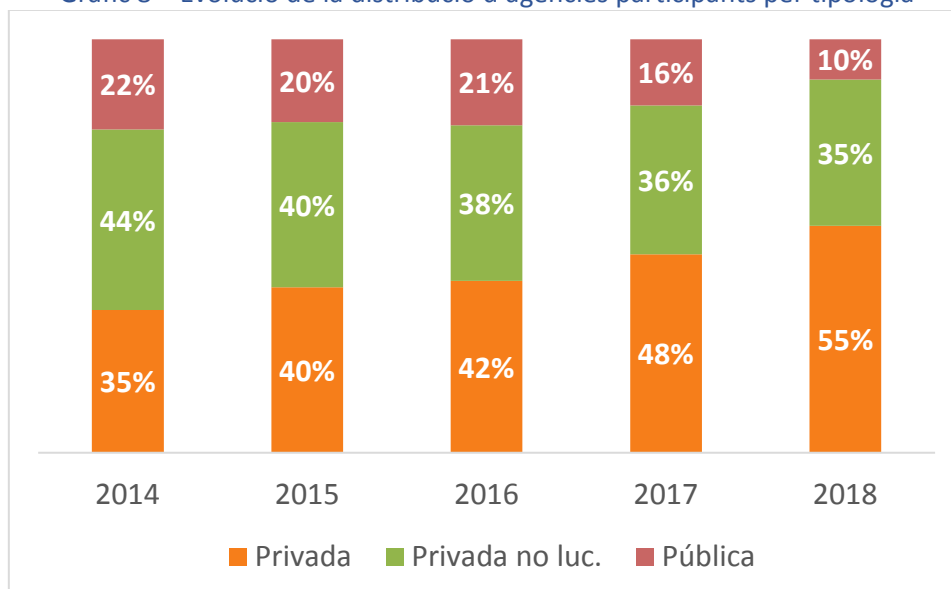
Gràfic 7 – Evolució del nombre d'agències participants per tipologia



Font: Elaboració pròpia a partir de la informació aportada pel SOC

Com es pot observar, hi ha una **predominança del sector privat respecte al públic** – mentre que el **pes del sector privat** ha anat **creixent** a cada convocatòria, el del **públic** s'ha reduït. El nombre d'agències públiques que es van presentar el 2014 (24) ha disminuït en dos terços, passant a 8 el 2018. En canvi, a la primera convocatòria van participar 86 agències privades, reduint-se el nombre només en 10 en el període. Dintre de les privades, les **no lucratives** han tingut un procés de **reducció semblant al de les públiques** mentre que el nombre de **lucratives ha crescut de les 38 inicials a les 45** de la darrera convocatòria. Aquest creixement de les **privades lucratives** les ha fet passar de representar **un terç** de les agències l'any **2014** a ser-ne **més de la meitat** l'any **2018**, com s'observa en el gràfic següent.

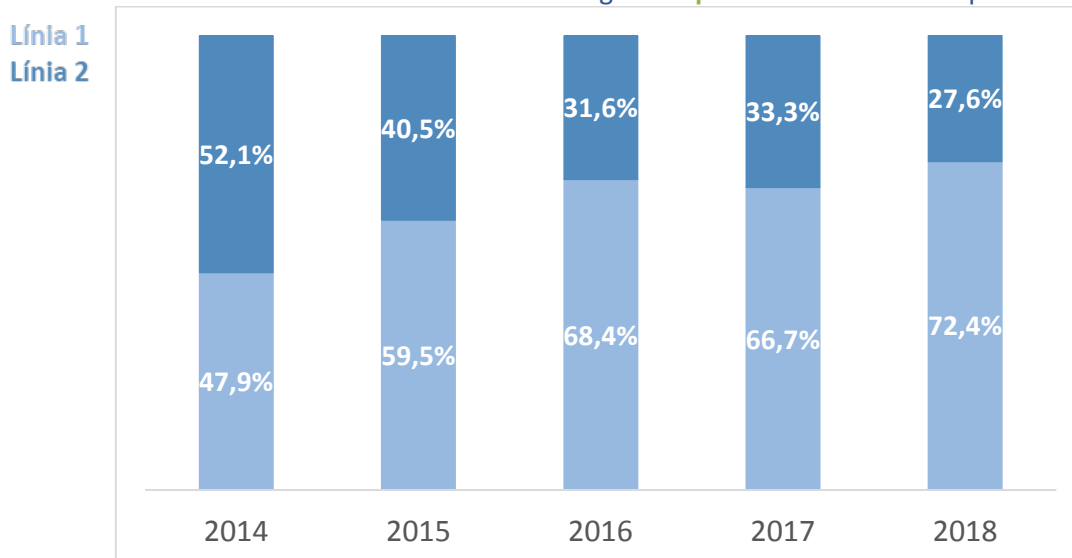
Gràfic 8 – Evolució de la distribució d'agències participants per tipologia



Font: Elaboració pròpia a partir de la informació aportada pel SOC

Si es creuen les dades de **línia i tipologia** d'agències, s'observa que totes les **privades lucratives** participen a la **línia 1**. De les **públiques**, només dues participen a la **línia 2** (una d'elles ha participat cada any de la convocatòria i, l'altra, només el 2014 i el 2015). Per tant, la majoria d'agències que participen a la **línia 2** són **privades no lucratives**. És per aquesta raó que es procedeix a analitzar l'evolució de la distribució de les agències privades no lucratives en funció de la línia en què participen.

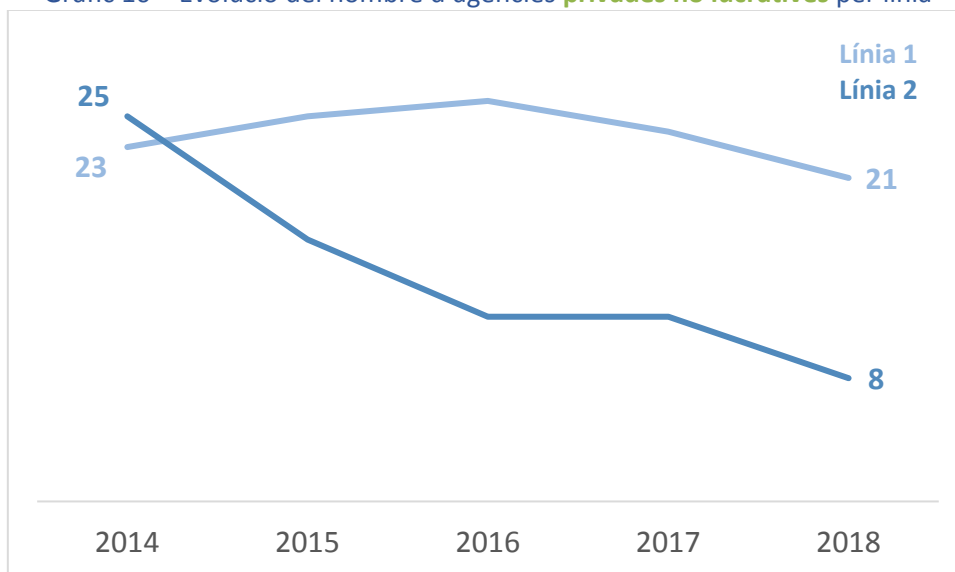
Gràfic 9 – Evolució de la distribució d'agències **privades no lucratives** per línia



Font: Elaboració pròpia a partir de la informació aportada pel SOC

Com s'observa en el gràfic, la **distribució de les privades no lucratives era pràcticament igual entre les dues línies l'any 2014**, amb un major pes en la **línia 2**. Des de llavors, la tendència ha estat d'un **major pes de les agències que han participat a la línia 1**, arribant a representar **més de dos terços l'any 2018**. Això no es deu a un augment de les agències privades no lucratives participants a la **línia 1** sinó a un **descens acusat de les participants a la línia 2**, com s'observa en el gràfic següent.

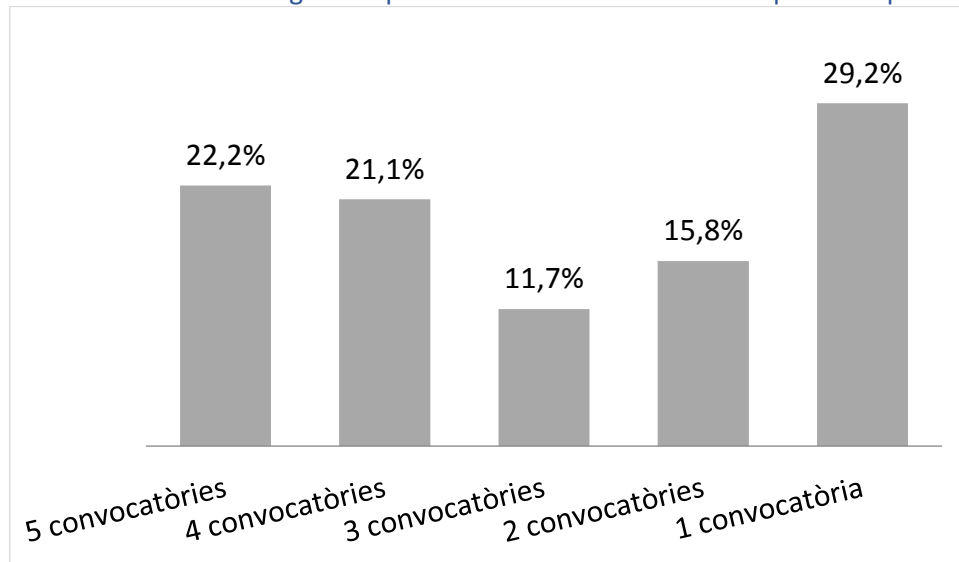
Gràfic 10 – Evolució del nombre d'agències **privades no lucratives** per línia



Font: Elaboració pròpia a partir de la informació aportada pel SOC

Un altre element d'interès és conèixer la **continuitat de les agències en el programa**. Dit d'una altra manera, l'objectiu és analitzar a quantes convocatòries s'han presentat les agències. De les **171** agències que han participat **almenys en una convocatòria**, **38** ho han fet en les **cinc** convocatòries celebrades fins ara; **36** ho han fet en **quatre**; **20**, en **tres**; **27**, en **dos**; i **50**, en **una**. En el següent gràfic, es recull la **distribució de les agències en funció del nombre de convocatòries a què s'han presentat**.

Gràfic 11 – Distribució d'agències per nombre de convocatòries a què s'han presentat



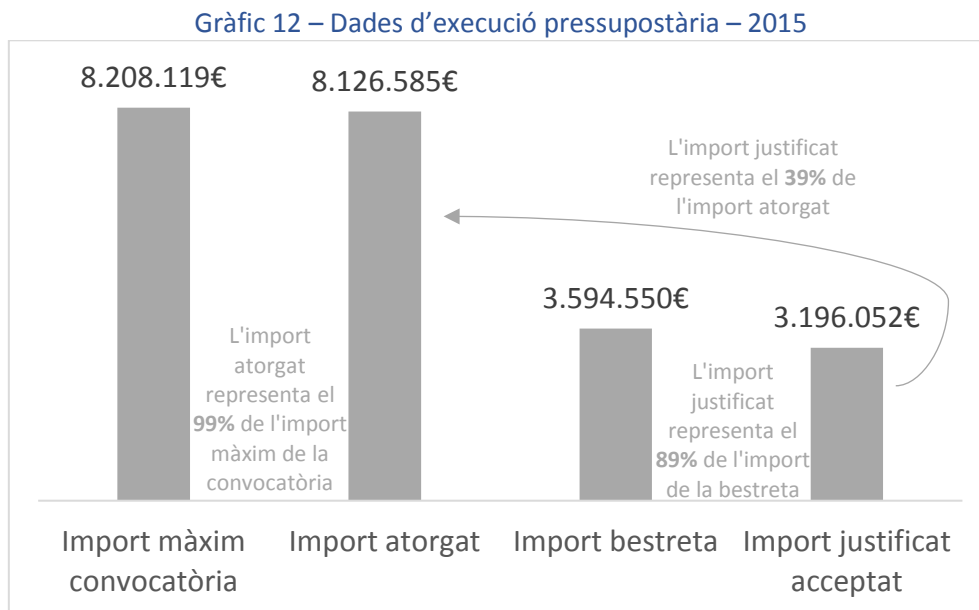
Font: Elaboració pròpia a partir de la informació aportada pel SOC

Com s'observa en el gràfic, gairebé **un quart de les agències s'han presentat a les cinc convocatòries** i, **més de la meitat, a almenys tres** de les cinc convocatòries. Al voltant d'un terç de les agències s'han presentat, únicament, a una o dues convocatòries.

## 7.2. Execució pressupostària

L'anàlisi de l'**execució pressupostària** té com a objectiu avaluar l'**eficàcia econòmica** del projecte. Cal destacar que les úniques dades disponibles són les de la convocatòria **2015**.

En primer lloc, es realitza la comparativa entre l'**import màxim** destinat a la convocatòria, l'**import atorgat**, l'**import de la bestreta** i l'**import justificat** acceptat per al conjunt de les dues línies.

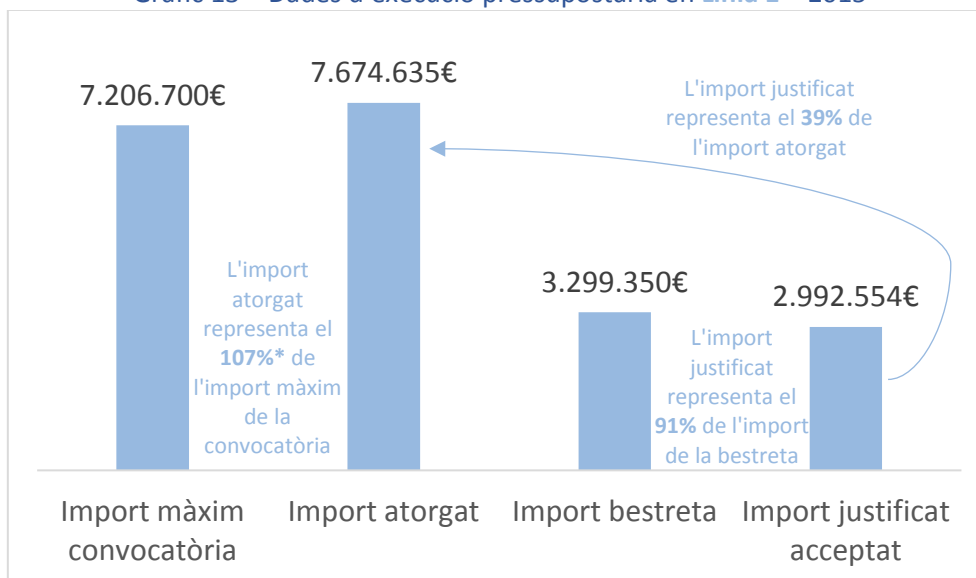


Com mostra el gràfic, **es va atorgar pràcticament la totalitat de l'import màxim previst** a la convocatòria. Per tant, des del punt de vista de l'atorgament, es pot argumentar que la **reserva pressupostària és adequada**. No obstant això, l'**import justificat acceptat** representa només un **39%** de l'atorgat, dada que suposa una **eficàcia econòmica** del programa **molt reduïda**. Tenint en compte les dades d'inserció que es presenten més endavant, es pot afirmar que aquest resultat d'execució pressupostària es deu principalment al **no assoliment dels objectius** d'inserció previstos a la convocatòria.

A més, les dades mostren que l'**import justificat és menor a l'import de la bestreta**, la qual cosa mostra que **no s'arriben a complir els objectius d'adscripció**. L'import de la bestreta va ser de 3.594.550€ mentre que l'import justificat acceptat va ser de 3.196.052€ (un **89%**). Això fa que l'esforç de l'equip tècnic del SOC sigui encara més elevat, ja que han d'iniciar el procediment per reclamar la reintegració dels pagaments de bestreta que s'han realitzat però que no s'han justificat.

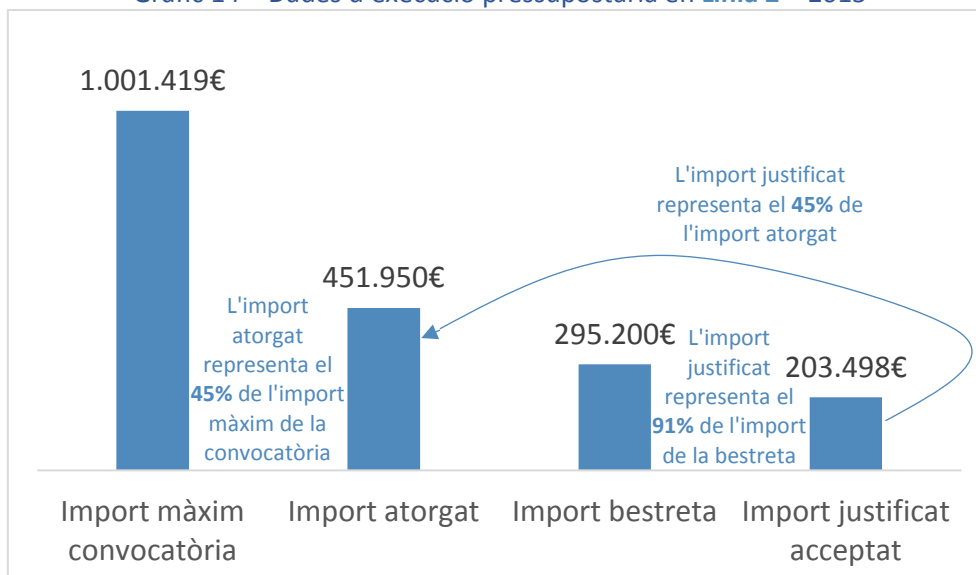
En segon lloc, es **desagreguen** els resultats d'execució pressupostària **per línia** i es detecten algunes **diferències** que es plasmen a continuació.

Gràfic 13 – Dades d'execució pressupostària en Línia 1 – 2015



Font: Elaboració pròpia a partir de la informació aportada pel SOC

Gràfic 14 – Dades d'execució pressupostària en Línia 2 – 2015



Font: Elaboració pròpia a partir de la informació aportada pel SOC

Com s'observa en els gràfics, l'import atorgat en la línia 1 va ser superior al màxim previst. Això es deu a la següent clàusula de l'ordre de bases "En cas que una de les dues línies no exhaurixi el pressupost assignat, els romanents d'una línia podran créixer el de l'altra". Efectivament, l'import atorgat en la línia 2 va ser només el 45% del màxim esperat, raó per la qual va quedar marge per ampliar l'atorgament de la línia 1. L'elevada diferència entre l'import màxim calculat i el finalment atorgat a la línia 2 mostra que la reserva pressupostària per aquesta línia és excessiva per a les necessitats reals en els territoris o per al nombre d'agències disposades a participar-hi.

D'altra banda, l'import justificat acceptat és superior en el cas de la línia 2 (45%, pel 39% de la línia 1), fet que s'explica per uns resultats d'inserció lleugerament superiors, com s'explicita més endavant. Tanmateix, l'import justificat acceptat representa només un 69% de la bestreta, 22 punts inferior al cas de la línia 1. Aquesta dada demostra una gran dificultat per aconseguir els objectius d'adscripció.

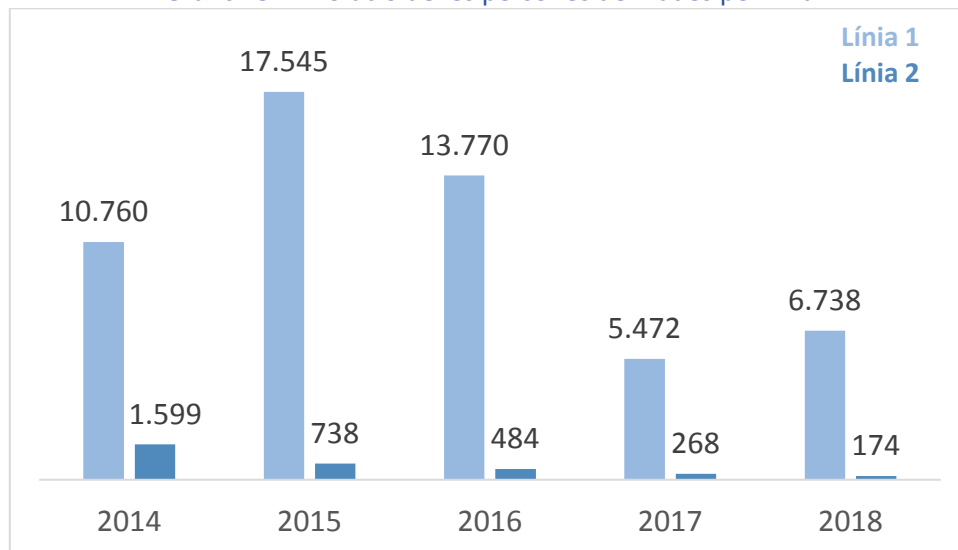


### 7.3. Persones derivades

Durant les **tres primeres convocatòries** (2014, 2015 i 2016) es van derivar una mitjana de gairebé **15.000 persones**, mentre que a les **dues darreres** (2017 i 2018), aquesta xifra va disminuir fins a poc més de **6.000**. Aquesta dada és **consistent amb la reducció del pressupost** que s'ha produït en 2017 i 2018.

Atenent a la **distribució per línia**, s'observa que, en la **línia 1**, la convocatòria amb **major nombre** de persones derivades va ser la de **2015**, amb **17.545**. El **2017**, però, va registrar la xifra **més reduïda** de persones derivades (només **5.472**). Per tant, entre les convocatòries de **2016 i 2017** es va produir una **reducció dràstica** de persones derivades (**60%**). El comportament en la **línia 2** va ser **diferent**. L'any amb **major nombre** de persones va ser el **2014**. La convocatòria **posterior** va suposar una **reducció de més de la meitat** de les persones derivades i, des de llavors, la **reducció** s'ha continuat produint de manera més **gradual**, com s'observa en el següent gràfic.

Gràfic 15 – Evolució de les persones derivades per línia

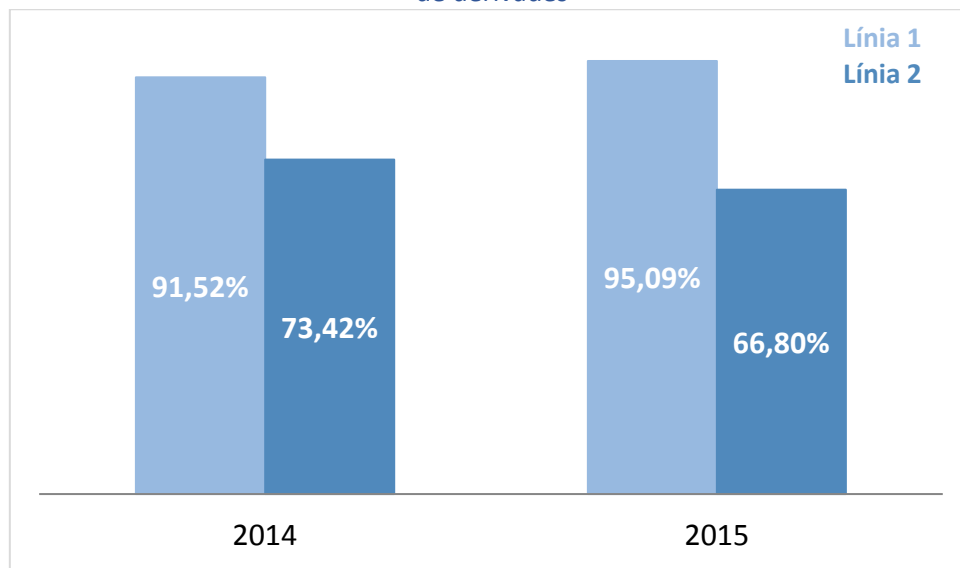


Font: Elaboració pròpia a partir de la informació aportada pel SOC

#### 7.4. Persones adscrites

Les dades sobre el total de persones que realitzen l'entrevista d'adscripció només estan disponibles per a les convocatòries de **2014** i **2015**. Relatiu a aquest aspecte, cal destacar una **diferència** important entre les dues línies. Mentre que en la **línia 1** es va **entrevistar a més del 90%** de les persones derivades (9.848 el 2014 i 16.683 el 2015), en la **línia 2** la proporció va ser d'entre **dos terços i tres quarts** de les persones derivades (1.174 el 2014 i 493 el 2015). A continuació, es mostra un gràfic amb el percentatge de persones entrevistades respecte a les derivades.

Gràfic 16 – Evolució del percentatge de persones que realitzen l'entrevista d'adscripció sobre el total de derivades



Font: Elaboració pròpia a partir de la informació aportada pel SOC

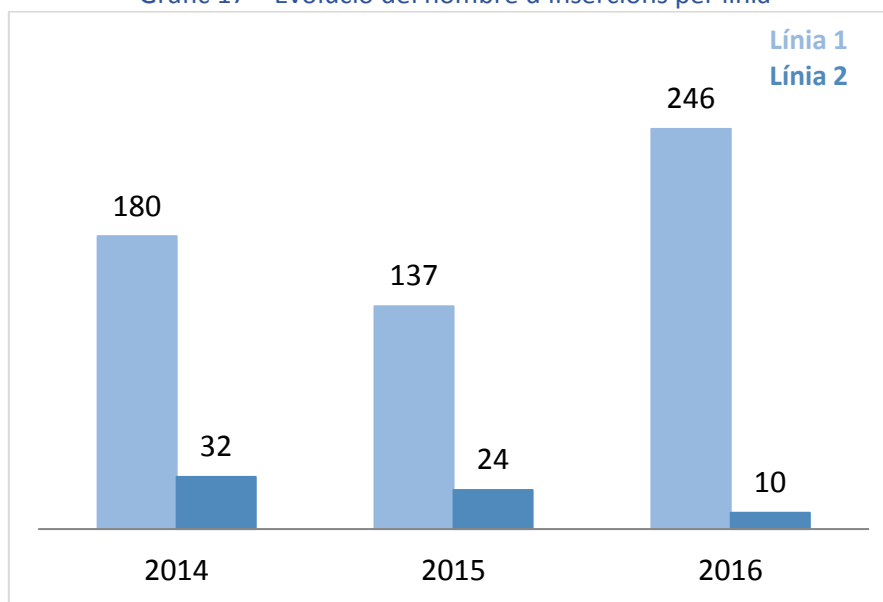
Aquesta diferència entre les dues línies es pot explicar per la **dificultat** de les agències de la **línia 2** per **trobar persones de la seva borsa que compleixin amb les condicions especificades a l'ordre de bases**, detectada a l'anàlisi qualitativa. La proposta de **flexibilitzar el requisit d'haver estat en situació d'atur de forma ininterrompuda durant els darrers 12 mesos** (primera proposta del capítol d'avaluació de les persones destinatàries) hauria de tenir un **impacte** clarament **positiu** sobre el percentatge de persones derivades que realitzen l'entrevista d'adscripció.

## 7.5. Persones inserides

Pel que fa a les dades de **persones** que han assolit la **inserció** (en els termes definits a les ordres de bases), cal tenir en compte que només s'han **verificat** les dades de les tres primeres convocatòries (**2014, 2015 i 2016**). Per a la convocatòria de **2017**, es compta amb **dades brutes** (sense verificació i sense distribució per línia) a espera de ser verificades. Finalment, en tant que la convocatòria de **2018** encara no s'ha finalitzat, **no hi ha dades** sobre insercions.

És per això que, a continuació, es mostra un gràfic que recull l'**evolució del nombre absolut d'insercions per línia** per a les **tres primeres convocatòries**, en tant que són dades **comparables** (insercions **verificades** que compleixen amb les característiques definides a l'ordre de bases).

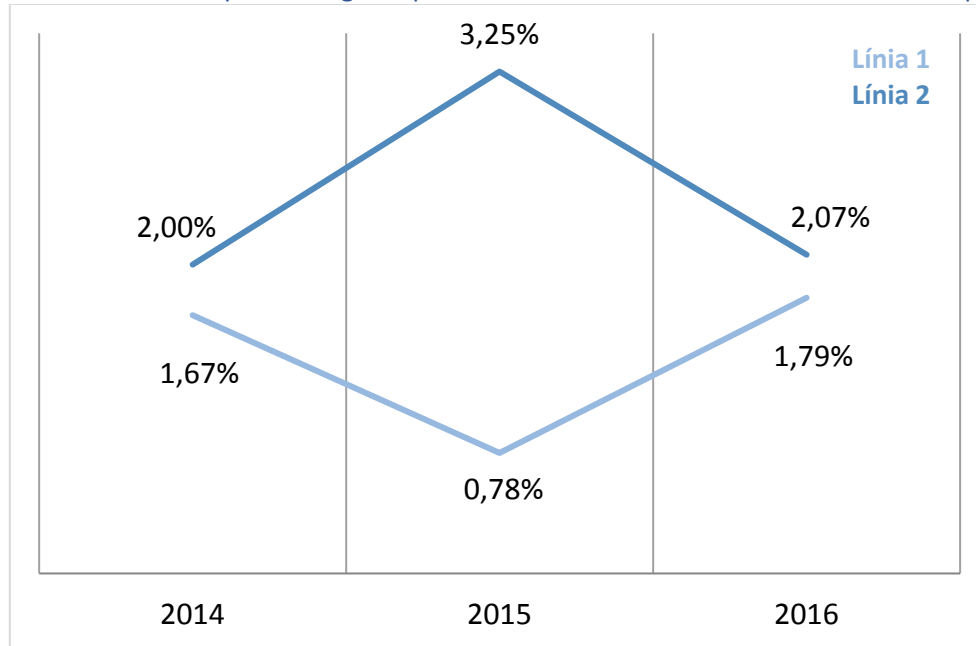
Gràfic 17 – Evolució del nombre d'insercions per línia



Font: Elaboració pròpia a partir de la informació aportada pel SOC

Si es tenen en compte **les dues línies**, l'any amb **major nombre de persones inserides** és el **2016**, amb un total de **256**. Tanmateix, mentre que la **tendència** en la **línia 1** és **creixent**, en la **línia 2** és **decreixent**. Si es posen en relació aquestes xifres amb les de persones derivades, el **percentatge d'insercions** respecte al total de persones és **força reduït** en totes tres convocatòries, com s'observa en el gràfic següent.

Gràfic 18 – Evolució del percentatge de persones inserides sobre el total de derivades per línia

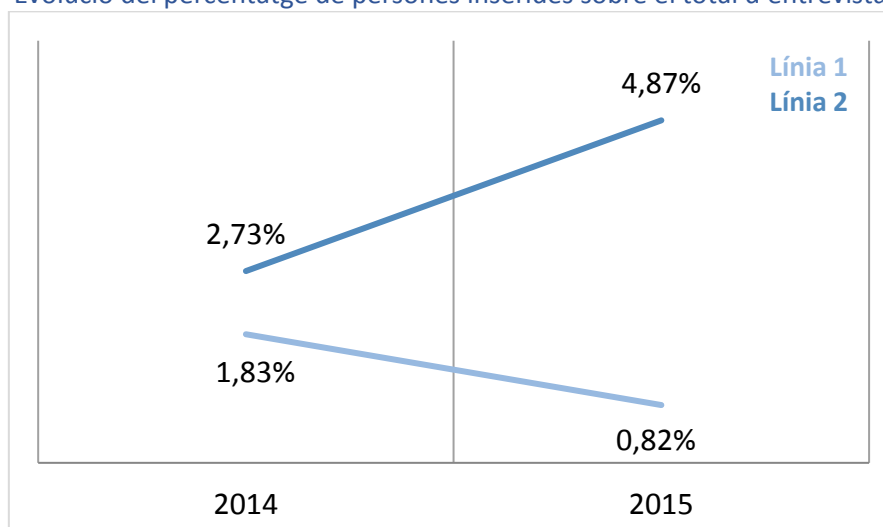


Font: Elaboració pròpia a partir de la informació aportada pel SOC

Les **xifres acumulades** d'ambdues **línies** són **pràcticament iguals als percentatges** de la **línia 1**, en tant que el reduït nombre de persones inserides en la **línia 2** té un impacte molt limitat. Els resultats d'**inserció respecte al nombre de persones derivades** són lleument **superiors** en el cas de la **línia 2**. En el cas de la **línia 1**, cal destacar que les dades es troben **molt allunyades dels objectius d'inserció** marcats a les diverses ordres de bases (**25%** per als anys 2014 i 2016; **20%** pel 2015).

Si es posen en relació les dades de **persones inserides respecte** al de persones que realitzen l'**entrevista d'adscripció** (només 2014 i 2015), s'observa una lleugera **millora** de les dades especialment en la **línia 2**, on hi havia un nombre menor de persones que feien aquesta entrevista d'adscripció. En la **línia 1**, la millora és molt reduïda, com s'observa en el gràfic següent. Tot i això, les dades continuen lluny dels objectius d'inserció.

Gràfic 19 – Evolució del percentatge de persones inserides sobre el total d'entrevistades per línia



Font: Elaboració pròpia a partir de la informació aportada pel SOC

A continuació, es mostren els resultats per tipus d'agència i línia per a les dues primeres convocatòries. En tots quatre casos, els **millors resultats** pel que fa al percentatge de persones inserides respecte al total d'entrevistades es donen per part de les agències **públiques**, seguides de les **privades no lucratives** i, finalment, de les **privades**. El millor resultat es dona en les públiques de la **línia 2** a la convocatòria de l'any 2015, amb un **12,32%** d'inserció. El més baix és el 0,61% de les privades de la **línia 1** a la convocatòria del 2015.

Taula 5 – Resultats per tipus d'agència línia 1 – 2014

Tipus d'agència	Nombre derivacions	Persones entrevistades	Previsió insercions	Persones inserides	% entre- vistes	% inser- cions
<b>Privades</b>	6.000	5.537	1.500	66	92,28%	<b>1,19%</b>
<b>Privades no lucratives</b>	2.796	2.536	699	67	90,70%	<b>2,64%</b>
<b>Públiques</b>	1.964	1.775	491	47	90,38%	<b>2,65%</b>
<b>TOTAL</b>	10.760	9.848	2.690	180	91,52%	<b>1,83%</b>

Font: Elaboració pròpia a partir de la informació aportada pel SOC

Taula 6 – Resultats per tipus d'agència línia 2 – 2014

Tipus d'agència	Nombre derivacions	Persones entrevistades	Previsió insercions	Persones inserides	% entre- vistes	% inser- cions
<b>Privades</b>	0	0	0	0	-	-
<b>Privades no lucratives</b>	1.299	1.044	288	27	80,37%	<b>2,59%</b>
<b>Públiques</b>	300	130	75	5	43,33%	<b>3,85%</b>
<b>TOTAL</b>	1.599	1.174	363	32	73,42%	<b>2,73%</b>

Font: Elaboració pròpia a partir de la informació aportada pel SOC

Taula 7 – Resultats per tipus d'agència línia 1 – 2015

Tipus d'agència	Nombre derivacions	Persones entrevistades	Previsió insercions	Persones inserides	% entre- vistes	% inser- cions
<b>Privades</b>	8.185	7.756	1.688	47	94,76%	<b>0,61%</b>
<b>Privades no lucratives</b>	6.385	6.231	1.277	54	97,59%	<b>0,87%</b>
<b>Públiques</b>	2.975	2.696	544	36	90,62%	<b>1,34%</b>
<b>TOTAL</b>	17.545	16.683	3.509	137	95,09%	<b>0,82%</b>

Font: Elaboració pròpia a partir de la informació aportada pel SOC

Taula 8 - Resultats per tipus d'agència línia 2 – 2015

Tipus d'agència	Nombre derivacions	Persones entrevistades	Previsió insercions	Persones inserides	% entrevistes	% insercions
<b>Privades</b>	0	0	0	0	-	-
<b>Privades no lucratives</b>	673	428	95	16	63,60%	<b>3,74%</b>
<b>Públiques</b>	65	65	15	8	100,00%	<b>12,31%</b>
<b>TOTAL</b>	738	493	110	24	66,80%	<b>4,87%</b>

Font: Elaboració pròpia a partir de la informació aportada pel SOC

Finalment, a tall de **resum**, es presenten **tres taules** que recullen les dades sobre persones derivades, entrevistades i inserides durant les **cinc convocatòries**. Les dues primeres taules mostren les dades **desagregades per línia** mentre que, la tercera, presenta les **dades acumulades** d'ambdues línies.

Taula 9 – Resultats globals (persones derivades, entrevistades i inserides) línia 1

Any	Persones derivades	Persones entrevistades	% entrevistes	Insercions	% insercions sobre derivacions	% insercions sobre entrevistes
2014	10.760	9.848	91,52%	180	1,67%	<b>1,83%</b>
2015	17.545	16.683	95,09%	137	0,78%	<b>0,82%</b>
2016	13.770	-	-	246	1,79%	-
2017	5.472	-	-	-	-	-
2018	6.738	-	-	-	-	-

Font: Elaboració pròpia a partir de la informació aportada pel SOC

Taula 10 – Resultats globals (persones derivades, entrevistades i inserides) línia 2

Any	Persones derivades	Persones entrevistades	% entrevistes	Insercions	% insercions sobre derivacions	% insercions sobre entrevistes
2014	1.599	1.174	73,42%	32	2,00%	<b>2,73%</b>
2015	738	493	66,80%	24	3,25%	<b>4,87%</b>
2016	484	-	-	10	2,07%	-
2017	268	-	-	-	-	-
2018	174	-	-	-	-	-

Font: Elaboració pròpia a partir de la informació aportada pel SOC

Taula 11 - Resultats globals (persones derivades, entrevistades i inserides) línia 1 + línia 2

Any	Persones derivades	Persones entrevistades	% entrevistes	Insercions	% insercions sobre derivacions	% insercions sobre entrevistes
2014	12.359	11.022	89,18%	212	1,72%	<b>1,92%</b>
2015	18.283	17.176	93,95%	161	0,88%	<b>0,94%</b>
2016	14.254	-	-	256	1,80%	-
2017	5.740	-	-	466*	8,12%*	-
2018	6.912	-	-	-	-	-
* 2017 Línies 1 i 2, dades brutes						

Font: Elaboració pròpia a partir de la informació aportada pel SOC

Els **resultats d'inserció** són **clarament inferiors als objectius establerts** a les diverses convocatòries. Per tant, el programa **no** està sent **eficaç** a l'hora d'assolir aquests objectius i tampoc **eficient** en la dotació de recursos. Algunes de les raons que poden explicar aquests resultats són:

- > **manca d'adequació** del tipus de col·lectiu a les característiques del programa,
- > **consideració de la inserció**, i
- > **dificultats en la gestió**.

L'adopció d'algunes de les recomanacions plantejades hauria de millorar els resultats.

Tot i això, hi ha elements que també s'han destacat algunes pràctiques poc adequades que afecten a aquests resultats. Com ja s'ha esmentat, cal destacar que en les convocatòries de **2014 i 2015**, una mitjana de **més del 50% d'agències no van aconseguir cap inserció**. Per tant, a més de les **recomanacions** ja realitzades respecte al **disseny**, d'altres per assegurar una **major solvència i qualitat de les agències** són:

- R** Establir un **requisit d'inserció mínima a la convocatòria anterior** per poder participar en la següent convocatòria.
- R** Establir un criteri vinculat als **resultats de les agències en la seva activitat no vinculada al programa**.
- R** Permetre a les agències **especialitzades** en un determinat sector, **intermediar només en aquest sector**.

**R** Assumir la **diversitat** i l'**heterogeneïtat** dels diferents **territoris** de manera que el programa no es dissenyi forçant la seva presència al conjunt de Catalunya.

La tercera recomanació seria especialment viable en el cas de **modificar l'enfocament** del programa en el sentit exposat prèviament (derivant persones a les ofertes prospectades per les agències). Aquest procés molt probablement augmentaria l'eficàcia i l'eficàcia econòmica perquè, entre altres motius, les agències serien capaces de **captar aquella oferta que està més vinculada a la seva especialització**, en el cas que siguin sectorials.

Cal tenir en compte, però, que aquestes propostes **poden tenir un impacte en el nombre d'agències que es presentin al programa**, fet que podria deixar **algun àmbit territorial sense cobertura**. Tanmateix, un programa com aquest **no té per què aplicar-se de manera homogènia en el conjunt del territori**. Pot haver-hi comarques on el programa no sigui el més adient, per motius com la dispersió territorial i un nombre molt reduït d'agències que compleixin amb requisits de solvència necessaris.

Pel que fa a la **utilitat social**, l'anàlisi qualitativa mostra que aquesta és **positiva** en aquelles **persones** que aconseguen la **inserció** i també per aquelles que, encara que no compleixin amb el temps mínim d'inserció de 6 mesos, aconseguen algun altre tipus d'inserció o, com a mínim, es **reactiven** i **milloren la seva ocupabilitat**. Tanmateix, també es posa en relleu que hi ha **una part** de les persones participants (especialment aquelles **més vulnerables** i que arriben al programa amb un grau d'ocupabilitat o disponibilitat més baix) l'impacte sobre les quals acaba sent **negatiu** per la manca de resultats.

**Aquesta manca de resultats posa en perill la sostenibilitat del programa**, per la qual cosa s'han de valorar la introducció de canvis en línia amb les propostes recollides en aquest informe d'avaluació. Només una millora dels resultats farà que el programa sigui sostenible.

Com a **reflexions finals**, es recomana:

**R** **Reforçar les vies de col·laboració i complicitat entre els operadors** (SOC, OTGs i agències), per potenciar l'objectiu conjunt d'ampliar les possibilitats d'inserció de les persones amb especials dificultat.

**R** **Incorporar els canvis proposats en una nova convocatòria** que funcioni com a **experiència pilot en alguns territoris**. En el cas d'apostar per un **canvi d'enfocament** del programa, aquesta experiència pilot seria encara **més recomanable**.



## 8. CONCLUSIONS

L'avaluació del “Programa de subvencions per la realització d'accions d'intermediació laboral per a la inserció en el mercat de treball de persones aturades en col·laboració amb agències de col·locació” permet arribar a les següents conclusions:

- > El programa té una **eficàcia** molt **reduïda**. En cap de les convocatòries s'han assolit els objectius establerts, com demostra l'anàlisi dels resultats recollida en el capítol 7. El fet que els resultats es trobin molt lluny dels objectius plantejats al projecte posa en risc la seva sostenibilitat.
- > L'**eficàcia econòmica** també és molt **limitada**, com mostren les dades d'execució pressupostària. Si bé només es compta amb la informació de la convocatòria de 2015, els resultats d'inserció de les convocatòries 2014 a 2017 permeten inferir que les dades d'execució són similars en totes.
- > El programa **no** resulta **satisfactori** per als **principals agents implicats**, com ha quedat palès al llarg de l'anàlisi qualitativa. Més concretament:
  - El programa genera una **càrrega de feina molt elevada i difícil de gestionar per a les OTG** en un període curt de temps i amb uns recursos tècnics limitats. La combinació d'aquest fet amb la manca de resultats té un clar impacte negatiu sobre la satisfacció de les OTG.
  - Les **dificultats**, detallades al llarg de l'avaluació, **per assolir els resultats esperats** i derivades tant pel disseny com per l'execució i justificació del programa, tenen un impacte negatiu sobre la satisfacció de les **agències de col·locació** participants.
  - La **manca de resultats** també provoca **insatisfacció en les persones participants**, com ha quedat reflectit al llarg de l'anàlisi qualitativa a partir dels grups de treball celebrats amb les agències i les OTG. També tenen un efecte negatiu les expectatives poc ajustades de les persones participants.
  - La **reduïda eficàcia** també provoca que no es tracti d'un programa satisfactori per al **SOC**, que hi inverteix molts recursos, els quals no generen els resultats esperats.
- > Pel que fa a la **utilitat social** que genera el programa, aquesta és molt **restringida**, fet provocat, de nou, per la **manca de resultats**. Així mateix, en tractar-se d'un programa d'intermediació amb un **acompanyament molt poc intens**, la **utilitat social es pot mesurar bàsicament** en relació amb l'assoliment d'una **inserció laboral**. Això **contrasta amb altres polítiques** actives d'ocupació com l'**orientació**, la **formació**, i els programes que combinen **formació i treball o formació i pràctiques**. En aquests casos, si bé un dels possibles resultats és la inserció, altres resultats com una millora de l'ocupabilitat provocada per l'activació de la persona, l'adquisició

de coneixements sobre eines i recursos de cerca de feina, un augment de la qualificació o l'adquisició de competències bàsiques i/o transversals, entre d'altres, permeten augmentar la utilitat social d'aquests programes d'una manera que no ho fa el programa d'agències.

Per tant, la manca d'eficàcia, eficàcia econòmica, satisfacció i utilitat social es deu, principalment, als resultats obtinguts, llunyans dels objectius establerts.

Aquesta **manca de resultats**, d'acord amb l'avaluació realitzada, s'explica, principalment, pels següents motius:

- > **Desajust entre les característiques del programa i la de les persones derivades.** Com s'ha indicat al llarg del present informe, es tracta d'un programa d'intermediació, raó per la qual el grau d'**acompanyament** a la persona és **poc intensiu**. Tanmateix, una **proporció elevada de les persones derivades no compten amb el perfil necessari** per participar en un programa amb un baix nivell d'acompanyament. Això es deu, principalment, al **curt termini de derivació** per a les OTG, que fa que els criteris de selecció de les persones participants no siguin òptims.

Per tant, propostes com la **modificació de l'enfocament** del programa (derivant persones contra ofertes prèviament prospectades per les agències), així com l'**augment del termini de derivació**, tenen com a objectiu assolir un **major ajust** entre el perfil de les persones destinatàries i les característiques del programa.

- > Les **condicions** estipulades **perquè les insercions siguin comptabilitzades (6 mesos en un període de 8 des de 2015)**. Aquestes són molt difícils de complir tenint en compte:
  - l'**elevada temporalitat** del mercat de treball actual,
  - les **especials dificultats** que tenen les persones destinatàries del programa (en situació d'atur de llarga durada) per aconseguir una inserció en aquest mercat, i
  - els **terminis ajustats** del programa.

A més, el requeriment que les insercions es produeixin **durant el termini d'execució** del programa, combinat amb que es tracta d'un termini **curt** i que només se subvencionen les insercions **a partir dels 6 mesos**, fa que, durant els **últims 6 mesos de termini**, l'**incentiu a inserir** persones que encara no hagin assolit cap contracte és **inexistent**.

Per tant, les **modificacions proposades** respecte a les **condicions** perquè les insercions siguin comptabilitzades tenen com a objectiu **millorar els resultats i assegurar que es busca la inserció fins al final del termini d'execució del programa**.

- > **Disseny que dificulta l'assoliment dels objectius del programa.** El disseny del programa en dues fases (adscripció i inserció), combinat amb les especials dificultats per complir amb les

condicions de les insercions, **no es considera la millor fórmula per assolir la inserció de les persones participants** i dona una rellevància molt elevada a l'adscripció. Aquesta, si bé necessària per poder realitzar la tasca d'intermediació, no té impacte en la millora de l'ocupabilitat de les persones i, a més, es tracta d'una actuació que ja es realitza en altres programes, duu a terme el SOC i no aporta cap valor específic.

Per això, la proposta de **canvi d'enfocament** del projecte té com a objectiu **posar l'accent en la inserció**, que és l'objectiu del programa, evitant que algunes agències només treballin l'adscripció.

En tot cas, s'ha de tenir en compte que els **resultats** d'inserció (2014: 1,83% (L1) i 2,73% (L2) / 2015: 0,82% (L1) i 4,87% (L2)) són **mitjanes del conjunt d'agències**. Com s'ha esmentat, durant les convocatòries de **2014 i 2015 més d'un 50% de les agències participants no van aconseguir cap inserció**. Això afecta molt negativament al resultat mitjà d'inserció. Tanmateix, i malgrat els problemes detectats, hi ha un **nombre important d'agències que han assolit resultats d'inserció superiors a aquestes mitjanes**. Per posar en context aquests resultats i en valor la feina realitzada per les agències que sí aconsegueixen insercions, s'ha fet el **càlcul de la mitjana d'inserció prenent únicament les dades de les agències que n'han assolit almenys una**. Així mateix, en la següent taula, s'indica la **dada d'inserció de l'agència amb el millor resultat** de cada convocatòria i línia.

Taula 12 – Destacat de dades d'inserció

Convocatòria	Línia	% inserció global	% inserció parcial <sup>4</sup>	% més elevat d'inserció <sup>5</sup>
2014	1	1,83%	2,66%	14,00%
2014	2	2,73%	3,55%	7,14%
2015	1	0,82%	1,56%	11,39%
2015	2	4,87%	7,02%	37,50%

Font: Elaboració pròpia a partir de la informació aportada pel SOC

Si bé aquest càlcul d'inserció deixa xifres encara llunyanes als objectius, mostra una **millora dels resultats**. Recomanacions com les vinculades a una **millora de la solvència i qualitat** de les agències permetran **posar en valor la feina realitzada per les agències que assoleixen resultats i millorar-los**.

És per totes aquestes raons que, a partir de l'anàlisi realitzada i amb l'objectiu de millorar l'eficàcia, l'eficàcia econòmica, la satisfacció i la utilitat social del programa, al llarg de l'informe, s'han fet un total de **30 recomanacions**.

<sup>4</sup> Considerant únicament aquelles agències amb almenys una inserció.

<sup>5</sup> Aquell assolit per l'agència amb millor resultat de la convocatòria.

## 9. RECOMANACIONS

A continuació, es presenta una taula-resum que recull els diversos reptes detectats al llarg de l'avaluació i les principals recomanacions realitzades.

Els **reptes i recomanacions** s'organitzen en els següents **blocs temàtics**:

- > Línies d'actuació
- > Fases subvencionables
- > Derivació
- > Inserció
- > Termini
- > Persones destinatàries
- > Quanties
- > Gestió de la convocatòria
- > Justificació del programa
- > Solvència i qualitat de les agències
- > Reflexions finals

### Línies d'actuació

REPTES	RECOMANACIONS
- El caràcter generalista de la línia 1 obliga a centres especialitzats sectorialment a haver d'assumir la intermediació generalista (p. ex. centres de formació especialitzats).	- Donar l'opció a les agències de la línia 1 d'optar entre ser generalistes (captació d'ofertes per a qualsevol tipus de perfil) o sectorials (captació d'ofertes en determinat sector o àmbit d'especialització).

## Fases subvencionables

REPTES	RECOMANACIONS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El disseny en 2 fases subvencionables (adscripció i inserció), combinat amb la manera de comptabilitzar les insercions, no es considera la millor fórmula per assolir els objectius del programa i la inserció de les persones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Canviar l'enfocament del programa. L'agència hauria de començar el programa fent prospecció per detectar ofertes i enviar-les a les OTG perquè aquestes busquin persones el perfil de les quals doni resposta als requisits de l'oferta. Per tant, se substituiria el pagament per adscripció i es procediria a pagar la prospecció (una quantia per cada oferta presentada).</li> </ul>

## Derivació

REPTES	RECOMANACIONS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Termini de les OTG per fer derivació de persones molt curt. Dificulta la selecció adequada: biaix cap a persones perceptores de prestació i dificultat de detectar condicionants per la participació com problemes de salut física i/o mental.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmentar el termini per fer la derivació durant tota la durada del programa o, almenys, fins a 6 mesos.</li> <li>- Establir un llindar mínim de persones no perceptores que participin de manera voluntària.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Termini per fer l'adscripció (1 mes en L1) és curt per les dificultats per contactar amb el conjunt de persones atorgades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmentar el termini d'adscripció en L1 fins a un mínim de 2 mesos.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desajust de les expectatives de les persones participants en relació als objectius, continguts i resultats del programa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incorporar a les agències en la presentació del programa que les OTG organitzen amb les persones potencialment participants.</li> <li>- Flexibilitzar el termini i els criteris per substituir persones.</li> <li>- Incorporar la possibilitat que les agències comuniquin al SOC l'existència de condicionants per a la participació en el programa (problemes de salut física o mental, manca de disponibilitat, ...) detectats a l'entrevista inicial fins a un màxim d'un 10% de les persones derivades.</li> <li>- Permetre a les agències de la línia 1 incorporar algunes persones de la seva borsa.</li> </ul>

## Inserció

REPTES	RECOMANACIONS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inserció de 6 mesos en un període de 8 és molt complex degut a: (i) temporalitat del</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Subvencionar les insercions a partir d'un mes i augmentar la quantia de la subvenció per</li> </ul>

<p>mercat, (ii) característiques de les persones derivades, (iii) termini d'execució.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Manca d'incentiu per assolir la inserció amb persones que no n'han aconseguit cap 6 mesos abans de la finalització del termini d'execució.</li> </ul>	<p>inserció de manera proporcional fins al màxim de 6 mesos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ampliar el termini en què es poden comptabilitzar i subvencionar insercions fins a un mes abans de la finalització del programa.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Subvenció menor a temps parcial quan aquesta es pot deure a: (i) recomanació terapèutica, (ii) disponibilitat de les persones, (iii) parcialitat del mercat de treball.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Subvencionar amb la mateixa quantia els contractes a temps parcial que els contractes a jornada completa.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Segons i posteriors contractes conseqüència directa d'un primer gestionat per l'agència però que no es comptabilitzen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comptabilitzar la segona i la resta de contractacions que siguin conseqüència directa de la primera, derivada d'una oferta gestionada per l'agència.</li> </ul>

### Termini

REPTES	RECOMANACIONS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Curt (mitjana de 14,2 mesos).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fixar un període mínim de 16 mesos, si bé l'òptim seria de 18 mesos.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Variable (oscil·la entre 13 i 15,5 mesos).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Assegurar que el període sigui el mateix en totes les convocatòries.</li> </ul>

### Persones destinatàries

REPTES	RECOMANACIONS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Requisit d'atur ininterromput en els darrers 12 mesos dificulta la selecció de persones (especialment en L2).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Flexibilitzar el requisit acceptant persones que no hagin treballat durant 12 mesos en els 18 anteriors.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desajust de les expectatives de les persones participants en relació als objectius, continguts i resultats del programa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dur a terme accions en col·laboració amb les agències que permetin ajustar les expectatives de les persones derivades: presentacions conjuntes entre oficina i agència, elaboració de notes informatives sobre els objectius i continguts del programa, ...</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manca d'activació, disponibilitat i motivació de les persones derivades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incorporar com a criteri de selecció que les persones hagin passat per un itinerari d'orientació, acompanyament o formació.</li> </ul>

## Quanties

REPTES	RECOMANACIONS
<ul style="list-style-type: none"><li>- Diferents quanties en funció del col·lectiu provocava revocacions parcials. Solucionat amb quantia única a partir de 2017 (L1) i 2019 (L2).</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mantenir la mateixa quantia per adscripció per al conjunt de persones derivades.</li></ul>

## Gestió de la convocatòria

REPTES	RECOMANACIONS
<ul style="list-style-type: none"><li>- Manca d'eficiència del registre en format paper, que duplica informació que ja es registra / justifica per altres vies.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Eliminar el registre en paper (full de signatures de persones participants, document de registre d'oferta, document de registre de la inserció, fitxes de l'activitat de prospecció).</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>- La necessitat d'aportar informació al SOC que prèviament ja s'ha comunicat en els aplicatius del programa i que està disponible per a l'administració (Espai Telemàtic Comú i aplicació Contrat@).</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Avançar cap a la simplificació administrativa, fent possible que les agències no hagin d'aportar informació que s'ha comunicat prèviament als aplicatius del programa (Espai Telemàtic Comú) o que les empreses contractants ja han presentat via Contrat@.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Major monitorització del SOC a les agències.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Posar a disposició de les agències una persona tècnica de referència del programa.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Càrrega d'informació a diversos aplicatius i entrega en paper afavoreix errors en la mecanització.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Generació d'eina corporativa única i específica que permeti incorporar tota la informació relativa a la gestió i justificació del programa.</li></ul>

## Justificació del programa

REPTES	RECOMANACIONS
<ul style="list-style-type: none"><li>- Esforç important en temps i recursos per a les agències i duplicitats que generen més probabilitats d'errors.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Passar a un sistema de justificació simplificat en mòduls.</li></ul>

## Solvència i qualitat de les agències

REPTES	RECOMANACIONS
<ul style="list-style-type: none"><li>- Activitat centrada en l'adscripció i no en la inserció.</li><li>- El 2014 i 2015, més del 50% d'agències sense cap inserció.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Establir un requisit d'inserció mínima a la convocatòria anterior per poder participar en la següent convocatòria.</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Establir un criteri vinculat als resultats de les agències en la seva activitat no vinculada al programa.</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Permetre a les agències especialitzades en un determinat sector, intermediar només en aquest sector.</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Assumir la diversitat i l'heterogeneïtat dels diferents territoris de manera que el programa no es dissenyi forçant la seva presència al conjunt de Catalunya.</li></ul>

## Reflexions finals

<ul style="list-style-type: none"><li>- Reforçar les vies de col·laboració i complicitat entre els operadors (SOC, OTGs i agències), per potenciar l'objectiu conjunt d'ampliar les possibilitats d'inserció de les persones amb especials dificultat.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Incorporar els canvis proposats en una nova convocatòria que funcioni com a experiència pilot en alguns territoris. En el cas d'apostar per un canvi d'enfocament del programa, aquesta experiència pilot seria encara més recomanable.</li></ul>



## ANNEX I – PERSONES PARTICIPANTS A ENTREVISTES I GRUPS DE TREBALL

A continuació, es recullen els agents participants, el nombre i tipus de participació i les persones representants de cada agent:

- 1. Servei d'Anàlisi, Planificació i Avaluació** (Secretaria Tècnica del Servei d'Ocupació de Catalunya) – 2 entrevistes grupals i seguiment del projecte d'avaluació. Es tracta del Servei encarregat de dur a terme l'avaluació dels serveis i programes del SOC. Les persones del Servei que han participat en les entrevistes i el seguiment són:

Entitat	Persona	Posició
SOC – Servei d'Anàlisi, Planificació i Avaluació	Sr. Josep Márquez Moreno	Cap de Servei
SOC – Servei d'Anàlisi, Planificació i Avaluació	Sra. Manuela Blanco Montes	Tècnica

- 2. Subdirecció General d'Ocupació i Territori** – 2 entrevistes grupals

Entitat	Persona	Posició
SOC – Subdirecció Gral. D'Ocupació i Territori	Sra. Susana Díaz Martínez	Subdirectora general
SOC – Servei d'Informació i d'Orientació Professional	Sr. Rafael Sánchez Martínez	Cap de Servei
SOC – Àrea d'Intermediació	Sra. Maria Fe Rodríguez Domínguez	Responsable
SOC – Àrea d'Intermediació	Sra. Neus Sanfeliu Palou	Tècnica

- 3. Servei de Verificació de Programes d'Ocupació** (Subdirecció General de Verificació i Supervisió) – 1 entrevista grupal conjunta amb el Servei de Control i Justificació Econòmica

Entitat	Persona	Posició
SOC – Servei de Verificació de Programes d'Ocupació	Sra. Aurora Baena Ruíz	Cap de Servei

- 4. Servei de Control i Justificació Econòmica** (Subdirecció General de Verificació i Supervisió) – 1 entrevista grupal conjunta amb el Servei de Verificació de Programes d'Ocupació

Entitat	Persona	Posició
SOC – Servei de Control i Justificació Econòmica	Sra. Begoña González Corró	Cap de Servei
SOC – Servei de Control i Justificació Econòmica	Sra. Isabel Farré Vega	Tècnica

## 5. Agències de col·locació – 4 grups de treball

### Grup de treball 1 – Transversal (Lleida)

Entitat	Persona
Associació de Paraplègics i Discapacitats Físics de Lleida	Sra. Lídia Méndez
Associació Reintegra	Sra. Gemma Pedra
General Estudis Lleida, S.L.	Sr. Alfred Sisó
New School II, S.L.	Sra. Montserrat Marco i Sr. Daniel Arjona

### Grup de treball 2 – Agències privades

Entitat	Persona
Centre de Formació Novatècnica, S.L.	Sra. Sara Gallisà Mestre
Centro de Estudios y Sistemas Informáticos, S.L.	Sr. Juan Carlos Barrio
Flexiplan, S.A.	Sra. Judith Castellón i Sra. Olga Jordana
Manpower Team ETT, S.A.U.	Sra. Teresa Samaniego

### Grup de treball 3 – Agències públiques

Entitat	Persona
Ajuntament de Calafell	Sra. Anna Juncosa i Sra. Elva Banfi
Ajuntament de Cerdanyola del Vallès	Sra. Minerva Moratona
Ajuntament de Tortosa	Sra. Anna Victòria Segarra i Sr. Narcís Vericat
Ajuntament del Vendrell – L'Eina	Sra. Natalie Kramer
Empresa Municipal per a la Formació Ocupacional i l'Ocupació (EMFO) – Ajuntament de Mollet del Vallès	Sra. Ana Varela
Foment de Terrassa, S.A. – Ajuntament de Terrassa	Sra. Verònica Ruiz
Fundació Barberà Promoció – Ajuntament de Barberà del Vallès	Sra. Anna Capdevila
Grameimpuls, S.A. – Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet	Sra. Ascensión Calderón
Institut Municipal de Persones amb Discapacitat (IMPD) – Ajuntament de Barcelona	Sra. Àngel Garcia i Sra. Sílvia Vilella
Promoció Econòmica de Sabadell, S.A. – Ajuntament de Sabadell	Sra. Anna Monterde

### Grup de treball 4 – Agències privades no lucratives

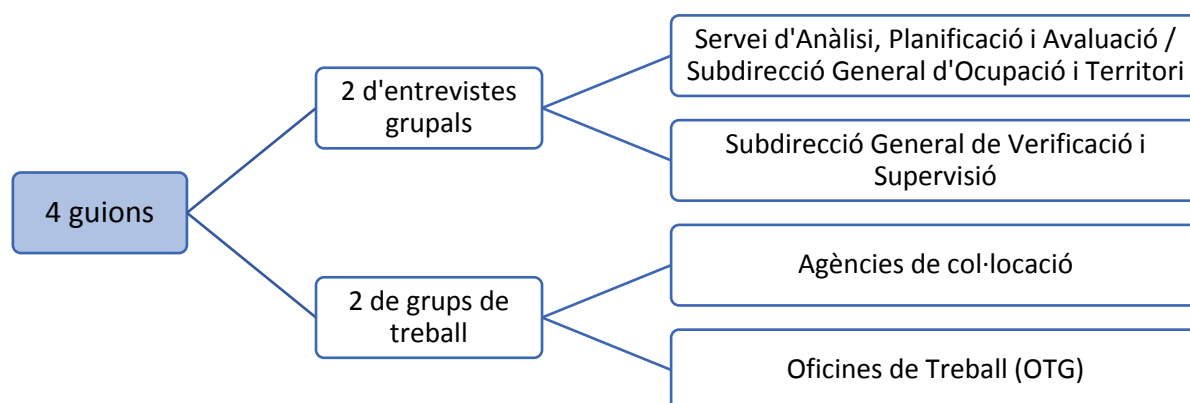
Entitat	Persona
Asociación para el Estudio y Promoción del Bienestar Social (PROBENS)	Sr. Jordi Ferrer
Fundació Ampans	Sra. Immaculada Pallarès
Fundació Cecot Persona i Treball	Sra. Laia Sabater i Sr. Pere Ejarque
Fundació Intermedia	Sra. Pilar Romero

Fundació Privada Mercè Fontanilles	Sra. Naira Alonso i Sr. Enric Justribó
Fundació Privada MIFAS	Sra. Tamara González i Sra. Assumpció Torrent
Petita i Mitjana Empresa de Catalunya	Sra. Victoria Moreno

#### 6. Oficines de Treball – 1 grup de treball

Oficina de Treball	Persona	Posició
OTG Balaguer	Sra. Rosa Maria Pla Valls	Directora
OTG Blanes	Sra. Maria Lladó i Brugués	Directora
OTG Reus	Sra. Araceli Terzán Cambra	Directora
OTG Sabadell - Sardà	Sr. Jordi Catllà Sáenz	Director
OTG Sant Feliu de Llobregat	Sra. Anna Martos Yuste	Directora
OTG Tortosa	Sra. Lluïsa Fernández Rue	Directora
OTG Vic	Sr. Joan M. Badia Botey	Director

## ANNEX II – GUIONS DE LES ENTREVISTES I GRUPS DE TREBALL



### Guió de l'entrevista grupal amb el Servei d'Anàlisi, Planificació i Avaluació i la Subdirecció General d'Ocupació i Territori

Temes tractats	Preguntes realitzades
Autorització	1. Hi ha algun dels requisits per obtenir la condició d'agència de col·locació beneficiària que caldria canviar? Per què?
Derivació – cooperació servei públic / agències	2. Com valora l'actual sistema de derivació de persones cap a les agències. Hi ha algun aspecte a canviar, quins?
Intercanvi d'informació	3. Quant al registre documental de les accions, es realitza de manera completa i puntual? Quines són les principals dificultats? Hi ha algun tipus d'informació que s'hauria de registrar i no es registra de manera habitual?
Col·lectius	4. L'actual divisió de la subvenció en dues línies (1 per a col·lectius generalistes i 1 específica per a persones amb discapacitat i/o malaltia mental) és adequada? Caldria segmentar més els col·lectius? 5. Respecte a les persones destinatàries, hi ha algun element de l'establert a la base 11 de l'ordre que caldria modificar? 6. Si analitzem les darreres tres convocatòries (línia 2 2017, línia 1 2017 i ambdues 2018), es veu com els col·lectius a qui anaven adreçades les convocatòries han canviat, així com les quanties. Quina distribució li sembla més adequada? Com afecta la segmentació dels col·lectius i les quanties als resultats d'inserció?
Despeses subvencionables	7. Pel que fa a les actuacions i despeses subvencionables, hi ha alguna de les 5 accions establertes a la base 5 que cal modificar? I de les obligatòries? Per què? 8. Es detecten dificultats a l'hora de recopilar la informació requerida? Quines?

Resultats	9. De quins resultats es disposa? Derivació, participació, inserció, sostenibilitat inserció, satisfacció, impacte,...? Com valora els resultats obtinguts? Caldria millorar-los? Quins concretament?
	10. En general, la feina de les agències té un impacte positiu en les persones ateses? Quins aspectes destacaria com punts forts? I com punts febles?

## Guió de l'entrevista grupal amb la Subdirecció General de Verificació i Supervisió (Servei de Verificació de Programes d'Ocupació i Servei de Control i Justificació Econòmica)

Temes tractats
Resultats de les diverses convocatòries
Revocacions per convocatòria i evolució
Procés de verificació i canvis entre convocatòries
Tipus de justificació (compte únic, mòduls, ...)

## Guió dels grups de treball amb agències de col·locació

Temes tractats	Preguntes realitzades
Derivació	<ol style="list-style-type: none"> <li>Quins són els aspectes més positius i els elements a millorar del <b>sistema de derivació de les persones</b>: <ol style="list-style-type: none"> <li><b>nombre</b> de persones derivades,</li> <li>coincidència de les característiques dels <b>col·lectius</b> de la convocatòria amb les persones derivades,</li> <li><b>predisposició i disponibilitat</b> de les persones derivades a participar en el programa, ...</li> </ol> </li> <li>Serieu favorables a tenir un <b>marge de persones que poder no acceptar</b> en tant que no compten amb la <b>disponibilitat</b> per dur a terme un procés exitós?</li> <li>Considereu que les persones necessitarien <b>més acompanyament</b>?</li> </ol>
Adscripció	<ol style="list-style-type: none"> <li>Respecte a les <b>accions d'adscripció</b> (entrevista inicial, accions per a la millora dels resultats d'intermediació, i comprovació de la disponibilitat), quins elements considereu més positius i quins considereu aspectes a millorar vinculats amb: <ol style="list-style-type: none"> <li>el <b>contingut i format</b> d'aquestes accions,</li> <li>el <b>temps</b> per executar-les,</li> <li>la seva <b>durada</b>,</li> <li>el seu <b>finançament</b>,</li> </ol> </li> </ol>

	<p>e. l'atenció rebuda per part de les persones, ...</p>
Inserció	<p>5. Pel que fa a les accions vinculades amb la <b>inserció</b> (preparació d'entrevistes, seguiments presencials, prospecció d'empreses, seguiment de les candidatures i altres; i, en el cas de la L2, les d'informació, assessorament i sensibilització a les empreses, les adreçades a valorar les necessitats mínimes d'adaptació del lloc de treball o les de seguiment del procés d'inserció), quins elements considereu més positius i quins considereu aspectes a millorar sobre:</p> <p>a. el <b>contingut i format</b> d'aquestes accions,</p> <p>b. el <b>temps</b> per executar-les,</p> <p>c. la seva <b>durada</b>,</p> <p>d. el seu <b>finançament</b>,</p> <p>e. l'atenció rebuda per part de les persones, ...</p> <p>6. Les <b>insercions subvencionades</b> són aquelles aconseguïdes com a conseqüència de les accions d'intermediació realitzades per l'agència, quan es formalitzi un contracte de treball per compte d'altri i es mantingui la relació laboral durant <b>6 mesos</b> a temps complet <b>en un període de 8 mesos</b>, sempre dins del <b>termini d'execució indicat a la convocatòria</b>. Quins elements positius i a millorar destacaríeu sobre aquesta consideració de la inserció?</p>
Gestió i justificació	<p>7. Respecte al sistema de <b>càrrega d'informació a Galileu</b> i a l'<b>Espai Telemàtic Comú</b>, cal enregistrar documentalment totes les accions en què participi la persona, mitjançant un document normalitzat. Així mateix, aquestes accions s'han d'informar en els aplicatius Galileu i Espai Telemàtic Comú. Quins són els elements més positius i quins es podrien millorar?</p> <p>a. Els aplicatius tenen moltes restriccions?</p> <p>b. Són intuïtius?</p> <p>c. Suposen una càrrega administrativa molt alta? En aquest cas, com considereu que es podria millorar el sistema?</p> <p>8. Pel que fa al <b>pagament</b>, en el moment de l'atorgament es tramita una bestreta del 100% de l'import atorgat corresponent a les adscripcions. El pagament de l'import restant corresponent a les insercions s'ha de tramitar quan l'activitat es justifica. Quins elements destacaríeu com més positius i quins com a elements a millorar?</p> <p>9. Quant al procés de <b>justificació econòmica</b>, s'ha de presentar el <b>compte justificatiu</b> amb aportació de <b>justificants de despesa</b> (factures, nòmines,...) en un termini de <b>dos mesos</b>. Aquest ha d'incloure una <b>memòria d'actuació justificativa</b> i una <b>memòria econòmica</b>. Quins elements destacaríeu com a més positius i com a elements de millora? Seríeu favorables a un <b>sistema de justificació simplificat per mòduls</b>?</p>

Temes tractats	Preguntes realitzades
Selecció i derivació	<p>1. Quins són els aspectes més positius i els elements a millorar del <b>sistema de derivació de les persones</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. <b>temps</b> per realitzar la <b>selecció</b> de persones que seran derivades,</li> <li>b. <b>nombre</b> de persones derivades,</li> <li>c. <b> criteris</b> per a la <b>selecció</b> de persones que seran derivades (antiguitat, percepció de prestacions, participació en algun programa específic com Prepara, indicació del servei a SICAS, grau d'ocupabilitat, disponibilitat,...),</li> <li>d. coincidència de les característiques dels <b>col·lectius</b> definits a la convocatòria amb les de les persones finalment derivades</li> <li>e. <b>predisposició, motivació i disponibilitat</b> de les persones derivades a participar en el programa.</li> </ul> <p>2. Quins aspectes considereu més i menys positius de la possibilitat que les <b>agències participin més activament en la selecció de persones</b>?</p> <p>3. Respecte a la <b>substitució</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Us arriben moltes <b>demandes de substitució</b>?</li> <li>b. En cas afirmatiu, per quins <b>motius</b>?</li> <li>c. Consideraríeu positiu <b>ampliar els criteris</b> pels quals es poden demanar substitucions?</li> <li>d. Quin <b>termini</b> teniu per derivar persones substituïdes?</li> <li>e. Consideraríeu positiu <b>ampliar el termini</b> per poder fer substitucions?</li> </ul>
Coordinació amb agències	<p>4. Com són els <b>mecanismes de coordinació</b> amb les agències? Quins aspectes destacaríeu com a positius i com a aspectes a millorar?</p>
Valoració del programa	<p>5. Considereu que el programa <b>satisfà les necessitats</b> de les persones usuàries? El programa permet a les persones usuàries <b>assolir els seus objectius</b> professionals?</p> <p>6. Quina és la <b>valoració</b> que les <b>persones usuàries</b> fan del programa? Quins punts forts i quins aspectes a millorar destaquen?</p> <p>7. Quina és la vostra <b>valoració general</b> del programa? Quines <b>propostes de millora</b> faríeu?</p>



# SOC-Avalua

AVALUACIÓ DE LES POLÍTIQUES ACTIVES D'OCUPACIÓ A CATALUNYA