

FSE26/24 - Posicionament web i màrqueting digital a cercadors

Programa CIFO: IFCT39 - Nivell 3 (Complet)

Durada: 110 hores
Modalitat: Presencial

OBJECTIUS DEL CURS:

- Desenvolupar les habilitats necessàries per aconseguir un bon posicionament orgànic i paid media en buscadors.
- Adquirir coneixement de tècniques de posicionament de SEO On-Page i SEO Off-Page, per portar a terme una Auditoria SEO d'un projecte digital.
- Identificar i configurar els tipus de campanyes de *Google Ads*: recerca, display, shopping, vídeo i discovery.
- Realitzar una Auditoria SEO completa d'un projecte digital real. Monitorització de l'anàlítica web i KPIs principals a través d'eines com Google Analytics o Google Search Console.

CONTINGUTS FORMATIUS:

PROGRAMA FORMATIU	HORES
Mòdul 1: Posicionament web	30
Mòdul 2: Màrqueting digital en cercadors	70
FCOO03: Inserció laboral, sensibilització mediambiental, igualtat de gènere	10
	110

TECNOLOGIES

- Google Analytics, Google Search Console i introducció a Google Tag Manager.
- Google Ads: configuració de les 5 principals campanyes i personalització del dashboard principal.
- Eines SEO: SEMRush, Screaming Frog o Sistrix.
- Recerca de keywords: Google Keyword Planner, NeilPatel, AnswerThePublic, Keyword Suggestion de Moz.

SORTIDES PROFESSIONALS:

- Altres professionals de les vendes, la comercialització, la publicitat i les relacions públiques.
- Tècnics/ques en estudis de mercat i opinió pública (Màrqueting).
- Representants de comerç, en general.
- Agents de compres.
- Tècnics/ques en comerç exterior.

REQUISITS D'ACCÉS

- Estar inscrit/a a l'oficina de treball del SOC com a demandant d'ocupació (preferiblement en atur) i tenir d'alta aquesta demanda el dia de la selecció del curs.
- Superar el procés de selecció que organitzarà el centre.

CIFO Sabadell - Ctra. Nacional 150, km. 15 08227 TERRASSA Tel. 93 736 29 10
cifo_valles.soc@gencat.cat
serveiocupacio.gencat.cat/cifosabadell