

## CSS02/24-Intel·ligència artificial (IA) aplicada a e-commerce i màrqueting digital

**Programa CIFO: COMM18 - Nivell 3 (Complet)**

**Durada: 210 hores**

### OBJECTIUS DEL CURS:

- Aprendre com pot ajudar la intel·ligència artificial (IA) en la millora de processos de màrqueting digital i en l'e-commerce.
- Identificar els principals tipus d'IA existents, i quin serà l'impacte en els futurs departaments de màrqueting digital.
- Gestionar eines d'Automatització del Màrqueting aplicades a la gestió de Big Data, en els processos de treball àgils, segmentació de clients o optimització de campanyes publicitàries.
- Adoptar i desenvolupar tècniques de Growth Màrqueting en el desenvolupament del pla d'accions anual.

### CONTINGUTS FORMATIUS:

PROGRAMA FORMATIU	HORES
Mòdul 1: Introducció al concepte d'Intel·ligència Artificial	25
Mòdul 2: MarTech, mercat de Dades (*Big Data) i e-commerce	25
Mòdul 3: Màrqueting digital	55
Mòdul 4: Aplicacions de la IA en el màrqueting digital	40
Mòdul 5: IA i Automatització del Màrqueting	25
Mòdul 6: Business cases de IA aplicada al negoci	30
FCOO03: Inserció laboral, sensibilització mediambiental, igualtat de gènere	10
	<b>210</b>

### TECNOLOGIES

- Automatització de tasques: Zapier, IFTTT, Integromat.
- Big Data: Kaggle, Google Dataset Search i AnalyticsIQ.
- Metodologies Agile i SCRUM: Click Up, ASANA, Basecamp, Trello, Jira, Monday, Kanban.
- IA: Google Cloud Platform, AI Amazon, TensorFlow, IBM Watson.
- IA aplicada a Publicitat: Pattern89, Cetra, Persado, Stream i Google Ads.
- IA aplicada a Màrqueting de Contingut: MarketMuse, Lilt i PathFactory.
- IA aplicada a l'E-mail Marqueting i Inbound: HubSpot, Connectif, Jarvis, Rasa i Seventh Sense.
- IA aplicada Analítica Web: Google Analytics, Crayon i Lucidworks.

### SORTIDES PROFESSIONALS:

- Directors/es de departament de màrqueting.
- Altres professionals de les vendes, la comercialització, la publicitat i les relacions públiques.
- Tècnics/ques en estudis de mercat i opinió pública (Màrqueting).
- Tècnics/ques superiors en publicitat i relacions públiques, en general.

### REQUISITS D'ACCÉS

- Estar inscrit/a a l'oficina de treball del SOC com a demandat d'ocupació (preferiblement en atur) i tenir d'alta aquesta demanda el dia de la selecció del curs.
- Superar el procés de selecció que organitzarà el centre.

**CIFO Sabadell - Ctra. Nacional 150, km. 15 08227 TERRASSA Tel. 93 736 29 10**  
 cifo\_valles.soc@gencat.cat  
 serveiocupacio.gencat.cat/cifosabadell