

Community manager, eines, analítica i informes

Família professional: Informàtica i Comunicacions

Àrea Professional: Sistemes i telemàtica

Especialitat: IFCT38

Nivell: 3

Duració: 110 hores

OBJECTIUS DEL CURS:

Desenvolupar habilitats per a la gestió de xarxes socials a nivell empresarial, utilitzant les eines disponibles per a la gestió i generació d'informes de resultats.

CONTINGUTS FORMATIUS:

Programa formatiu	Hores
1. El/la community manager	25
2. Eines, analítica i informes	75
Total hores	100

Formació complementària:

FCOO03 Inserció laboral, sensibilització mediambiental i en la igualtat de gènere (10 hores)

És obligatòria per a tot l'alumnat, excepte que acrediti que l'ha cursada en els darrers 12 mesos.

ENTORN PROFESSIONAL:

La funció del/la Community és construir, gestionar i moderar comunitats virtuals a la xarxa al voltant d'una marca (ONG, empresa, artista o semblant). Utilitza les eines disponibles a les xarxes socials per avaluar-ne la projecció, analitzar-la, elaborar estratègies de promoció, generar continguts atractius i atreure nous clients/es.

Ocupacions: Community manager, arquitecte/a de la informació, planificador/a de comunicació en els mitjans interactius, assessor/a en màrqueting interactiu, consultor/a en màrqueting telemàtic i expert/a en posicionament i analítica mòbil.

Tecnologies: Xarxes socials i eines analítiques.

CRITERIS D'ACCÉS:

- Títol de batxillerat, cicle formatiu de grau superior i altres titulacions equivalents.
- Independentment de l'anterior, totes les persones aspirants faran prova de nivell on demostraran coneixements suficients per seguir el curs amb aprofitament.
- És recomanable tenir coneixements d'anglès a nivell de comprensió lectora.

CIFO BARCELONA LA VIOLETA: Plaça Comte de Sert, 25, 08035 Barcelona

Tel. 93 254 17 00 - cifo_violeta.soc@gencat.cat

serveiocupacio.gencat.cat/cifolavioleta