

Google Analytics i Google Metatags

Família professional: Informàtica i comunicacions
 Àrea Professional: Desenvolupament
 Especialitat: IFCD88
 Nivell: 3

TELEFORMACIÓ

Duració: 30 hores

OBJECTIUS DEL CURS:

Comprendre la informació que reporten Google Analytics i Metatags, fer-la servir i conèixer millor el funcionament d'un negoci en línia.

CONTINGUTS FORMATIUS:

Programa formatiu	Hores
1. Google Analytics	30
Total hores	30

ENTORN PROFESSIONAL:

L'especialista utilitza les estadístiques d'Analytics per millorar i promocionar el posicionament de les pàgines en cercadors i la seva rellevància a la xarxa.

Ocupacions: Directors/es comercials, de publicitat i relacions públiques d'investigació i desenvolupament, directors/es de publicitat i relacions públiques, directors/es de departament de màrqueting i gestors/es de xarxes socials.

Tecnologies: Google Analytics i Metatags.

REQUERIMENTS D'ACCÉS:

- Complir com a mínim algun dels següents requisits:
 - Títol de Tècnic/a Superior (FP Grau superior) o equivalent.
 - Haver superat la prova d'accés a Cicles Formatius de Grau Superior o qualsevol prova d'accés a la universitat.
 - Certificat de professionalitat de nivell 3.
 - Títol de Grau o equivalent.
 - Títol de Postgrau (Màster) o equivalent.
 - Tècnic/a Auxiliar (FP 1) o equivalent.
 - Batxiller.
- Modalitat de teleformació: a més, els participants han de tenir les destreses suficients per ser usuaris de la plataforma virtual en la qual es recolza l'acció formativa.
- Independentment de l'anterior, totes les persones aspirants faran prova de nivell on demostraran coneixements suficients per seguir el curs amb aprofitament.
- És recomanable tenir coneixements d'anglès a nivell de comprensió lectora.

CIFO BARCELONA LA VIOLETA: Plaça Comte de Sert, 25, 08035 Barcelona

Tel. 93 254 17 00 - cifo_violeta.soc@gencat.cat

serveiocupacio.gencat.cat/cifolavioleta