

2021


Avaluació de l'Estratègia de Comunicació del Programa Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020

Avaluació Final

L'FSE inverteix en el teu futur



SOC Servei d'Ocupació de Catalunya

 **Generalitat de Catalunya**



Unió Europea



Índex de continguts

0.	Resum executiu	5
0.1	Valoració global	5
0.2	Conclusions.....	5
0.3	Recomanacions	7
0.	Executive Summary	8
0.1	Global evaluation	8
0.2	Conclusions.....	8
0.3	Recommendations	10
0.	Resumen ejecutivo.....	11
0.1	Valoración global.....	11
0.2	Conclusiones.....	11
0.3	Recomendaciones	13
1.	Metodologia d'avaluació.....	14
1.1	Disseny tècnic d'avaluació.....	15
1.2	Mètodes i tècniques utilitzats	19
1.3	Valoració.....	24
2.	Anàlisi del Seguiment i Aplicació de les Recomanacions realitzades en l'Avaluació Intermèdia de 2019.....	25
3.	Anàlisi de la programació de l'Estratègia de Comunicació.....	28
3.1	Pertinència de l'Estratègia de Comunicació.....	28
3.2	Validesa i consistència interna de l'Estratègia de Comunicació.....	29
3.3	Assignació i adequació dels recursos destinats.....	31
3.4	Consideració del principi d'igualtat d'oportunitats.....	33
4.	Anàlisi de l'aplicació de les mesures d'informació i publicitat.....	35
4.1	Integració de les activitats d'informació i publicitat en els informes anuals d'execució	46
4.2	La repercussió dels sistemes de seguiment en la qualitat de l'execució de les mesures	48
5.	Verificació de la inclusió de la informació i publicitat en les actuacions de verificació i control del FSE	55

6. Incorporació del principi d'Igualtat d'Oportunitats en les mesures d'informació i publicitat	58
7. Anàlisi de l'impacte: assoliments i desafiaments de les activitats en matèria d'informació i publicitat	61
8. Valoració de les Bones Pràctiques presentades	70
9. Conclusions i recomanacions: proposta de mesures a adoptar	73

Índex d'il·lustracions

Il·lustració 1 Rols i responsabilitats	18
Il·lustració 2 Decàleg per aplicar l'enfocament de gènere a la informació i comunicació dels Fons EIE	60
Il·lustració 3 Grau de coneixement del FSE	66
Il·lustració 4 Grau de coneixement d'ajudes per disminuir les desigualtats socials entre homes i dones	66
Il·lustració 5 Grau de coneixement de les actuacions per anuncis en premsa, radio, TV	67

Índex de gràfics

Gràfic 1 Distribució de l'execució financera per tipus d'activitat	38
Gràfic 2 Programat versus executat: Activitat 1	40
Gràfic 3 Programat versus executat: Activitat 2	41
Gràfic 4 Programat versus executat: Activitat 3	42
Gràfic 5 Programat versus executat: Activitat 4	43
Gràfic 6 Programat versus executat: Activitat 5	44
Gràfic 7 Programat versus executat: Activitat 6	45
Gràfic 8 Programat versus executat: Activitat 7	46
Gràfic 9 Grau de coneixement de les obligacions	63
Gràfic 10 Taxa de satisfacció	64
Gràfic 11 Taxa d'utilitat	64
Gràfic 12 Grau de coneixement de l'FSE	65
Gràfic 13 Grau de coneixement del paper exercit per la UE	68

Índex de taules

Taula 1 Indicadors de seguiment i avaluació de realització i resultat de les Estratègies de Comunicació dels Programes Operatius FSE 2014-2020.....	20
Taula 2 Execució financera de l'Estratègia de Comunicació.....	37
Taula 3 Execució física de l'Estratègia de Comunicació.....	39
Taula 4 Enquesta a la ciutadania	62
Taula 5 Impacte intern	68
Taula 6 Impacte extern.....	68

0. Resum executiu

0.1 VALORACIÓ GLOBAL

Aquest Informe d'Avaluació Final de l'Estratègia de Comunicació del Programa Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020 ha estat realitzat conforme a les obligacions adquirides al sistema de seguiment i avaluació determinats en l'Estratègia de Comunicació.

Aquesta estratègia de Comunicació, al final del seu període d'execució, s'ha vist afectada per les mesures que s'han hagut de ser adoptades per fer front a la crisi sanitària del COVID-19. El que ha suposat, una adaptació en les mesures a realitzar i als canals de comunicació a emprar perquè la comunicació únicament es veiés afectada en la menor mesura possible.

Malgrat aquestes adversitats sofertes en la fase final de l'execució d'aquesta Estratègia de Comunicació, aprecia que la majoria dels actors involucrats al Programa Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020, en major i/o menor mesura estan contribuint a difondre, de manera transparent, coordinada i homogeneïtzada les actuacions que s'estan realitzant amb la intervenció, així mateix, s'estan emprant els instruments adequats per poder conscienciar a la ciutadania de la contribució a progrés econòmic i social de Catalunya, amb la contribució de les ajudes de la Unió Europea i la cerca de la millora de la qualitat de vida de la ciutadania amb l'aplicació de la Política Regional i de Cohesió.

0.2 CONCLUSIONS

L'Estratègia de Comunicació va ser elaborada tenint en compte les recomanacions emeses en l'avaluació final del període 2007-2013. Aquesta té un caràcter continuista.

L'Estratègia de Comunicació va ser elaborada amb una lògica d'intervenció amb un enfocament jeràrquic basat en la seqüència:

Objectiu General → Objectius Específics → Grups Destinatari → Mesures

Qüestió que evidencia l'existència d'un elevat grau de coherència. L'existència d'aquesta lògica d'intervenció proporciona que l'Estratègia de Comunicació sigui vàlida i consistent amb el seu disseny.

El pressupost indicatiu establert en l'Estratègia de Comunicació representa el 0,24% de l'ajuda rebuda a través de la programació de FSE per a Catalunya, aquest percentatge és conforme amb el mínim establert per destinar a la comunicació.

S'ha realitzat una designació nominativa de les persones responsables en comunicació amb la finalitat que aquestes siguin conscients que han de complir amb les obligacions que s'estableixen en l'Estratègia de Comunicació.

Els mitjans tècnics establerts garanteixen el compliment de les obligacions definides (base de dades de bones pràctiques d'actuacions, materials accessibles a persones amb discapacitat) i/o

proporcionen eines i mitjans als diferents agents per executar les mesures de comunicació dissenyades.

En la configuració de l'Estratègia de Comunicació es va tenir en consideració el Principi d'Igualtat d'Oportunitats entre Homes i Dones i el seu compliment com a prioritat horitzontal.

A 31 de desembre de 2020 totes les mesures de comunicació definides en l'Estratègia de Comunicació havien estat realitzades.

En termes generals, s'aprecia com els indicadors de comunicació de realització i resultat han aconseguit les metes establertes, observant-se desviacions insignificants.

Existeix un Portal Web Únic, que inclou la informació que es defineix en la reglamentació comunitària.

La llista d'operacions s'actualitza semestralment i inclou la informació establerta al Reglament (UE) núm. 1303/2013 de Disposicions Comunes.

Els Informes Anuals d'Execució de Programa Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020 compleixen amb les obligacions establertes en la normativa comunitària.

El full de càlcul per als indicadors de comunicació assegura la qualitat del seguiment i de l'execució de les actuacions de comunicació. Com que, entre altres qüestions, permet examinar quantitativament l'execució, ofereix una visió objectiva dels recursos disponibles i facilita l'ajust i adequació dels objectius.

Les xarxes de comunicació GERIP i INIO estan contribuint a aconseguir una coordinació i homogeneïtzació de les activitats de comunicació a nivell nacional i europeu.

S'han definit llits d'informació fluida als Comitès de Seguiment i als Comitès d'Avaluació.

Conforme a les obligacions establertes en la normativa, es realitza una activitat informativa d'una certa importància anualment, en la qual es promouen les oportunitats i les estratègies seguides i es presenten ocupacions d'actuacions, així com els assoliments aconseguits.

En les tasques de verificació i control es té molt present el compliment de la normativa europea en matèria d'informació i comunicació.

El Principi horitzontal d'Igualtat d'Oportunitats entre Homes i Dones s'ha considerat de manera transversal tant en la programació com en l'execució de les actuacions. No és tingut en compte al sistema de seguiment (quantificació d'indicadors desagregat per sexe).

L'impacte de les diferents mesures de comunicació, informació i visibilitat desenvolupades sobre els actors implicats dintre del Programa Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020 (beneficiaris públics i privats) ha estat adequat:

- Grau de coneixement de les obligacions: 88,24%.
- Taxa de satisfacció: 82,25%.
- Taxa d'utilitat de les actuacions: 86,36%

El mesurament de l'impacte en la ciutadania de l'Estratègia de Comunicació del Programa Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020 mostra valors adequats:

- Grau de coneixement del FSE: 71,80%.
- Grau de coneixement del paper exercit per la Unió Europea: 65,90%.

El procediment per a la identificació de casos de Bones Pràctiques és adequat, en tant que s'estableixen les obligacions i responsabilitats que han de complir cada entitat implicada en l'Estratègia de Comunicació. No obstant això, no s'està complint l'objectiu establert d'una Bona Pràctica per any i gestor, així com que, els casos de Bones Pràctiques presentats suposin el 50% de l'ajuda comunitària.

0.3 RECOMANACIONS

Després de l'exercici d'avaluació, es realitzen les següents recomanacions:

- Per a una veritable integració del Principi Horitzontal d'Igualtat d'Oportunitats, es recomana la desagregació per sexe d'aquells indicadors de realització i/o resultat que facin referència a persones.
- Amb la finalitat que tots els Òrgans Gestors/Beneficiaris coneguin les seves obligacions, es recomana la realització d'alguna acció formativa i el seu seguiment.
- Es recomana revisar els casos de Bones Pràctiques presentats perquè compleixin amb els continguts establerts.
- A més, en la nova programació no s'ha de fixar el nombre de Bones Pràctiques com s'ha fet en la corresponent al període 2014-2020. Els casos que es presentin han de ser perquè siguin casos excel·lents i no perquè s'hagi posat una obligació amb el nombre i amb l'import a presentar.

0. Executive Summary

0.1 GLOBAL EVALUATION

This Final Evaluation Report of the Communication Strategy of the ESF Operational Program of Catalonia 2014-2020 has been carried out in accordance with the obligations acquired in the monitoring and evaluation system determined in the Communication Strategy.

This communication strategy, at the end of its execution period, has been affected by the measures that have had to be used to face the health crisis of COVID-19. This has meant an adaptation in the measures to be carried out and in the communication channels to be used so that communication is only affected to the least possible extent.

Despite these adversities suffered in the final phase of the execution of this Communication Strategy, it appreciates that most of the actors involved in the ESF Operational Program of Catalonia 2014-2020, to a greater and / or lesser extent, are helping to disseminate, in a transparent, coordinated and homogenized manner the actions that are being carried out with the intervention, likewise, the appropriate instruments are being used to be able to raise awareness among citizens of the contribution to the economic and social progress of Catalonia, with the contribution of aid from the European Union and the search to improve the quality of life of citizens with the application of the Regional and Cohesion Policy.

0.2 CONCLUSIONS

The Communication Strategy was prepared taking into account the recommendations issued in the final evaluation for the 2007-2013 period. This has a continuity character.

The Communication Strategy was developed with an intervention logic with a hierarchical approach based on the sequence:

General Objective → Specific Objectives → Target Groups → Measures

It shows the existence of a high degree of coherence. The existence of this intervention logic ensures that the Communication Strategy is valid and consistent in its design.

The indicative budget established in the Communication Strategy represents 0.24% of the aid received through the ESF programming for Catalonia. This percentage is in accordance with the minimum established to be allocated to communication.

A nominative appointment of the crowd responsible for communication has been made. They are aware that they must comply with the obligations established in the Communication Strategy.

The established technical means guarantee compliance with the defined obligations (database of good practices of actions, materials accessible to people with disabilities) and / or provide tools and means to the different agents to carry out the communication measures designed.

In the configuration of the Communication Strategy, the Principle of Equal Opportunities between Men and Women was taken into consideration and its fulfilment as a horizontal priority.

As of December 31, 2020, all communication measures defined in the Communication Strategy had been carried out.

In general terms, it can be seen how the performance and result communication indicators have reached the established goals. The deviations are insignificant.

There is a Single Web Portal, which includes the information that is defined in the community regulations.

The list of operations is updated every six months and includes the information established in Regulation (EU) nre. 1303/2013 of Common Provisions.

The Annual Reports on the Execution of the ESF Operational Program of Catalonia 2014-2020 comply with the obligations established in community regulations.

The spreadsheet for the communication indicators ensures the quality of the monitoring and execution of the communication actions. Since, among other things, it allows a quantitative examination of the execution, offers an objective view of the available resources and facilitates the adjustment and adaptation of the objectives.

The GERIP and INIO communication networks are helping to achieve coordination and standardization of communication activities at national and European level.

Fluid information channels have been defined in the Monitoring Committees and in the Evaluation Committees.

In accordance with the obligations established in the regulations, an informative activity of certain importance is carried out annually, in which the opportunities and strategies followed are promoted and employment of actions is presented, as well as the achievements achieved.

In the verification and control tasks, compliance with European regulations on information and communication is very much taken into account.

The Horizontal Principle of Equal Opportunities between Men and Women has been considered in a transversal way both in the programming and in the execution of the actions. It was not taken into account in the monitoring system (quantification of indicators disaggregated by sex).

The impact of the different communication, information and visibility measures developed on the actors involved in the ESF Operational Program of Catalonia 2014-2020 (public and private beneficiaries) has been adequate:

- Degree of knowledge of the obligations: 88.24%.
- Satisfaction rate: 82.25%.
- Profit rate for actions: 86.36%.

The measurement of the impact on citizens of the Communication Strategy of the ESF Operational Program of Catalonia 2014-2020 shows adequate values:

- Degree of knowledge of the ESF: 71.80%.
- Degree of knowledge of the role played by the European Union: 65.90%.

The procedure for identifying cases of Good Practices is adequate, as it establishes the obligations and responsibilities that must be met by each entity involved in the Communication Strategy. However, the established objective of one Good Practice per year and manager is not being met, as well as that the Good Practice cases presented represent 50% of the community aid.

0.3 RECOMMENDATIONS

After the evaluation exercise, the following recommendations are made:

- Disaggregation by sex of those indicators of achievement and / or results that refer to people is recommended in order to achieve the Horizontal Principle of Equal Opportunities.
- Training action to be carried out and its follow-up in order for creating awareness about the obligations to all Management / Beneficiary Bodies.
- To review the cases of Good Practices presented so that they comply with the established contents.
- Delete the restriction of number of good cases and practices that needs to be presented. The new programming should not set the number of Good Practices as has been done in the one corresponding to the 2014-2020 period. The cases that are presented must be because they are excellent cases and not because an obligation has been placed on the number and amount to be presented.

0. Resumen ejecutivo

0.1 VALORACIÓN GLOBAL

Este Informe de Evaluación Final de la Estrategia de Comunicación del Programa Operativo FSE de Cataluña 2014-2020 ha sido realizado conforme a las obligaciones adquiridas en el sistema de seguimiento y evaluación determinados en la Estrategia de Comunicación.

Esta estrategia de Comunicación, al final de su período de ejecución, se ha visto afectada por las medidas que han tenido que ser adoptadas para hacer frente a la crisis sanitaria del COVID-19. Lo que ha supuesto, una adaptación en las medidas a realizar y en los canales de comunicación a emplear para que la comunicación únicamente se viera afectada en la menor medida posible.

A pesar de estas adversidades sufridas en la fase final de la ejecución de esta Estrategia de Comunicación, aprecia que la mayoría de los actores involucrados en el Programa Operativo FSE de Cataluña 2014-2020, en mayor y/o menor medida están contribuyendo a difundir, de forma transparente, coordinada y homogeneizada las actuaciones que se están realizando con la intervención, asimismo, se están empleando los instrumentos adecuados para poder concienciar a la ciudadanía de la contribución en el progreso económico y social de Cataluña, con la contribución de las ayudas de la Unión Europea y la búsqueda de la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía con la aplicación de la Política Regional y de Cohesión.

0.2 CONCLUSIONES

La Estrategia de Comunicación fue elaborada teniendo en cuenta las recomendaciones emitidas en la evaluación final del período 2007-2013. Ésta tiene un carácter continuista.

La Estrategia de Comunicación fue elaborada con una lógica de intervención con un enfoque jerárquico basado en la secuencia:

Objetivo General → Objetivos Específicos → Grupos Destinatarios → Medidas

Cuestión que evidencia la existencia de un elevado grado de coherencia. La existencia de esta lógica de intervención proporciona que la Estrategia de Comunicación sea válida y consistente en su diseño.

El presupuesto indicativo establecido en la Estrategia de Comunicación representa el 0,24% de la ayuda recibida a través de la programación de FSE para Cataluña, este porcentaje es acorde con el mínimo establecido para destinar a la comunicación.

Se ha realizado una designación nominativa de las personas responsables en comunicación con la finalidad de que éstas sean conscientes de que deben cumplir con las obligaciones que se establecen en la Estrategia de Comunicación.

Los medios técnicos establecidos garantizan el cumplimiento de las obligaciones definidas (base de datos de buenas prácticas de actuaciones, materiales accesibles a personas con discapacidad)

y/o proporcionan herramientas y medios a los diferentes agentes para ejecutar las medidas de comunicación diseñadas.

En la configuración de la Estrategia de Comunicación se tuvo en consideración el Principio de Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres y su cumplimiento como prioridad horizontal.

A 31 de diciembre de 2020 todas las medidas de comunicación definidas en la Estrategia de Comunicación habían sido realizadas.

En términos generales, se aprecia como los indicadores de comunicación de realización y resultado han alcanzado las metas establecidas, observándose desviaciones insignificantes.

Existe un Portal Web Único, que incluye la información que se define en la reglamentación comunitaria.

La lista de operaciones se actualiza semestralmente e incluye la información establecida en el Reglamento (UE) núm. 1303/2013 de Disposiciones Comunes.

Los Informes Anuales de Ejecución de Programa Operativo FSE de Cataluña 2014-2020 cumplen con las obligaciones establecidas en la normativa comunitaria.

La hoja de cálculo para los indicadores de comunicación asegura la calidad del seguimiento y de la ejecución de las actuaciones de comunicación. Puesto que, entre otras cuestiones, permite examinar cuantitativamente la ejecución, ofrece una visión objetiva de los recursos disponibles y facilita el ajuste y adecuación de los objetivos.

Las redes de comunicación GERIP e INIO están contribuyendo a lograr una coordinación y homogeneización de las actividades de comunicación a nivel nacional y europeo.

Se han definido cauces de información fluida en los Comités de Seguimiento y en los Comités de Evaluación.

Conforme a las obligaciones establecidas en la normativa, se realiza una actividad informativa de cierta importancia anualmente, en la que se promueven las oportunidades y las estrategias seguidas y se presentan empleos de actuaciones, así como lo logros alcanzados.

En las tareas de verificación y control se tiene muy presente el cumplimiento de la normativa europea en materia de información y comunicación.

El Principio horizontal de Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres se ha considerado de forma transversal tanto en la programación como en la ejecución de las actuaciones. No se ha tenido en cuenta en el sistema de seguimiento (cuantificación de indicadores desagregado por sexo).

El impacto de las diferentes medidas de comunicación, información y visibilidad desarrolladas sobre los actores implicados en el Programa Operativo FSE de Cataluña 2014-2020 (beneficiarios públicos y privados) ha sido adecuado:

- Grado de conocimiento de las obligaciones: 88,24%.
- Tasa de satisfacción: 82,25%.

- Tasa de utilidad de las actuaciones: 86,36%

La medición del impacto en la ciudadanía de la Estrategia de Comunicación del Programa Operativo FSE de Cataluña 2014-2020 muestra valores adecuados:

- Grado de conocimiento del FSE: 71,80%.
- Grado de conocimiento del papel desempeñado por la Unión Europea: 65,90%.

El procedimiento para la identificación de casos de Buenas Prácticas es adecuado, en cuanto que se establecen las obligaciones y responsabilidades que deben cumplir cada entidad implicada en la Estrategia de Comunicación. Sin embargo, no se está cumpliendo el objetivo establecido de una Buena Práctica por año y gestor, así como que, los casos de Buenas Prácticas presentados supongan el 50% de la ayuda comunitaria.

0.3 RECOMENDACIONES

Tras el ejercicio de evaluación, se realizan las siguientes recomendaciones:

- Para una verdadera integración del Principio Horizontal de Igualdad de Oportunidades, se recomienda la desagregación por sexo de aquellos indicadores de realización y/o resultado que hagan referencia a personas.
- Con la finalidad de que todos los Órganos Gestores/Beneficiarios conozcan sus obligaciones, se recomienda la realización de alguna acción formativa y su seguimiento.
- Se recomienda revisar los casos de Buenas Prácticas presentados para que cumplan con los contenidos establecidos.
- Además, en la nueva programación no se debe fijar el número de Buenas Prácticas como se ha hecho en la correspondiente al período 2014-2020. Los casos que se presenten deben ser porque sean casos excelentes y no porque se haya puesto una obligación en el número y en el importe a presentar.

1. Metodologia d'avaluació

Durant el període de programació 2014-2020, la Unió Europea, a través de la Política Regional i de Cohesió, té previst invertir 351.800 milions d'euros amb la finalitat d'assolir els objectius definits en l'Estratègia Europa 2020, és a dir, generar creixement i llocs de treball, tenint molt present la innovació i el desenvolupament, abordar el canvi climàtic i la dependència energètica i reduir la pobresa i la marginació social i les taxes d'abandonament escolar. En definitiva, el benestar i la prosperitat de la ciutadania europea.

Per aquests motius, la Comissió Europea a través de la reglamentació i el "Llibre Blanc sobre una política europea de comunicació" estableix la importància que té comunicar a la ciutadania els èxits que s'assoleixen mitjançant la inversió d'aquests Fons i els objectius de la Política de Cohesió, així com els beneficis que aquesta ciutadania pot obtenir.

En aquest context, el Reglament (UE) núm. 1303/2013 del Parlament Europeu i de Consell, de 17 de desembre de 2013, determina que l'Estat membre o l'autoritat de gestió seran responsables, entre altres qüestions, d'elaborar estratègies de comunicació. Aquestes estratègies han de tenir en compte la magnitud del Programa Operatiu en qüestió, d'acord amb el principi de proporcionalitat.

Amb aquesta avaluació, s'ha de donar resposta a les següents preguntes:

- Quin és el grau de consecució dels objectius de l'Estratègia de Comunicació?
- ¿Quin nivell d'eficàcia i impacte tenen les mesures de comunicació empreses quant a resultats i efectes aconseguits?
- Quin és el grau de visibilitat del FSE i de la UE en la ciutadania de Catalunya?
- ¿Les mesures de comunicació responen a les necessitats d'informació dels diferents tipus de destinataris?
- ¿Les mesures dissenyades són coherents amb les orientacions nacionals i comunitàries en matèria de comunicació?
- És adequada l'organització institucional per a l'execució de l'Estratègia?
- ¿Quines són les eines de comunicació més eficaces segons els diferents tipus de destinataris?
- Està ben integrat l'enfocament de gènere en la comunicació?
- ¿Existeixen mesures de control que verifiquen el compliment de les obligacions de comunicació?
- S'han aconseguit els objectius previstos?
- ¿Quin és el grau de responsabilitat de les mesures de comunicació en el compliment dels objectius de l'Estratègia?
- Quin nivell de sostenibilitat tenen els resultats aconseguits?

- ¿Quin grau de coneixement dels Fons Europeus, en general i del FSE, en particular, té la població catalana?

1.1 DISSENY TÈCNIC D'AVALUACIÓ

El procediment d'avaluació de l'Estratègia de Comunicació del Programa Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020 ha estat configurat d'acord amb la normativa vigent i amb les orientacions metodològiques en aquesta matèria en base a:

- Els objectius de l'Estratègia de Comunicació, és a dir, visibilitat del Programa Operatiu i conscienciació de la ciutadania sobre el paper que Europa juga, a través de l'aplicació de la Política de Cohesió, en la millora de la qualitat de vida.
- L'abast de la mateixa als grups objectiu de les actuacions de comunicació, és a dir, els beneficiaris, els beneficiaris potencials i al públic en general.
- El principi de proporcionalitat, article 116 del Reglament (UE) núm. 1303/2013: "[...] L'estratègia de comunicació tindrà en compte la magnitud del programa o programes operatius en qüestió, d'acord amb el principi de proporcionalitat [...]".

En conseqüència, l'avaluació té com a **objectiu** analitzar el grau d'execució i resultats i impactes assolits amb l'Estratègia de Comunicació del Programa Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020.

L'abast temporal que abasta aquesta avaluació s'estén des de l' 1 de gener de 2014 fins al 31 de desembre de 2020.

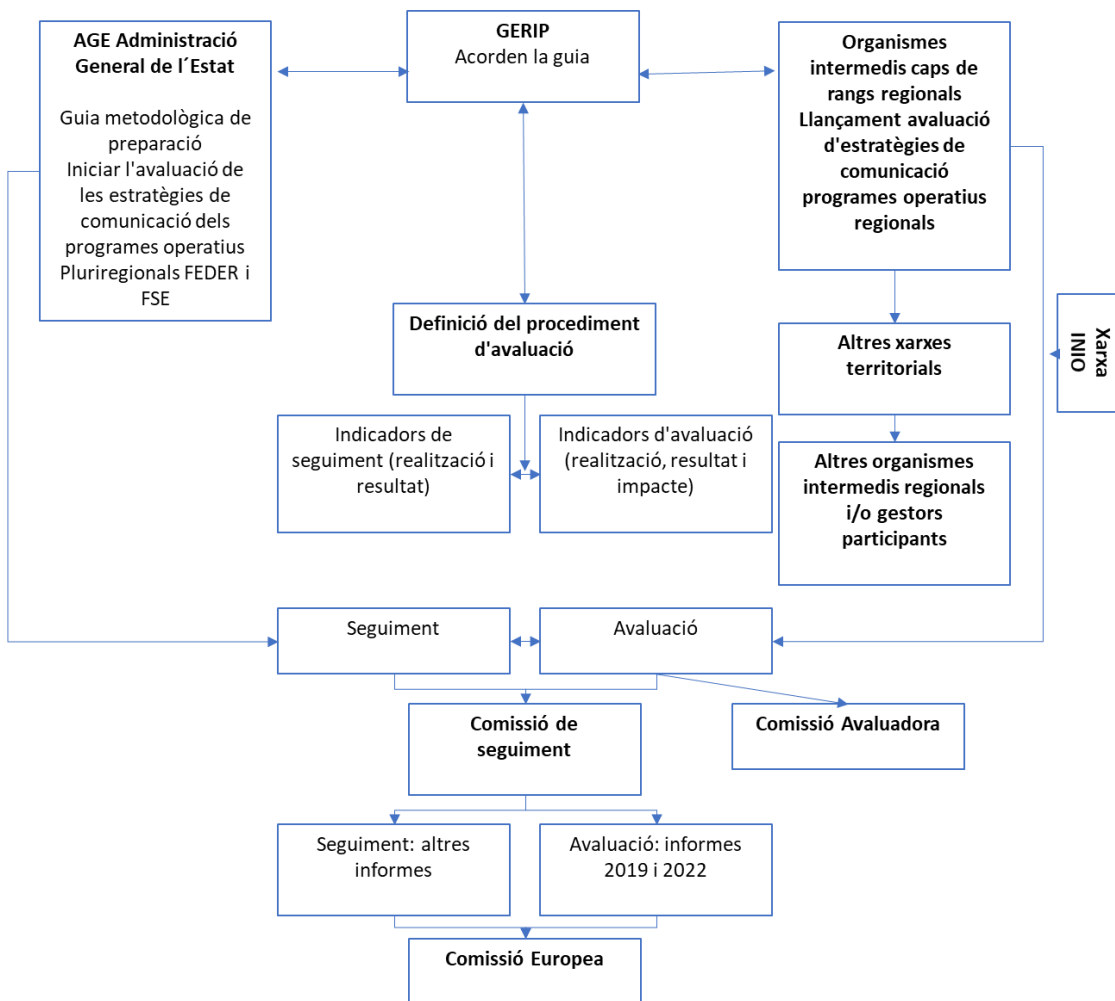
Pel que fa als **agents implicats i les seves responsabilitats**, de conformitat amb el Reglament (UE) núm. 1303/2013 del Parlament Europeu i de Consell i segons els acords assolits a nivell nacional entre les autoritats de gestió i els organismes intermedis dels programes Operatius regionals i pluriregionals, els principals actors implicats en l'avaluació de les Estratègies de Comunicació són:

1. Comissió Europea, de manera general té les atribucions de:
 - Revisar les Estratègies de Comunicació dels diferents Programes Operatius FSE, en funció del seu paper als diferents comitès de seguiment.
 - Revisar els resultats de les avaluacions de les Estratègies de Comunicació amb motiu de la seva inclusió als informes anuals de 2019 i 2022.
2. Autoritat de Gestió (Administració General de l'Estat): l'autoritat de gestió de FSE (UAFSE), a través de persones responsables en matèria d'informació i comunicació, tenen atribuïdes les següents responsabilitats i funcions, a més de la funció de copresidència de l'GERIP (Grup Espanyol de Responsables en matèria d'Informació i Publicitat):
 - Definir el marc comú de treball en matèria d'Avaluació per a les Estratègies de Comunicació de l'FSE i de FEDER 2014-2020.
 - Coordinar, de manera general, el procés d'Avaluació convocant les reunions de l'GERIP, quan sigui necessari.

- Participar al Comitè d'Avaluació per presentar els avanços en matèria d'avaluació de la comunicació.
 - Fer el seguiment de sistema d'indicadors de seguiment i avaluació de la comunicació definits per al període 2014-2020, instrumentant les instruccions i mecanismes que han d'aplicar els organismes implicats en la quantificació dels indicadors.
 - Realitzar la comptabilització dels indicadors emprant el sistema que hagi habilitat la UAFSE (Unitat Administradora del Fons Social Europeu), per a tal efecte.
 - Posar en marxa les avaluacions de les Estratègies de Comunicació dels Programes Operatius pluriregionals d'acord amb les pautes acordades en la "Guia Metodològica de Seguiment i Avaluació de les Estratègies de Comunicació dels Programes Operatius de FEDER i del Fons Social Europeu 2014-2020" i col·laborar amb el que calgui en l'avaluació de les Estratègies de Comunicació dels Programes Operatius Regionals.
 - Incloure als informes anuals i Final la informació recollida en l'article 50 del Reglament (UE) núm. 1303/2013.
 - Informar el Comitè de Seguiment sobre l'Estratègia de Comunicació seves modificacions i avanços aconseguits.
3. Els organismes intermedis responsables de les Estratègies de Comunicació regionals de l'aplicació del Fons Social Europeu, representats en el GERIP a través dels seus responsables en matèria d'informació i comunicació:
- Participar, a través del GERIP, en el procés de definició del marc comú de treball en matèria d'avaluació de la comunicació per als Programes Operatius FSE 2014-2020.
 - Posar en marxa les avaluacions de les Estratègies de Comunicació dels Programes Operatius Regionals a 2019 i 2022 d'acord amb les pautes acordades en la "Guia Metodològica de Seguiment i Avaluació de les Estratègies de Comunicació dels Programes Operatius de FEDER i del Fons Social Europeu 2014-2020", per a la seva futura incorporació als corresponents informes anuals.
 - Realitzar una comptabilització dels indicadors de seguiment i avaluació propis, instrumentant les instruccions i mecanismes que han d'aplicar els organismes regionals i coordinant la quantificació dels indicadors d'avaluació de les actuacions dels organismes de l'Administració Regional.
 - Realitzar el seguiment dels avanços de l'Estratègia de Comunicació, en l'àmbit de les seves competències, per a col·laborar en la informació a facilitar al corresponent Comitè de Seguiment.

- Col·laborar, en l'àmbit de les seves competències, en la informació a incloure als informes anuals i Final segons el que estableix l'article 50 del Reglament (UE) núm. 1303/2013.
4. Resta d'Organismes gestors o participants dels Programes Operatius regionals i pluriregionals:
- Assegurar la recopilació de la informació i documentació necessàries perquè estiguin disponibles per als equips d'avaluació.
 - Recopilar la informació pertinent per emplenar els indicadors d'avaluació d'informació i publicitat.
 - Comptabilització dels indicadors propis de l'Estratègia de Comunicació, bé de forma directa o mitjançant un organisme intermedi.
 - Col·laborar en l'adequat desenvolupament dels treballs de l'Avaluació de les Estratègies de Comunicació.
 - Si així se'ls sol·licita, participació en grups de discussió.
5. Equip d'avaluació: Per dur a terme les avaluacions a l'objecte que siguin incorporades en els corresponents informes anuals dels Programes Operatius, per a la seva valoració i aprovació pels corresponents comitès de seguiment, es podrà sol·licitar l'assessorament d'un equip extern especialitzat o, fins i tot, la contractació d'ell mateix per a tal fi amb càrrec a l'assistència tècnica, en funció dels recursos financers i humans.
- Els que duguin a terme l'avaluació, un cop finalitzat el seu treball, lliuraran els seus informes d'avaluació a l'equip responsable de dur a terme la seva contractació.
6. Comitè de Seguiment:
- Els avanços de l'aplicació de l'Estratègia de Comunicació.
 - Les actuacions que s'hagin dut a terme en virtut de les obligacions reglamentàries.
 - Exemples de bones pràctiques d'actuacions cofinançades dutes a terme en aquest any en l'àmbit del Programa Operatiu.
 - Una actualització anual en la qual s'exposin les activitats d'informació i comunicació que es preveia dur a terme l'any següent, aquestes seran sempre aquelles que estiguin lligades amb l'avanç en l'aplicació dels Fons de cada Programa Operatiu i la presentació de bones pràctiques, així com les obligades per l'autoritat de gestió.
 - Quan així es requereixi, es presentarà la modificació de l'Estratègia de Comunicació.

Il·lustració 1 Rols i responsabilitats



Font: Guia Metodològica de Seguiment i Avaluació de les Estratègies de Comunicació dels Programes Operatius de FEDER i del Fons Social Europeu 2014-2020.

El **cronograma** de treball ha tingut en compte les següents fases:

- Anàlisi documental.
- Disseny de la feina de camp.
- Realització de les enquestes a la ciutadania.
- Realització d'entrevistes personals a l'autoritat de gestió, a l'Organisme Intermedi cap de fila regional i a altres organismes regionals en qualitat de beneficiaris i / o gestors del Fons.
- Anàlisi de documentació i informació.
- Tabulació de l'enquesta a la ciutadania.
- Tabulació i anàlisi de la informació obtinguda de les entrevistes personals.
- Anàlisi d'informació relacionada amb els indicadors de seguiment.

- Redacció de l'informe d'avaluació de l'Estratègia de Comunicació del Programa Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020.

Per últim, l'**estructura** de l'Informe d'Avaluació respon al que estableix la "Guia Metodològica de Seguiment i Avaluació de les Estratègies de Comunicació dels Programes Operatius de FEDER i del Fons Social Europeu 2014-2020", és a dir:

- Metodologia d'avaluació.
- Anàlisi i seguiment de les recomanacions emeses en l'Informe d'Avaluació Intermèdia de l'Estratègia de Comunicació del Programa Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020.
- Anàlisi de la programació de l'Estratègia de Comunicació.
- Anàlisi de l'aplicació de les mesures d'informació i publicitat.
- Verificació de la inclusió de la informació i publicitat de les actuacions de verificació i control del Fons Social Europeu.
- Incorporació del Principi d'Igualtat d'Oportunitats en les mesures d'informació i publicitat.
- Anàlisi de l'impacte: èxits i desafiaments de les activitats en matèria d'informació i publicitat.
- Valoració de les Bones Pràctiques presentades.
- Conclusions i recomanacions: proposta de mesures a adoptar.

1.2 MÈTODES I TÈCNIQUES UTILITZATS

Sistema d'indicadors

El disseny d'indicadors de seguiment i avaluació constitueix un exercici fonamental per a l'avaluació del desenvolupament i resultats assolits per un programa o Estratègia. D'aquesta manera i, d'acord amb la línia de treball mantinguda pel GERIP, els indicadors de seguiment i avaluació han estat elaborats i quantificats d'acord amb les diferents directrius per a ser inclosos en les Estratègies de Comunicació dels Programes Operatius de FSE 2014-2020.

Taula 1 Indicadors de seguiment i avaluació de realització i resultat de les Estratègies de Comunicació dels Programes Operatius FSE 2014-2020

Tipus d'activitats	Indicadors de realització		Indicadors de resultats
1. Activitats i actes públics	(Nre.) realitzats	Esdeveniments	(Nre.) Assistents
2. Difusió en mitjans de comunicació	(Nre.) Actes de difusió		
3. Publicacions realitzades	(Nre.) Publicacions externes		(%) Publicacions distribuïdes / editades
			(Nre.) Punts de distribució
4. Informació a través de pàgines web	(Nre.) Pàgines web		(Nre.) Visites
5. Informació a través de qualsevol mena de cartelleria	(Nre.) Suports publicitaris		
6. Instruccions emeses cap als participa als Programes Operatius	(Nre.) Documentació interna distribuïda		(%) Organismes coberts
7. Xarxes d'informació i publicitat	(Nre.) Xarxes		(Nre.) Reunions
			(Nre.) Assistents

Font: Estratègia de Comunicació del Programa Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020.

Aquests indicadors, iguals per a totes les Estratègies de Comunicació, es caracteritzen per la seva:

- Disseny: els indicadors de seguiment i avaluació han estat homogeneïtzats en la seva definició, d'acord amb:
 - ✓ Les activitats d'informació i comunicació que s'inclouen en cadascuna de les Estratègies de Comunicació aprovades als diferents comitès de seguiment.
 - ✓ L'àmbit d'actuació de les Estratègies de Comunicació.
- Tipologia: els indicadors es divideixen en:
 - ✓ Indicadors de realització, per conèixer el nombre i classe d'actuacions d'informació i comunicació que s'han portat a la pràctica.

- ✓ Indicadors de resultat, per avaluar els efectes directes i en el curt termini de les actuacions d'informació i comunicació contingudes en les Estratègies de Comunicació.

Per a l'estimació dels valors a assolir per cada un dels indicadors s'ha consensuat també que:

- ✓ Es realitzi a 2023, ja que és la referència de les Estratègies de Comunicació i tenint en compte que el caràcter de les actuacions de comunicació fa que els seus efectes sobre els destinataris requereixin major termini per a ser observats.
 - ✓ Es consideren les activitats executades pels responsables de les Estratègies de Comunicació i pels organismes intermedis beneficiaris i / o gestors del Programa Operatiu a què es faci referència.
- Proporcionalitat: els indicadors de seguiment i avaluació de les actuacions d'informació i comunicació que es duguin a terme en les diferents Estratègies de Comunicació i que apareixen als mateixos són proporcionals a la base de:
 - ✓ La quantificació estimada dels indicadors.
 - ✓ El treball complementari d'anàlisi qualitativa que realitzen els equips avaluadors independents de les Estratègies de Comunicació.

A més d'aquests indicadors de realització i resultats, per a l'avaluació s'han dissenyat uns indicadors d'impacte, que permetin mesurar els efectes o conseqüències més a llarg termini de les actuacions d'informació i comunicació i si aquests efectes són atribuïbles a aquestes intervencions.

En la selecció d'aquests indicadors s'ha tingut en compte la claredat en la seva delimitació, la senzillesa en la seva aplicació i la representativitat pel que fa als objectius que pretén la pròpia avaluació. Així, a través d'aquests indicadors, es pretén recollir en aquelles actuacions dirigides als aspectes més directament lligats amb la informació el grau de transparència requerida per aconseguir la selecció de les millors actuacions possibles a cofinançar a través de la Política de Cohesió.

En aquest sentit, pel que fa a les actuacions dels diferents col·lectius implicats en l'aplicació del Fons Social Europeu, es plantegen tres indicadors d'impacte:

- Grau de coneixement de les obligacions existents en la programació, gestió, seguiment, control, avaluació i informació i publicitat.
- Taxa de satisfacció, que indiqui la valoració dels beneficiaris / organismes intermedis i / o gestors o partícips respecte a la informació facilitada.
- Taxa d'utilitat de les actuacions.

De cara al coneixement que la ciutadania té del Fons Social Europeu i del paper que la Unió Europea juga en la millora de la seva qualitat de vida, s'assenyalen els següents indicadors:

- Grau de coneixement del Fons Social Europeu.
- Grau de coneixement del paper exercit per la Unió Europea.

Anàlisi documental

L'anàlisi documental permet dur a terme l'examen del marc de referència relatiu a les actuacions en matèria d'informació i comunicació. Per això, s'ha analitzat la següent documentació:

- Reglament (UE) núm. 1303/2013 [Títol III, Capítol II i Annex XII].
- Reglament d'Execució (UE) núm. 821/2014 [Capítol II].
- Estratègia de Comunicació del Programa Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020.
- Documentació emesa pel GERIP.
- Informes Anuals d'Execució (2014- 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020).
- Actes dels Comitès de Seguiment.
- Informes d'avaluació del Pla de Comunicació 2007-2013.
- Informe d'Avaluació Intermèdia de l'Estratègia de Comunicació del Programa Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020.
- Manuals de Procediments i/o específics de comunicació.
- Guia per incorporar l'enfocament de gènere en la Informació i Comunicació dels Fons Estructurals i d'Inversió Europeus (2014-2020).
- Documentació relacionada amb el control i verificació.
- Material de comunicació.
- Una altra documentació.

L'anàlisi documental s'ha realitzat, de manera general, a l'inici del procés d'Avaluació de l'Estratègia de Comunicació, ja que subministra informació bàsica sobre el context, estratègia, objectius i mesures a executar, així com sobre els assoliments previstos a aconseguir en matèria d'informació i comunicació.

Entrevistes

Les entrevistes són una eina important per a l'obtenció d'informació quantitativa i permet crear aquesta informació amb l'obtinguda dels indicadors d'avaluació i analitzar amb major profunditat els efectes directes de les mesures d'informació i comunicació posades en marxa.

Atenent criteris d'equilibri quant a representativitat i qualitat s'han entrevistat tres tipus d'actors:

- Autoritat de Gestió del FSE, Organisme Intermedi cap de fila regional.
- Altres Organismes en la seva qualitat de beneficiaris i/o gestors del FSE. La finalitat d'aquestes entrevistes ha estat aconseguir informació quantitativa i una informació més qualitativa lligada no sols amb les pròpies mesures de comunicació dutes a terme, sinó també a la repercussió de la informació en la millora de la pròpia gestió del Fons Social Europeu, a aprofundir en la consideració del principi d'igualtat d'oportunitats i/o en les actuacions de verificació i control, etc.

- Ciutadania, a través d'una enquesta telefònica aplicant el sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing), realitzada a una mostra representativa de la població seleccionada de manera aleatòria. S'han realitzat un total de 913 enquestes.

La finalitat de l'enquesta a la ciutadania és donar resposta a l'exigut reglamentàriament, en el sentit de donar transparència a les actuacions cofinançades a través del Programa Operatiu per al qual s'ha elaborat l'Estratègia de Comunicació i contrastar si el públic, en general, està conscienciat del paper que la Unió Europea juga en la millora de la seva qualitat de vida. Així mateix, a través d'aquesta enquesta, es pretén quantificar i avaluar els dos últims indicadors d'impacte.

Bones Pràctiques

La realització i mostra de Bones Pràctiques adquireixen una destacada importància en l'Estratègia de Comunicació del Programa Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020, en tant constitueixen l'element que permet tancar la lògica d'intervenció, destacant els projectes realitzats, els seus assoliments i el paper exercit per la Unió Europea en la contribució del progrés econòmic i social de Catalunya.

L'Estratègia de Comunicació de Catalunya ha tingut com a eix vertebrador el compromís de realitzar i difondre casos de Bones Pràctiques, sent aquests exemples d'actuacions un element estratègic i integrador de les diferents àrees de gestió del FSE, permetent l'intercanvi d'experiències positives i la difusió dels assoliments i impacte generat de manera qualitativa i quantitativa.

L'anàlisi duta a terme ha consistit a valorar el compromís adquirit en l'Estratègia de Comunicació de presentar, almenys una bona pràctica per any i gestor i per un muntant que sigui superior al 50% de l'ajuda percebuda en finalitzar el període de programació; a més, s'ha comprovat el compliment dels set criteris aprovats de forma consensuada al si del GERIP per a considerar a una actuació com a Bona Pràctica.

Portal Web Únic

Al Reglament (UE) núm. 1303/2013 s'estableix que, amb la finalitat d'afermar l'accessibilitat i la transparència de la informació sobre les oportunitats de finançament i els beneficiaris dels projectes, ha de crear-se en cada Estat membre un lloc o un portal d'internet única que proporcioni informació sobre tots els programes operatius, incloses les llistes d'operacions subvencionades dins de cada programa operatiu.

Llista d'Operacions

Amb l'objectiu de garantir la transparència relativa a l'ajuda procedent dels Fons, les Autoritats de Gestió, han de mantenir una llista d'operacions per Programa Operatiu i per Fons en un format de full de càlcul que permeti classificar, consultar, extreure i comprovar les dades, així com publicar-los fàcilment en internet, per exemple, en format CSV o XML.

En aquest sentit, s'ha procedit a analitzar i valorar la llista d'operacions del Programa Operatiu FSE de Catalunya, la seva disponibilitat, el seu contingut, periodicitat en l'actualització, format en què es facilita.

1.3 VALORACIÓ

Tot seguit, es posen de manifest els punts forts de la metodologia emprada per a l'Avaluació, així com els límits o problemes trobats a l'hora d'aplicar algunes de les tècniques emprades:

- L'Estratègia de Comunicació disposa d'un sistema d'indicadors de realització i de resultat amb metes a 2020, data en la qual finalitza l'actual període d'execució del Programa Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020. Aquest sistema, a més de servir per realitzar un seguiment de l'Estratègia de Comunicació (els indicadors es quantifiquen periòdicament) és fàcilment mesurable en termes de realització i de resultats gràcies a les metes establertes.
- La metodologia establerta en la “Guia Metodològica de Seguiment i Avaluació de les Estratègies de Comunicació dels Programes Operatius del FEDER i del Fons Social Europeu 2014-2020” combina diferents tècniques de recerca, qüestió que fa que es pugui disposar d'informació, tant quantitativa com qualitativa, la qual cosa facilita l'exercici d'avaluació.
- Els objectius de l'Estratègia de Comunicació estan ben definits, el públic objectiu es troba clarament identificat, igual que els agents que intervenen en la seva execució. Això ha permès aplicar les tècniques de recerca més adequades per a cadascun dels agents.
- Els qüestionaris destinats a l'Autoritat de Gestió, Organisme Intermedi i gestors no es consideren adequats per a la realització d'una avaluació final, sinó que són propis per a una avaluació intermèdia. A més, hi ha preguntes que no són massa clares i generen dubtes als participants.
- El qüestionari definit per a la ciutadania està molt orientat a actuacions executades amb FEDER, a més, després de la realització d'un pretest, s'adverteix la necessitat de fer una redacció més comprensible.
- Finalment, posar de manifest que no s'han trobat condicionants i/o limitacions que hagin impedit el desenvolupament dels treballs d'avaluació de l'Estratègia de Comunicació del Programa Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020

2. Anàlisi del Seguiment i Aplicació de les Recomanacions realitzades en l'Avaluació Intermèdia de 2019

En aquest epígraf es mostren les recomanacions que es van emetre en l'Informe d'Avaluació Intermedi i si han estat tingudes en compte o no.

Recomanació	Atesa?		Observacions
	Sí	No	
Programació i seguiment			
Es recomana incloure informació sobre la Xarxa INIO en la pàgina web de la UAFSE, així com perseguir que tots els agents participants de l'Estratègia de Comunicació coneguin l'existència d'aquesta, per aconseguir una major visibilitat, donant una major difusió dels continguts que es tracten en la Xarxa i les possibles conclusions a les quals puguin arribar en les seves reunions.	✓		Des de la UAFSE s'està treballant en la millora del seu Portal Web Únic i té previst incloure un enllaç.
Es recomana incloure les actuacions i valors dels indicadors corresponents a l'Autoritat de Gestió del FSE (UAFSE) en l'Estratègia de Comunicació.	✓		Estan incloses en l'Estratègia de Comunicació del POAT.
Sobre l'avanç de l'execució			
Activitat 1: es recomana efectuar una anàlisi dels esdeveniments previstos fins a la finalització del període de programació i veure si és necessari efectuar una reprogramació a l'alça. Pel que fa al nombre d'assistents, s'efectua la mateixa recomanació i verificar si és necessari dur a terme una reprogramació a la baixa.	✓		S'ha efectuat l'anàlisi proposada.
Activitat 3: Els valors programats ja han estat complerts, per tant, es recomana estudiar si es realitzarà algun tipus més de publicació externa, si aquest fos el cas, s'hauria de tornar a programar l'indicador de realització "Nre. de publicacions externes" a l'alça.	✓		S'ha efectuat la valoració proposada.

Recomanació	Atesa?		Observacions
	Sí	No	
Activitat 5: La taxa d'execució física d'aquesta activitat és una mica baixa, si es té en compte l'avançat del període de programació, en aquest sentit, es recomana analitzar les actuacions que es preveuen realitzar fins a la finalització del període i, si fos necessari, tornar a programar el valor programat a la baixa, per adequar-lo a la realitat.	✓		S'ha efectuat l'anàlisi proposada.
Activitat 6: Es recomana revisar els valors de programació de l'indicador de realització "(Nre.) Documentació interna distribuïda".	✓		S'han revisat els valors
Activitat 7: Es recomana , tornar a programar a l'alça el valor de l'indicador "nombre de reunions".	✓		S'ha procedit a atendre la recomanació.
Sobre la integració de les activitats d'informació i comunicació en els Informes Anuals d'Execució			
S'aprecia una escassetat de la informació aportada per part de l'Autoritat de Gestió del FSE (UAFSE), es recomana un major esforç per part d'aquesta Autoritat a incloure en els Informes Anuals d'Execució les actuacions realitzades.	✓		La informació es inclosa en els informes d'execució anual del POAT.
Sobre informació de responsables de comunicació			
Es recomana actualitzar les dades dels responsables de comunicació que hagin variat.	✓		S'ha procedit a l'actualització proposada.
Sobre la repercussió dels sistemes de seguiment			
Es recomana dotar amb els recursos necessaris a l'Autoritat de Gestió del FSE (UAFSE) perquè pugui escometre les seves obligacions en matèria d'informació i comunicació.	✓		S'està treballant.

Recomanació	Atesa?		Observacions
	Sí	No	
Es recomana convocar, des de l'Autoritat de Gestió del FSE (UAFSE), als responsables de comunicació dels Organismes Intermedis amb Estratègia de Comunicació (FSE) a totes les reunions que se celebrin del GERIP.	✓		Des de l'avaluació intermèdia s'ha convocat als responsables de comunicació a totes les reunions hagudes.
Sobre les bones pràctiques			
Es recomana redactar els casos de bones pràctiques ja realitzats d'acord amb la metodologia establerta i aprovada en el GERIP.	✓		Els casos de Bones Pràctiques s'estan redactant en la fitxa que ha facilitat la Comissió Europea.
Intensificar la presentació de casos de bones pràctiques i procedir a la seva difusió.	✓		A mesura que avança l'execució, es van presentant més casos.
Sobre el nou període de programació			
Establir les condicions necessàries per a una participació i compromís per tots els actors implicats, a fi de realitzar una bona comunicació del Programes Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020.	✓		Es duen a terme reunions periòdiques
De cara al nou període de programació, seria desitjable tenir en compte aquestes recomanacions en el moment de redactar l'Estratègia de Comunicació.	✓		Es participa en les reunions del GERIP on es tracten aquests temes.

Com es pot observar, s'han atès totes les recomanacions emeses en l'Informe d'Avaluació Intermèdia

3. Anàlisi de la programació de l'Estratègia de Comunicació

Per donar resposta a aquest epígraf s'ha seguit els criteris d'avaluació definits en la "Guia Metodològica de Seguiment i Avaluació de les Estratègies de Comunicació dels Programes Operatius del FEDER i del Fons Social Europeu 2014-2020", els quals són: proporcionalitat, pertinència, validesa i consistència interna, assignació i adequació dels recursos, consideració del principi d'igualtat d'oportunitats i no discriminació.

3.1 PERTINÈNCIA DE L'ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ

L'anàlisi de l'Estratègia de Comunicació del Programa Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020 persegueix conèixer el grau de compliment de les exigències definides al Reglament de Disposicions Comunes en relació en el disseny i contingut de l'estratègia, així com la incorporació de les recomanacions emeses efectuades en l'Avaluació Intermèdia i les orientacions emeses per la Comissió Europea per a la definició, seguiment i execució d'aquesta.

El Reglament de Disposicions Comunes determina, en el seu Annex XII, el contingut que han de tenir les Estratègia de Comunicació, així es valora de manera positiva l'Estratègia de Comunicació de Catalunya pel que fa al seu abast i contingut en relació amb les obligacions normatives en matèria d'informació i comunicació.

Així mateix, les mesures establertes en l'Estratègia de Comunicació ofereixen una clara connexió amb els objectius definits, d'altra banda, s'ha segmentat el públic objectiu i s'han dissenyat mesures específiques per a cada grup destinatari. A més, s'ha definit un sistema de seguiment i avaluació de l'Estratègia de Comunicació. En conseqüència, es considera el contingut de l'Estratègia adequat, en la mesura en què conté tots els elements exigits i és conforme a aquests.

També s'aprecia la incorporació d'elements addicionals que milloren el contingut de l'Estratègia de Comunicació i acreixen la qualitat de programació, fomentant l'eficàcia de l'Estratègia a través de la definició d'eines i canals de comunicació. Assevera la qualitat de seguiment amb la definició d'indicadors de comunicació, identificació de casos de bones pràctiques i mitjançant l'elaboració d'informes, revisió i presentació de les actuacions de comunicació en el Comitè de Seguiment. Així mateix, l'intercanvi de coneixements i experiències dels responsables de comunicació de cadascuna de les regions que es mantenen en la Xarxa GERIP, millora la coordinació de l'Estratègia de Comunicació.

A més, la Xarxa INIO constitueix el referent comunitari en matèria de comunicació. L'objectiu d'aquesta xarxa és reunir els responsables de comunicació dels Programes Operatius dels Estats membres de la Unió Europea amb la finalitat de compartir experiències, identificar maneres de millorar la qualitat de les activitats de comunicació, conscienciar sobre els beneficis de les intervencions comunitàries als beneficiaris potencials i a la ciutadania, millorar la visibilitat de les actuacions de la Unió Europea, unir les xarxes nacionals existents i fer costat a la creació de noves xarxes, entre altres qüestions.

En l'Estratègia de Comunicació de Catalunya es posa de manifest aquests aspectes pels quals advoca la Xarxa INIO, en incloure els casos de bones pràctiques com a eix vertebrador de

l'Estratègia, així com la seva difusió, definint-se, en conseqüència, una Estratègia orientada a resultats, personalitzant la comunicació en incloure en l'Estratègia als responsables de comunicació de tots els actors implicats, així com les seves dades de contacte.

També és de destacar la rellevància que se li dona a l'avaluació de l'Estratègia de Comunicació, la qual s'inclou, per primera vegada en el Pla d'Avaluació Específic de Catalunya.

D'altra banda, mitjançant el sistema de seguiment determinat i amb el compromís de recopilar dades amb una determinada freqüència, s'enforteix el sistema d'indicadors definit i posa a disposició la informació necessària per poder compartir resultats i experiències.

En conseqüència, en l'Estratègia de Comunicació de Catalunya s'ha tingut present les prioritats en matèria de comunicació establertes en la Xarxa INIO de transparència, cooperació entre xarxes i intercanvi d'experiències i bones pràctiques, tenint en compte i assumint com a pròpies aquestes prioritats. Per tant, es realitza una valoració positiva.

3.2 VALIDESA I CONSISTÈNCIA INTERNA DE L'ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ

L'estudi de la coherència de l'Estratègia de Comunicació del Programa Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020 se centra en valorar dos aspectes:

- El nivell de consistència de l'Estratègia de Comunicació mitjançant la valoració de la coherència existent entre les mesures programades i els objectius definits.
- El nivell de validesa a partir de la resposta a les necessitats de cadascun dels grups destinataris establerts en l'Estratègia de Comunicació i per als quals s'han definit una sèrie de mesures.

La vinculació entre els objectius definits en l'Estratègia de Comunicació i les línies d'actuació dissenyades per aconseguir aquests objectius constitueix l'element principal de la coherència de l'Estratègia de Comunicació. Per tant, l'avaluació de la coherència es basa en la valoració del grau d'interrelació existent entre els objectius i les mesures dissenyades.

En analitzar el context objecte d'actuació, l'Estratègia de Comunicació del Programa Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020 persegueix donar un major abast, profunditat i cobertura als objectius i mesures adoptades en el període de programació 2007-2013, especialment, en aquelles àrees i/o col·lectius que els avaluadors externs independents havien manifestat com a millorables.

Per tant, es defineix el següent objectiu general:

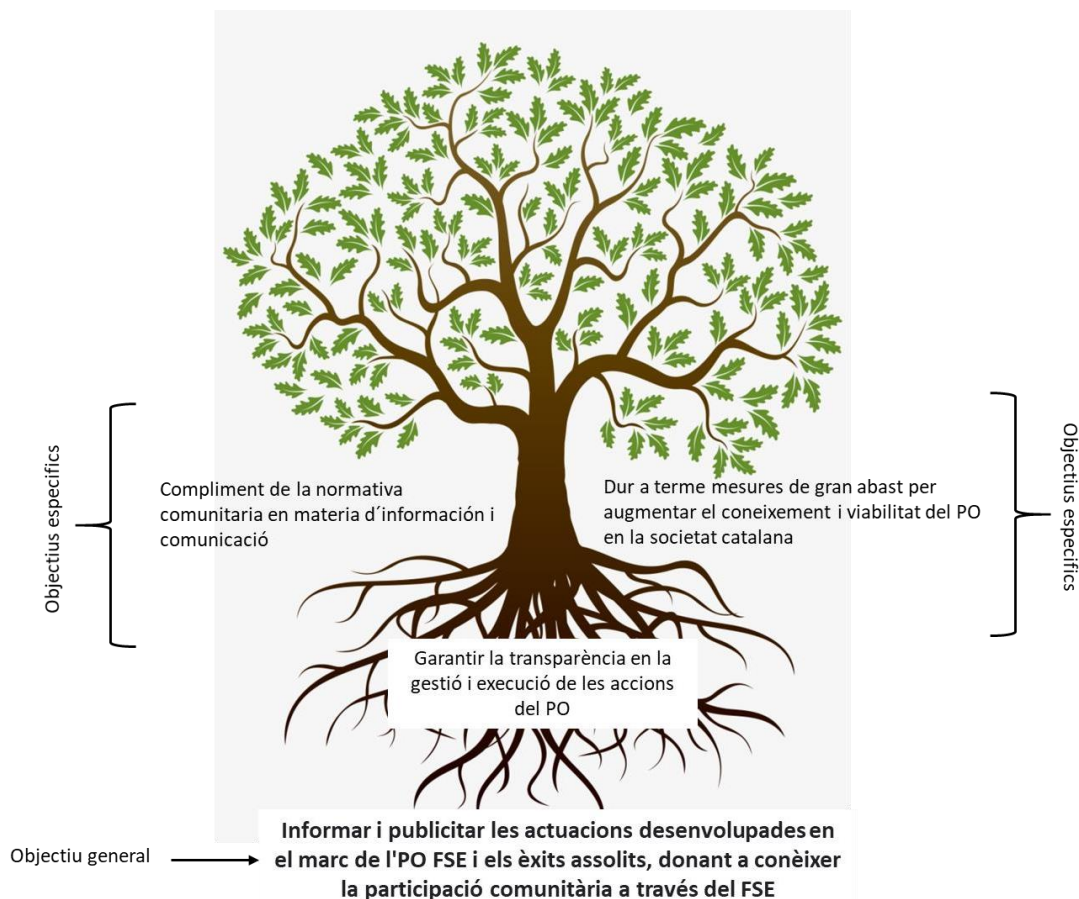
- Informar sobre les actuacions desenvolupades en el marc del Programa Operatiu del Fons Social Europeu i els assoliments aconseguits, donant a conèixer la participació comunitària a través del Fons Social Europeu.

Objectius específics

- Compliment de la normativa comunitària en matèria d'informació i comunicació.
- Dur a terme mesures de gran abast per augmentar el coneixement i viabilitat del Programa Operatiu en la societat catalana.

- Garantir la transparència en la gestió i execució de les accions del Programa Operatiu.

Il·lustració 1 Arbre d'objectius



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Estratègia de Comunicació del Programa Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020.

A més, l'Estratègia de Comunicació estableix 20 mesures d'informació i comunicació. De les mesures dissenyades, 7 estan orientades a complir l'objectiu específic 1: compliment de la normativa comunitària en matèria d'informació i comunicació; 8 persegueixen contribuir a l'objectiu específic 2: dur a terme mesures de gran abast per augmentar el coneixement i viabilitat del Programa Operatiu en la societat catalana; i 5 dirigides a l'assoliment de l'objectiu específic 3: garantir la transparència en la gestió i execució de les accions del Programa Operatiu.

Atès que totes les mesures definides en l'Estratègia de Comunicació contribueixen a aconseguir, almenys, un dels objectius específics i cada objectiu específic és atès per diverses mesures, es pot considerar que el disseny de l'Estratègia de Comunicació del Programa Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020 és **consistent**.

A més, l'Estratègia de Comunicació estableix **sis grups diferenciats de destinataris** d'aquestes activitats, amb característiques i necessitats diferents, de manera que requereixen formes i canals de comunicació específics:

- Grup destinatari 1: Ciutadania en general.
- Grup destinatari 2: Beneficiaris potencials.

- Grup destinatari 3: Beneficiaris.
- Grup destinatari 4: Destinatari potencials.
- Grup destinatari 5: Destinatari.
- Grup destinatari 6: Òrgans gestors.

L'Estratègia de Comunicació estableix 12 mesures dirigides a beneficiaris, destinataris, i òrgans gestors i 8 destinades a la ciutadania en general, beneficiaris potencials i òrgans gestors.

Pel fet que cadascuna de les mesures definides en l'Estratègia de Comunicació s'orienten a un grup destinatari i tots els grups destinataris disposen de mesures orientades específicament a ells, pot considerar-se que l'Estratègia és **vàlida**.

L'Estratègia de Comunicació va ser elaborada amb una lògica d'intervenció amb un enfocament jeràrquic basat en la seqüència

Objectius General → Objectius Específics → Grups Destinataris → Mesures

Qüestió que evidencia l'existència d'un elevat grau de coherència. L'existència d'aquesta lògica d'intervenció proporciona que l'Estratègia de Comunicació sigui vàlida i consistent en el seu disseny.

3.3 ASSIGNACIÓ I ADEQUACIÓ DELS RECURSOS DESTINATS

L'Estratègia de Comunicació mostra un **pressupost indicatiu** de 750.000 euros per a les actuacions en matèria de comunicació dutes a terme per tots els participants en el Programa Operatiu.

Aquest pressupost indicatiu recull la despesa total prevista que es destinarà a la comunicació del FSE, així com el paper de la Unió Europea a Catalunya per part de tots els Organismes i/o beneficiaris que participen en el Programa Operatiu per als quals s'elabora l'Estratègia de Comunicació, independentment que els mateixos siguin o no cofinançats amb Fons Estructurals, és a dir, incloent en el mateix el recurs a fons propis.

El pressupost indicatiu establert en l'Estratègia de Comunicació representa el 0,24% de l'ajuda rebuda a través de la programació del FSE per a Catalunya (segons l'últim Programa Operatiu vigent), aquest percentatge és conforme amb el mínim establert per destinar a la comunicació.

Es valora positivament el pressupost assignat, en complir-se el determinat en les orientacions comunitàries. Així mateix, hauria de permetre executar la totalitat de les mesures definides en l'Estratègia de Comunicació i escometre actuacions que tinguin impactes rellevants sobre la ciutadania.

A més, per obtenir els resultats i impactes esperats, és necessari disposar de mitjans humans i tècnics associats. No cal obviar que l'increment d'obligacions en matèria de comunicació de les intervencions comunitàries ha donat lloc a un augment de les càrregues de treball en aquest sentit.

Quan es refereix als **mitjans humans**, l'Estratègia de Comunicació relaciona les persones responsables en matèria d'informació i comunicació de l'Autoritat de Gestió, de l'Organisme Intermedi i dels Òrgans Gestors/Beneficiaris públics del Programa Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020, en funció de l'àmbit de les seves competències.

La definició de les persones responsables en la pròpia Estratègia de Comunicació, a més de l'establiment de les obligacions i responsabilitats de les diferents entitats, és un mecanisme adequat per establir els diferents nivells de responsabilitat de totes les entitats implicades en l'Estratègia de Comunicació, assignant-los les obligacions que han de complir.

Aquesta definició de les persones i entitats responsables és important per poder exigir responsabilitats en relació amb el compliment de les diferents obligacions. Així mateix, aquesta designació és rellevant per transmetre a tots els actors involucrats la importància que té la comunicació del FSE, així com de la Unió Europea.

En conseqüència, es realitza una valoració positiva sobre l'existència d'una designació normativa de les persones responsables amb la finalitat que aquestes siguin conscients que han de complir amb les obligacions que s'estableixen en l'Estratègia de Comunicació.

Pel que fa als mitjans humans, el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC) ha designat a la Responsable d'Actuacions Externes com a responsable de l'Estratègia de Comunicació, entre les seves funcions es troben la recopilació de les actuacions de comunicació, recopilació dels indicadors de comunicació (realització i resultat), assessorar en matèria de comunicació, difondre informació en la matèria, vetllar per l'adequat compliment d'obligacions en matèria d'informació i comunicació.

A més, és membre del GERIP com a responsable de comunicació del Programa Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020.

D'altra banda, cal destacar, en termes generals, i a tenor de les respostes obtingudes en les entrevistes personals, el coneixement dels diferents actors implicats en el Programa de les seves obligacions en matèria d'informació i comunicació i dels requisits tècnics que s'exigeixen. Així mateix, la gran majoria dels entrevistats van destacar la realització de reunions periòdiques en les quals hi ha un espai per poder exposar i debatre possibles dubtes que poguessin sorgir sobre els requisits d'informació i publicitat.

Quant als **mitjans tècnics**, es defineixen en l'Estratègia de Comunicació a fi de facilitar la labor de les diferents entitats participants en les activitats d'informació i comunicació dissenyades.

Així, els principals recursos que s'han definit per escometre les activitats d'informació i comunicació són els següents:

- Material divulgatiu sobre el Programa Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020, que informen del contingut de les actuacions del Programa i de les oportunitats de finançament del FSE (cartells, fullets, tríptics, etc.) dirigits als potencials beneficiaris del Programa i la ciutadania.
- Instruccions sobre les obligacions que han de complir els Òrgans Gestors/Beneficiaris Públics en relació amb la normativa d'aplicació en matèria d'informació i comunicació dels Fons Europeus.

- Manuals de normes i procediments del FSE per facilitar la realització de les activitats dels Òrgans Gestors/Beneficiaris Públics.
- Base de dades de Bones Pràctiques d'Actuació cofinançada perquè la Comissió Europea, l'Autoritat de Gestió, els Organismes Intermedis, els Beneficiaris públics i privats i la ciutadania puguin accedir als millors projectes cofinançats a Catalunya pel FSE.
- Materials accessibles per a persones amb discapacitat. S'utilitzen subtítols en els audiovisuals, l'adaptació dels productes digitals a les diferents grandàries de pantalla, la utilització de tipus de lletra que estiguin concebudes per a lectors amb discapacitat visual en les publicacions electròniques, l'ús de programes de lectura de text (TTS) i l'adequació dels llocs web.
- Full de càlcul dissenyat ad hoc per a la recollida dels indicadors de comunicació (realització i resultat), intuïtiva, senzilla i accessible.

Aquests mitjans materials són adequats per facilitar les tasques a desenvolupar per les diferents entitats definides en l'Estratègia de Comunicació, en la mesura que garanteixen el compliment de les obligacions definides (base de dades de bones pràctiques d'actuacions, materials accessibles a persones amb discapacitat) o proporcionen eines i mitjans als diferents agents per executar les mesures de comunicació dissenyades, fent-se, per tant, una valoració positiva.

3.4 CONSIDERACIÓ DEL PRINCIPÍ D'IGUALTAT D'OPORTUNITATS

La consideració del principi d'igualtat d'oportunitats és present en l'Estratègia de Comunicació, ja que aquesta, entre altres qüestions, està orientada a garantir la disposició d'una informació adequada i transparent sobre el Programa Operatiu, evitant qualsevol tipus de barreres per accedir a aquesta. A més, l'Estratègia té en compte com a destinataris a organitzacions relacionades amb la igualtat d'oportunitats.

També cal destacar que, l'Estratègia de Comunicació, ha tingut en compte la Prioritat Horitzontal mitjançant:

- Ús d'un llenguatge inclusiu i no sexista.
- Definició de canals de comunicació i mesures d'informació que arribin a tots els col·lectius.
- Disseny de mesures per donar visibilitat de la importància de la contribució de la Unió Europea en la igualtat d'oportunitats.

D'altra banda, en la definició dels criteris obligatoris perquè una actuació adquireixi la condició de bona pràctica, es va establir el compliment del principi d'igualtat d'oportunitats entre homes i dones.

Pel que fa als indicadors de comunicació, únicament hi ha dos "nombres d'assistents" que podrien ser desagregats per sexe, però, pel que sembla, la complexitat que refereix aquesta diferenciació ha aconsellat facilitar la dada de manera global. Sí que és de destacar que, en la metodologia de càlcul establerta per als indicadors d'impacte, aquells que involucren a la ciutadania, sí que s'exigeix una desagregació per sexe i una anàlisi diferenciada.

En conclusió, en la configuració de l'Estratègia de Comunicació del Programa Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020 es va tenir en consideració el principi d'igualtat d'oportunitats entre homes i dones i el seu compliment, com a prioritat horitzontal establerta al Reglament de Disposicions Comunes (article 7), efectuant-se una valoració positiva.

4. Anàlisi de l'aplicació de les mesures d'informació i publicitat

L'objectiu del present epígraf és l'anàlisi detallada de l'execució de les mesures d'informació i comunicació realitzades en el marc de l'Estratègia de Comunicació del Programa Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020 en l'àmbit temporal que abasta des de l'1 de gener de 2014 fins al 31 de desembre de 2020, des d'una doble perspectiva: quantitativa i qualitativa.

Segons s'estableix en la Guia Metodològica, en aquest apartat es duen a terme tres tipus d'anàlisis sobre l'aplicació de les mesures d'informació i publicitat:

- Avanç de l'execució de les mesures, on s'analitzen els nivells d'execució des de la perspectiva financera (muntant estimat i física), mitjançant l'anàlisi dels indicadors de comunicació (realització i resultats).
- Integració de les activitats d'informació i comunicació en els informes Anuals d'Execució. S'estudia la informació inclosa en aquests informes.
- La repercussió dels sistemes de seguiment en la qualitat de l'execució de les mesures.

En l'Estratègia de Comunicació s'han dissenyat les següents mesures:

- M1: Organització dels actes de presentació del Programa Operatiu.
- M2: Organització d'actes anuals de presentació i anàlisi dels progressos del Programa Operatiu.
- M3: Ús de l'emblema i del lema "El FSE inverteix en el teu futur" en totes les mesures de comunicació del Programa.
- M4: Publicació de la llista de beneficiaris, operacions i fons públics assignats a cada operació.
- M5: Comunicació als beneficiaris de la seva inclusió en una llista publicada amb els noms dels beneficiaris, els noms de les operacions i els fons públics assignats a cada operació.
- M6: Transmissió als beneficiaris de les responsabilitats que han d'assumir en matèria de gestió i publicitat, després de l'acceptació de la seva sol·licitud.
- M7: Comunicació als òrgans gestors de les seves responsabilitats en matèria de gestió, seguiment, control, avaluació, informació i publicitat del Programa Operatiu.
- M8: Difusió, a través de la web del SOC, del contingut del Programa Operatiu.
- M9: Sensibilització dels mitjans de comunicació sobre el desenvolupament del Programa Operatiu i l'actuació de la Unió Europea.
- M10: Realització de campanyes divulgatives en els mitjans de comunicació regionals (televisió, premsa i/o ràdio) sobre aspectes concrets del Programa.

- M11: Elaboració i difusió de notes de premsa i dossiers de premsa, dirigits als mitjans de comunicació i difosos a través de la web.
- M12: Programació d'activitats de difusió del Programa Operatiu entre la ciutadania catalana.
- M13: Presència del SOC en fòrums i congressos relacionats amb el món laboral i l'àmbit formatiu, explicitant les actuacions del PO FSE de Catalunya.
- M14: Elaboració d'una publicació que reculli aspectes més rellevants del desenvolupament del Programa Operatiu, al final del període d'execució.
- M15: Distribució de fullets, o altres elements comunicatius, per cridar l'atenció dels potencials destinataris sobre les accions del Programa Operatiu.
- M16: Difusió de les oportunitats de finançament que ofereix el Programa Operatiu a través de la web i publicació de totes les convocatòries.
- M17: Inclusió en les convocatòries d'informació sobre el procediment d'examen de les sol·licituds.
- M18: Inclusió de les convocatòries d'informació sobre els criteris de selecció.
- M19: Inclusió en les convocatòries d'informació sobre les responsabilitats en matèria d'informació i publicitat.
- M20: Difusió a través de les Xarxes Socials dels programes realitzats en el marc del PO.

Totes les mesures definides en l'Estratègia de Comunicació han estat executades de manera adequada, amb el que es realitza una valoració positiva de l'execució.

Pel que fa a l'anàlisi de les activitats d'informació i comunicació, aquest se centra en l'estudi dels indicadors de realització i resultat definits en l'Estratègia de Comunicació. Aquests indicadors, que són comuns per a totes les Estratègies de Comunicació, es recopilen periòdicament i la seva elaboració i quantificació s'ajusten a la metodologia acordada en la Xarxa GERIP.

L'execució financera de l'Estratègia de Comunicació se situa en un 55,43% respecte al muntant estimat per a tot el període de programació.

Taula 2 Execució financera de l'Estratègia de Comunicació

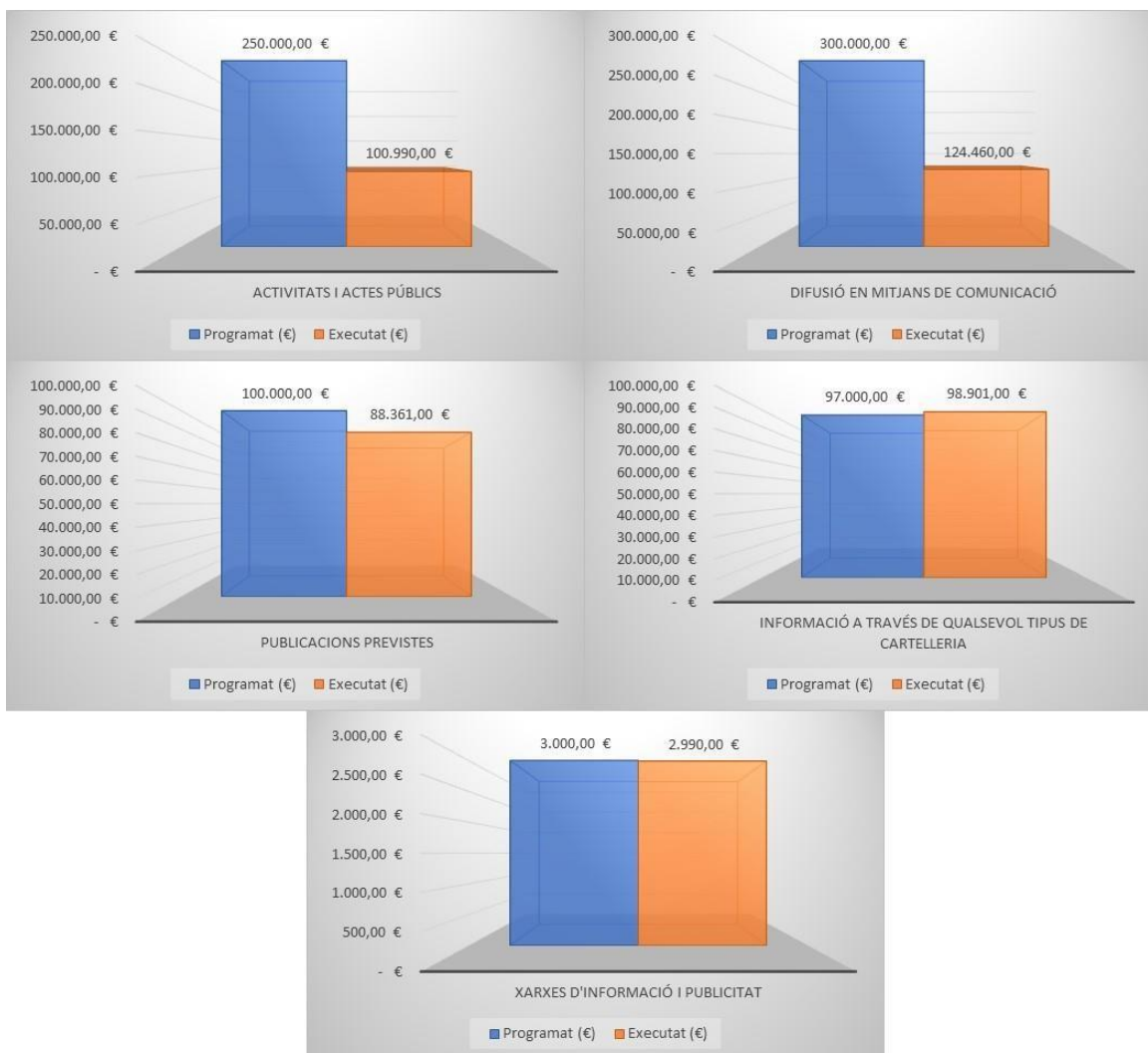
Tipus d'activitat	Denominació	Programat (€)	Executat (€)	Taxa d'execució
1	Activitats i actes públics	250.000	100.990	40,40%
2	Difusió en mitjans de comunicació	300.000	124.460	41,49%
3	Publicacions previstes	100.000	88.361	88,36%
4	Informació a través de pàgines web	s/c		
5	Informació a través de qualsevol tipus de cartelleria	97.000	98.901	101,96%
6	Instruccions emeses cap als participants del Programa Operatiu	s/c		
7	Xarxes d'informació i publicitat	3.000	2.990	99,67%
TOTAL		750.000	415.702	55,43%

Font: Elaboració pròpia a partir d'informació del sistema de seguiment de l'Estratègia de Comunicació del Programa Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020.

Per activitats, s'observa que la 3 Informació a través de qualsevol mena de cartelleria se situa en un 101,96%, la 7 Xarxes d'informació i publicitat en un 99,67%, la 3 Publicitats previstes amb un 88,36%, la 2 Difusió en mitjans de comunicació 41,49% i la 1 Activitats i actes públics un 40,40%.

En els valors que fan referència a les activitats 1 i 2 cal tenir en compte la incidència de la pandèmia del COVID-19 sobre els actes públics, els quals han estat substituïts per actes celebrats de manera en línia i l'ús de xarxes socials com a canals de comunicació per a la difusió en mitjans de comunicació, que abarateixen considerablement els costos.

Gràfic 1 Distribució de l'execució financera per tipus d'activitat



Font: Elaboració pròpia a partir d'informació del sistema de seguiment de l'Estratègia de Comunicació del Programa Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020. En el gràfic no s'inclouen les activitats 4 i 6 per no tenir pressupost assignat.

Pel que fa a l'execució física, s'aprecia que tots els tipus d'activitat han quantificat actuacions de comunicació, havent-se posat en marxa totes les actuacions i havent-se complert els objectius de programació, tant quant a realitzacions es refereix, com als valors quantificats dels indicadors de resultat.

Taula 3 Execució física de l'Estratègia de Comunicació

Tipus d'activitat	Indicador realització	Programació	Execució	Taxa	Indicador resultat	Programació	Execució	Taxa
1	Nre. esdeveniments realitzats	70	71	101,43%	Nre. assistents	20.000	18.267	91,34%
2	Nre. actes de difusió	750	749	99,87%				
3	Nre. publicacions externes	25	26	104,00%	% Publicacions distribuïdes / editades	100%	100%	100%
					Nre. punts de distribució	80	80	100%
4	Nre. pàgines web	1	1	100,00%	Nre. visites	100.000	100.000	100%
5	Nre. suports publicitaris	60	62	103,33%				
6	Nre. documentació interna distribuïda	70	71	101,43%	% organismes coberts	100%	100%	100%
7	Nre. xarxes d'informació i publicitat	1	1	100%	Nre. reunions	12	11	91,67%
					Nre. assistents	1	1	100%

Font: Elaboració pròpia a partir d'informació del sistema de seguiment de l'Estratègia de Comunicació del Programa Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020

Una vegada posada de manifest la situació de partida sobre els indicadors de comunicació, es procedeix a realitzar una anàlisi per activitat.

Activitat 1 Activitats i actes públics:

En aquesta activitat es recullen el nombre d'actes de llançament del Programa Operatiu per al qual s'elabora l'Estratègia de Comunicació, els actes informatius importants anuals, actes entorn del Dia d'Europa i qualsevol altre esdeveniment contemplat per desenvolupar les mesures de l'Estratègia o transmetre informació sobre la Política Comunitària a Espanya.

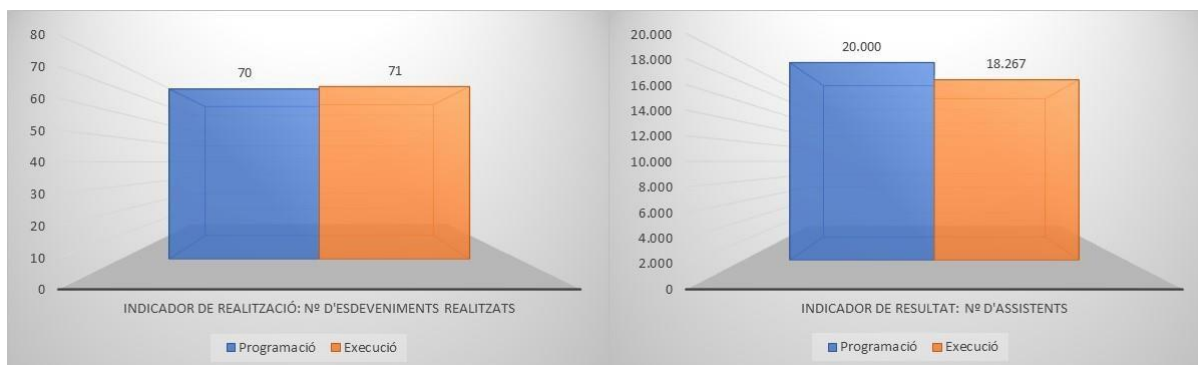
Dins d'aquesta activitat estaven prevists realitzar 70 esdeveniments i s'han dut a terme 71, la qual cosa suposa una taxa d'execució física de 101,43% i, com a resultat, estava previst l'assistència de 20.000 persones i han assistit 18.267, la qual cosa implica una taxa del 91,34%.

Les actuacions realitzades en aquesta mena d'activitat han donat a conèixer el Programa Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020, així com les oportunitats de finançament que brinda, a més s'han realitzat fires, congressos, jornades, sessions, tallers, taules rodones, seminaris, reunions informatives. I les línies d'actuació que es cofinancen amb el FSE per promoure l'ocupació i donar suport a la mobilitat laboral, promocionar la inclusió social i lluitar contra la pobresa, invertir en educació, capacitació i aprenentatge permanent i millorar la capacitat institucional i l'eficiència de l'Administració Pública.

Partint dels esdeveniments realitzats s'han elaborat en funció del públic objectiu, abastant-se tots els grups destinataris de l'Estratègia de Comunicació.

En conseqüència, en funció de qualitat de la informació reportada, el nombre d'actuacions realitzada i la casuística d'aquestes, es valoren de manera positiva les execucions i realitzacions de l'Activitat 1: Activitats i actes públics.

Gràfic 2 Programat versus executat: Activitat 1



Font: Elaboració pròpia a partir d'informació facilitada per l'Organisme Intermedi.

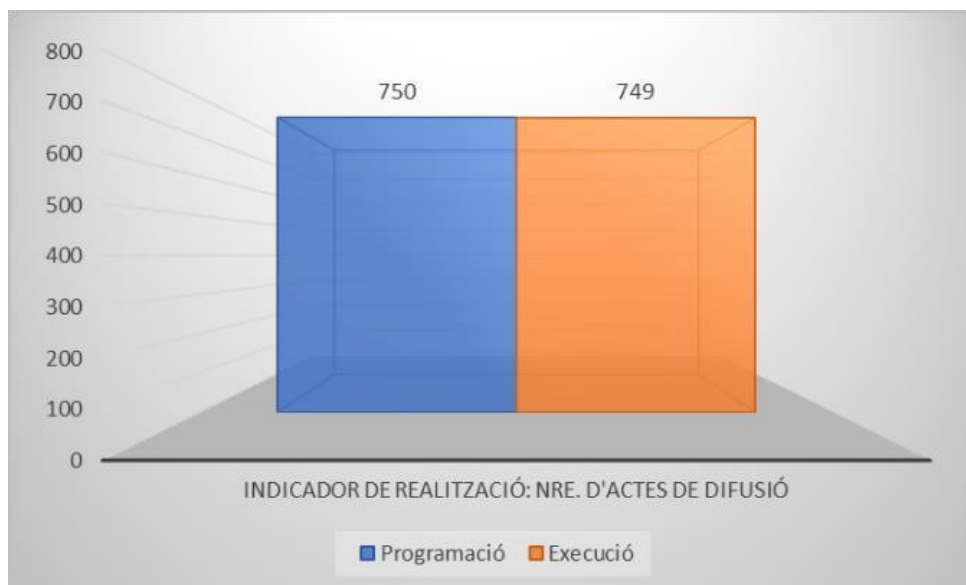
Activitat 2 Difusió en mitjans de comunicació:

En l'activitat 2 es recullen diferents tipus d'accions de difusió realitzades en els mitjans (spots en TV, anuncis en premsa, tascons en ràdio, "baner" en internet, notes de premsa en teletips...), utilitzats de manera individual o formant part d'una campanya publicitària amb motiu de donar a conèixer el Programa Operatiu o alguna de les seves actuacions concretes, o la Política Regional i de Cohesió Europea, entre la ciutadania.

Dins d'aquesta activitat estaven previstos realitzar 750 actes de difusió i s'han dut a terme 749, la qual cosa suposa una taxa d'execució física de 99,87%, havent-se aconseguit els objectius previstos. El canal de comunicació emprat per la difusió en els mitjans de comunicació és, predominantment, les xarxes socials, canal que permet arribar a molts usuaris amb costos reduït. A més, s'observa la utilització de diferents canals en funció del públic objectiu.

La informació que s'ha transmès ha estat relacionada amb els actes públics de l'Activitat 1, informació sobre la marxa del Programa, actuacions concretes, obertura de convocatòries, etc. Es realitza una valoració positiva de la difusió efectuada en els mitjans de comunicació.

Gràfic 3 Programat versus executat: Activitat 2



Font: Elaboració pròpia a partir d'informació facilitada per l'Organisme Intermedi.

Activitat 3 Publicacions realitzades:

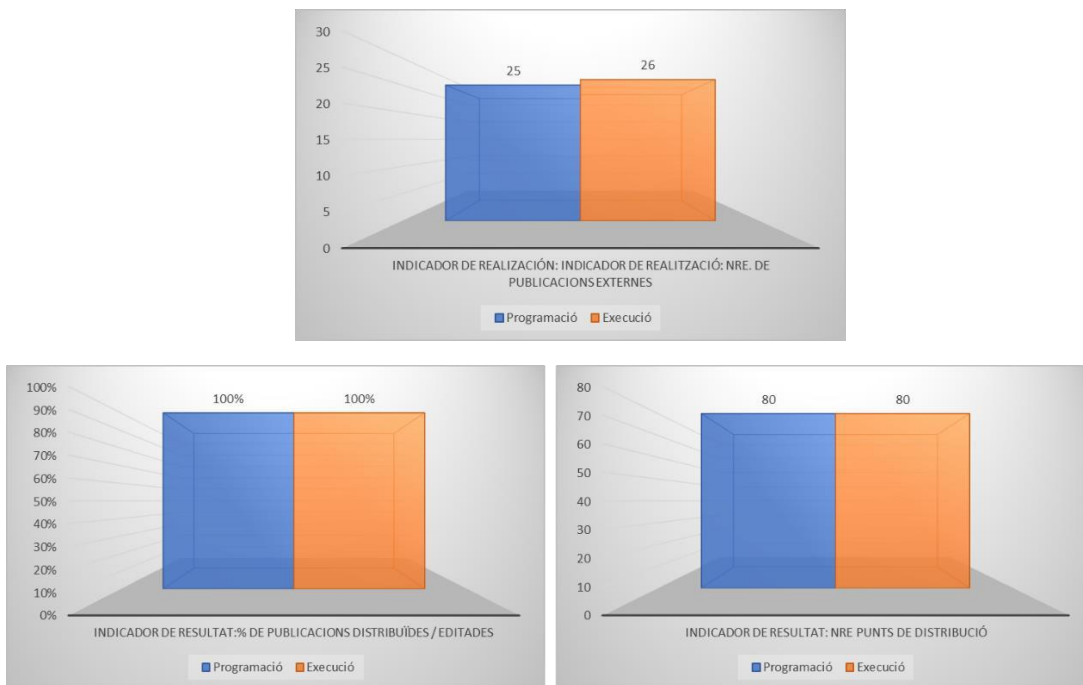
En l'activitat 3 es recull qualsevol tipus de publicació editada (en suport paper o electrònic: llibres, fullets, revistes, CD, DVD, vídeos...) dirigida a la ciutadania amb la finalitat de donar a conèixer el Programa Operatiu o alguna de les seves actuacions concretes. Així com aquelles relacionades amb la Política Regional i de Cohesió Europea.

En l'Estratègia de Comunicació es va programar realitzar 25 publicacions externes i s'han dut a terme 26, la qual cosa suposa una taxa d'execució física de 104% i, com a resultat, estava previst distribuir el 100% de les publicacions, en 80 punts de distribució i així s'ha dut a terme.

Les publicacions que s'han editat i distribuït són guia, plans, manuals, vídeos divulgatius, fullets, presentacions.

Les actuacions realitzades compleixen amb els objectius establerts en l'Estratègia de Comunicació, la informació facilitada és clara, de qualitat i es fa referència a l'operació la qual es va fer publicitat, i al FSE com a fons que cofinança, per tant, es valora de manera positiva.

Gràfic 4 Programat versus executat: Activitat 3



Font: Elaboració pròpia a partir d'informació facilitada per l'Organisme Intermedi.

Activitat 4 Informació a través de pàgines web:

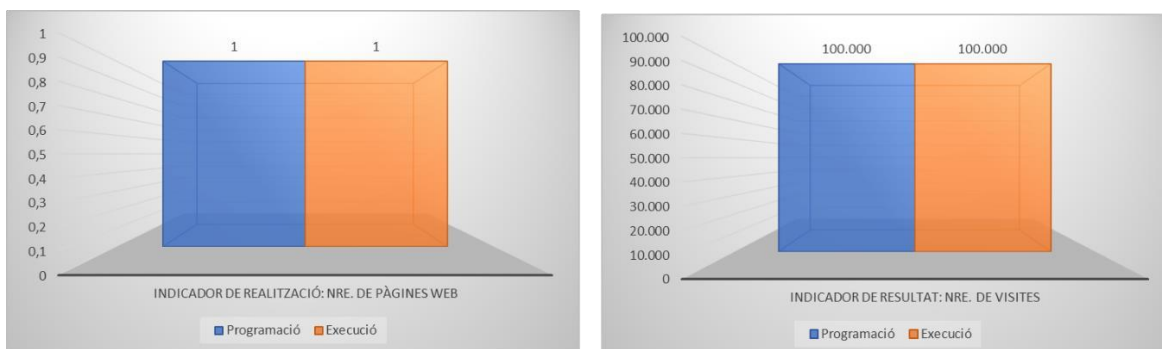
L'article 115 del Reglament (UE) núm. 1303/2013 de Disposicions Comunes determina que “les autoritats de gestió seran responsables de vetllar per l'establiment d'un lloc o portal web únic, que proporcioni informació sobre tots els programes operatius d'aquest Estat membre”.

Així mateix, l'Annex XII del Reglament (UE) núm. 1303/2013 de Disposicions Comunes estableix que els beneficiaris han d'informar el públic durant l'execució de l'operació “fent una breu descripció en **el seu lloc d'internet**”

També, en la reunió de la Xarxa GERIP, celebrada el 12 de febrer de 2019, es va acordar que tots els Beneficiaris públics intermediaris enfront de Beneficiaris privats haurien de disposar en **l'estructura de la seva pàgina web**, dels següents apartats: programació, gestió, avaluació i comunicació. L'objectiu d'aquesta estructura és facilitar la utilització del Portal Web Únic per part dels usuaris, creant una estructura homogènia en totes les pàgines web.

A 31 de desembre de 2020, el SOC (Servei Públic d'Ocupació de Catalunya), com a Òrgan Gestor/Beneficiari de FSE disposa d'un lloc d'internet, en el qual es realitza una descripció de les seves operacions de manera proporcional al nivell de suport de la Unió. A més, compleix amb les característiques tècniques establertes i es pot accedir a través de l'enllaç publicat en el Portal Web Únic de l'Autoritat de Gestió del FSE. Per tant, es realitza una valoració positiva, encara que no es mantingui l'estructura acordada en el GERIP, ja que la informació presenta compleix amb el que s'estableix en la reglamentació comunitària.

Gràfic 5 Programat versus executat: Activitat 4



Font: Elaboració pròpia a partir d'informació facilitada per l'Organisme Intermedi.

La pàgina web del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya destinada a donar informació sobre el Programa Operatiu inclou els següents continguts:

- Informació general:
 - ✓ Programa Operatiu.
 - ✓ Decisió Aprobatorià de la Comissió Europea.
 - ✓ Avaluacions.
 - ✓ Informació sobre altres Programes Operatius.
 - ✓ Informes per a la ciutadania.
 - ✓ Una altra informació d'interès
- Informació específica:
 - ✓ Eixos i línies estratègiques.
 - ✓ Actors del programa Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020.
 - ✓ Beneficiaris.
 - ✓ Pla financer i pla d'avaluació.
 - ✓ Informes Anuals d'Execució.
 - ✓ Operacions seleccionades.
 - ✓ Bones pràctiques.
- Informació divulgativa:
 - ✓ Vídeos divulgatius.

✓ Presentacions.

A més, el Reglament (UE) núm. 1303/2013 de Disposicions Comunes estableix que les Autoritats de Gestió són responsables de mantenir una **llista d'operacions per Programa Operatiu** que podrà ser consultada en el lloc o portal web únic. Aquesta llista d'operacions ha d'actualitzar-se, almenys, semestralment i disposar de la informació mínima que s'estableix en l'Annex XII del citat Reglament.

L'Autoritat de Gestió de FSE disposava a 31 de desembre de 2020 d'un enllaç en el seu portal web únic per poder accedir a la llista d'operacions del Programa Operatiu FSE de Catalunya. Per part seva, en la pàgina web del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya es pot comprovar la corresponent llista d'operacions. Aquesta llista inclou la informació establerta en la reglamentació comunitària i és actualitzada semestralment.

Així, es realitza una valoració positiva de les actuacions efectuades i contingudes en aquesta activitat de comunicació 4, conforme a les obligacions establertes en la reglamentació.

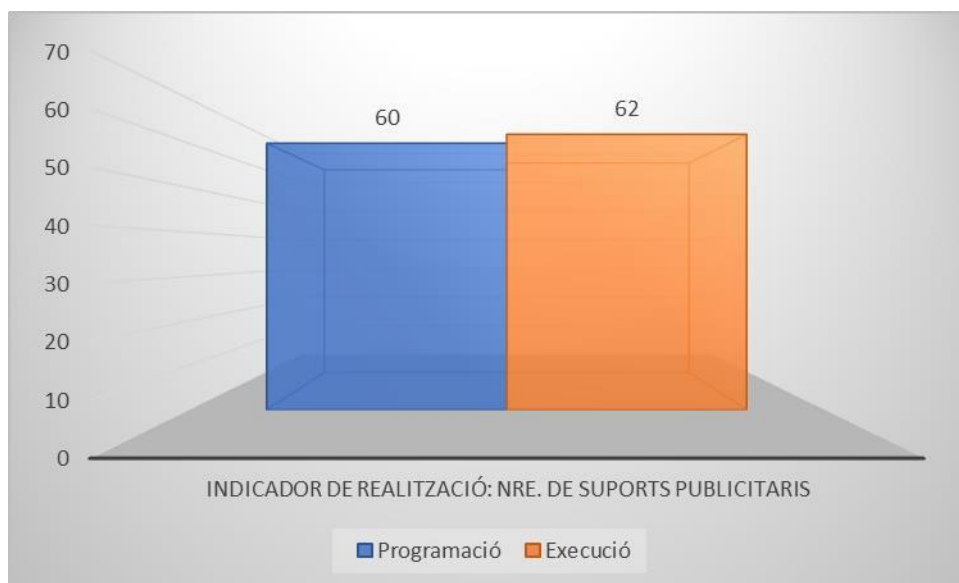
Activitat 5 Informació a través de qualsevol mena de cartelleria:

En l'activitat 5 es recullen els diferents suports (pòsters, cartells, plaques, expositors, estands i/o tanques) utilitzats amb finalitats publicitaris, amb la finalitat de donar a conèixer el Programa Operatiu o alguna de les seves actuacions concretes entre la ciutadania.

Dins d'aquesta activitat s'havien programat 60 suports publicitaris i s'han realitzat 62, la qual cosa suposa una taxa d'execució del 103,33%. Així, s'han realitzat rolls-up, targetes, cartells, vinils, carpetes, fulls de mà.

Quant a la informació reportada, s'observa una adequada qualitat de la informació facilitada, amb descripcions àmplies, que permeten conèixer què és el que s'ha escomès. Valorant-se de manera positiva les activitats realitzades.

Gràfic 6 Programat versus executat: Activitat 5



Font: Elaboració pròpia a partir d'informació facilitada per l'Organisme Intermedi.

Activitat 6 Instruccions emeses cap als participants en els Programes Operatius:

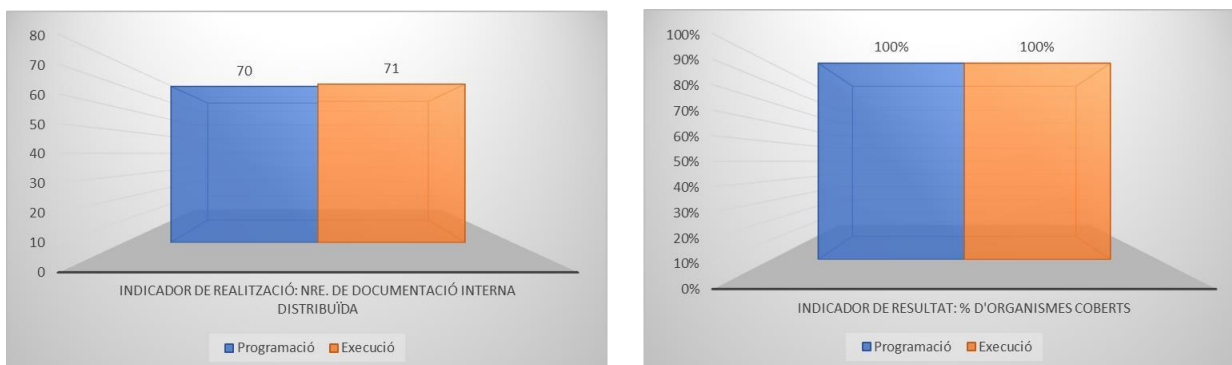
En aquesta activitat s'inclou tota la documentació distribuïda des de les Autoritats de Gestió i/o els Organismes Intermedis als Organismes Gestors dels Programes Operatius i/o potencials beneficiaris/beneficiaris dels Fons Europeus aplicats a través dels diferents Programes Operatius (guies metodològiques, instruccions, informes...).

Es tracta de garantir la transparència de les actuacions per aconseguir la major excel·lència en les actuacions a cofinançar a través dels Fons Europeus i facilitar el compliment de la normativa comunitària. La realització d'aquesta mena d'instruccions es considera importants a l'inici del període de programació per poder facilitar orientacions als gestors dels procediments que s'han d'utilitzar en la gestió, control, comunicació de l'ajuda comunitària. Així com, la seva actualització periòdica en funció de les noves instruccions que es poguessin emetre al llarg del període de programació.

S'havia programat distribuir 70 documentacions internes i se n'han dut a terme 71, la qual cosa suposa una taxa d'execució d'un 101,43% i es tenia previst cobrir el 100% dels organismes i així ha estat.

S'han comptabilitzat dins d'aquesta activitat guies, instruccions, documentació, formularis, fitxes, protocols d'actuació, procediments.

Gràfic 7 Programat versus executat: Activitat 6



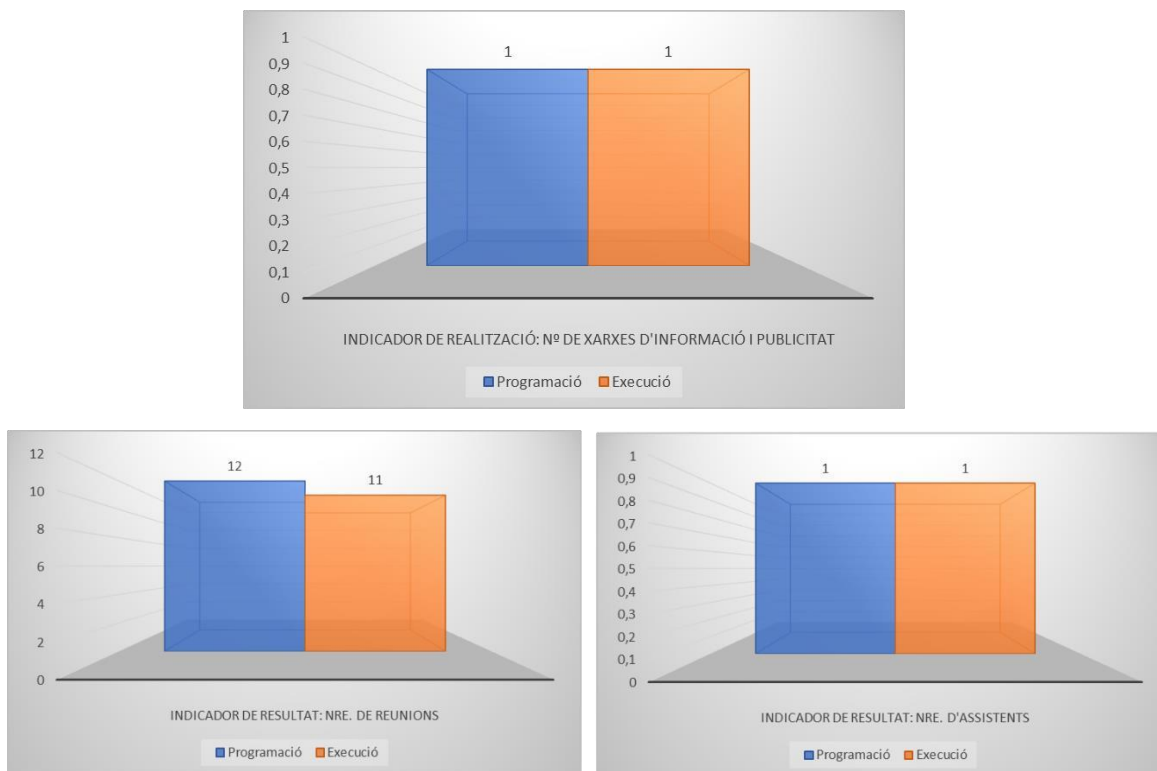
Font: Elaboració pròpia a partir d'informació facilitada per l'Organisme Intermedi.

Activitat 7 Xarxes d'informació i publicitat:

En l'activitat 7 es recullen les xarxes de Comunicació establertes per posar en marxa i portar a la pràctica l'estratègia plasmada en les diferents Estratègies de Comunicació, en la línia d'especial sensibilització sobre l'establiment de xarxes comunitàries, que permetin garantir l'intercanvi de bones pràctiques i l'intercanvi d'experiències en matèria d'informació i comunicació.

En el cas del Programa Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020 es participa en dues xarxes, l'Organisme Intermedi al GERIP i l'Autoritat de Gestió i a la Xarxa - INIO.

Gràfic 8 Programat versus executat: Activitat 7



Font: Elaboració pròpia a partir d'informació facilitada per l'Organisme Intermedi.

Una vegada finalitzat l'anàlisi de l'avanç de l'Estratègia de Comunicació, s'observen valors adequats en l'execució física, havent-se aconseguit els objectius establerts i un important estalvi de costos, des del punt de vista de l'execució financera. Qüestions que es valoren de manera positiva.

4.1 INTEGRACIÓ DE LES ACTIVITATS D'INFORMACIÓ I PUBLICITAT EN ELS INFORMES ANUALS D'EXECUCIÓ

Al Reglament (UE) 1303/2013 s'estableixen les següents obligacions:

- Inclusió als Informes Anuals d'Execució i informació al Comitè de Seguiment, almenys una vegada a l'any, sobre els avanços en l'aplicació de l'Estratègia de Comunicació, l'anàlisi dels resultats, així com les activitats d'informació i comunicació que es prevegin efectuar l'any següent, article 110.1.c) i 116.3.
- El Comitè de Seguiment haurà d'examinar i aprovar l'Estratègia de Comunicació i tota modificació, article 110.2.d).
- Als Informes Anuals d'Execució Ampliats de 2017 i 2019 s'exposaran i avaluaran els resultats de les mesures d'informació i publicitat dels Fons aplicades conforme a l'Estratègia de Comunicació, article 111.4.b).

Per part seva, al si de la Xarxa GERIP es va acordar el contingut dels Informes Anuals d'Execució, així com la informació que s'hauria de presentar als Comitès de Seguiment. Així, es van consensuar els següents documents:

- **Annex de Comunicació:** Es va acordar en la Xarxa GERIP que aquest document facilitaria una informació similar a l'establerta en el període de programació 2007-2013, on s'hauria d'incloure, quan hi hagués operacions certificades, els indicadors de comunicació i la llista i contingut dels casos de Bones Pràctiques aprovades. A més, es va establir que l'Autoritat de Gestió de FSE facilitaria un text comú que versés sobre el compliment de les seves obligacions.
- **Avanç de l'Estratègia de Comunicació.** En aquest document, encara que no s'inclou als Informes Anuals d'Execució, s'ha de presentar als Comitès de Seguiment. En aquest document, s'ha d'incloure un quadre d'activitats a realitzar el següent any, així com, una proposta de les possibles modificacions de l'Estratègia de Comunicació quan escaigui.
- **Informe per a la ciutadania.** Dintre de la Xarxa GERIP es va definir el contingut d'aquest document, que hauria de tenir un quadre financer i un altre d'indicador, així com una anàlisi d'aquests, amb una extensió aproximada de 20 línies. Finalment, el document inclouria els casos de Bones Pràctiques seleccionats. Pel que fa a FSE, no era necessari aplicar aquesta estructura i es podria definir un altre tipus de document.

La definició d'aquests tres tipus de documents es valora de manera positiva, en la mesura que permet dotar d'homogeneïtat al seguiment de l'Estratègia de Comunicació i reflectir, amb caràcter anual els avanços experimentats en l'execució de l'Estratègia de Comunicació, la qual cosa facilita la possibilitat de millorar l'execució de les mesures d'informació i comunicació.

L'Organisme Intermedi ha inclòs informació relativa als avanços en l'aplicació de les mesures d'informació i publicitat establertes en l'Estratègia de Comunicació als informes Anuals d'Execució de les anualitats 2016 i 2018 en l'apartat 12.2.

En aquest apartat, es van explicar els avanços realitzats en l'execució de cada mesura, facilitant-se una breu descripció de les activitats desenvolupades pels òrgans gestors/beneficiaris involucrats al Programa Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020.

Per part seva, les accions relatives a les mesures d'informació i publicitat desenvolupades per l'Autoritat de Gestió es van recollir als Informes Anuals d'Execució del Programa Operatiu d'Assistència Tècnica. Aquest repartiment de continguts va ser consensuat entre l'Autoritat de Gestió i els Organismes Intermedis del Fons Social Europeu, amb la finalitat de poder maximitzar l'espai disponible, a conseqüència de la limitació de caràcters establerta per la Comissió Europea als diferents epígrafs dels Informes Anuals d'Execució i, d'altra banda, per a no ser reiteratius en la informació que es proporciona.

A més, en totes les anualitats s'ha elaborat un informe destinat a la ciutadania per comunicar les actuacions que s'han desenvolupat dintre del marc del Programa Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020, aquest informe es mostra accessible, clar, visual i comprensible. Així mateix, l'Organisme Intermedi, també elabora un vídeo dirigit a la ciutadania amb un resum dels

realitzat durant l'annualitat i els resultats obtinguts. Informe i vídeo es troben disponibles per a la seva consulta en la pàgina del web del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.

En termes generals, s'aprecia que la informació inclosa als Informes Anuals de FSE ha anat millorant any a any, sent cada vegada més completa i de major qualitat, valorant-se de manera positiva.

4.2 LA REPERCUSSIÓ DELS SISTEMES DE SEGUIMENT EN LA QUALITAT DE L'EXECUCIÓ DE LES MESURES

El coneixement dels processos de la posada en marxa i aplicació del Programa Operatiu i la seva Estratègia de Comunicació pot ajudar a identificar factors d'èxit o obstacles la consideració dels quals és decisiva per comprendre els nivells de realització aconseguits, així com els resultats i impactes globals. Amb freqüència, l'eficàcia de les actuacions en informació i comunicació s'explica no sols per la major o menor bondat de l'Estratègia de Comunicació, sinó pel procés d'implantació o execució d'aquesta.

Amb aquesta finalitat, s'analitzen els següents aspectes:

- Existència d'instruccions als òrgans encarregats de la gestió i execució de les actuacions en matèria de gestió, seguiment, control, avaluació i informació i comunicació.
- Qualitat dels procediments establerts.
- Disposició de Manuals específics de gestió, seguiment control, avaluació i informació i comunicació per part de les Autoritats de Gestió, Organismes Intermedis i Beneficiaris, així com elaboració d'instruccions, orientacions amb la finalitat de facilitar la informació i transparència.
- Assignació i adequació dels recursos destinats als aspectes de comunicació.
- Suport informàtic: disponibilitat i organització d'aplicacions informàtiques que assegurin la qualitat de seguiment i de l'execució.
- Anàlisi de l'estructura i funcionament del GERIP.
- Comunicació i coordinació amb altres òrgans: llits d'informació fluids amb els Comitès de Seguiment, Comitè d'avaluació.

Existència d'instruccions als òrgans encarregats de la gestió i execució de les actuacions en matèria de gestió, seguiment, control, avaluació i informació i comunicació.

Des de la Comissió Europea cada vegada s'està donant més importància a la comunicació, amb la finalitat de donar visibilitat o conscienciació pública del FSE i transparència en la gestió, seguiment i control. Aquesta circumstància ha donat lloc al fet que es treballi per donar orientacions, instruccions per facilitar les tasques associades a l'execució d'una intervenció comunitària. Així, es destaquen els següents documents i actuacions:

- Manual d'opcions de costos simplificats al FSE.
- Matriu d'opcions de costos simplificats en operacions FSE.

- Document d'orientacions sobre indicadors FSE.
- Document de tipologia d'operacions FSE.
- Declaració de Lluita contra el Fraude de l'Autoritat de Gestió del FSE i FEAD.
- DECA: Document que Estableix les Condicions de l'Ajuda.
- Instruccions per realitzar els Informes Anuals d'Execució.
- Trobades Anuals.
- Fòrum Fons Social Europeu.
- Instruccions elaborades en l'àmbit de la Xarxa GERIP.
- Guies metodològiques d'avaluació.

En conclusió, s'aprecia un important treball en l'elaboració d'instruccions i orientacions que faciliten les labors de gestió, seguiment, control, avaluació i comunicació.

Qualitat dels procediments establerts.

S'observa un alt grau de qualitat als procediments establerts per a la gestió, seguiment i avaluació de l'Estratègia de Comunicació, en la mesura que aquests compleixen eficaçment les funcions per a les quals van ser establerts, és a dir:

- Garantir el compliment de la normativa establerta als Reglaments comunitaris en matèria d'informació i comunicació per part de tots els agents que intervenen en l'execució de les actuacions del Programa Operatiu.
- Vetllar perquè l'execució de les accions d'informació i comunicació s'efectuïn de conformitat amb el que s'estableix en l'Estratègia de Comunicació.
- Garantir la fiabilitat del sistema de seguiment, de tal manera que el mateix subministri informació suficient per avaluar la realització, els resultats i impactes derivats de la posada en marxa de l'Estratègia de Comunicació.
- Respondre a les prioritats de la Unió Europea en matèria de comunicació, les quals es troben recollides en l'Estratègia de Comunicació.

Disposició de Manuals específics de gestió, seguiment control, avaluació i informació i comunicació per part de les Autoritats de Gestió, Organismes Intermedis i Beneficiaris, així com elaboració d'instruccions, orientacions amb la finalitat de facilitar la informació i transparència.

La capacitat de gestió, seguiment, control, avaluació i comunicació dels Organismes Intermedis és un element clau que influeix sobre l'impacte dels Fons Estructurals i d'Inversió Europeus. Per això, la qualitat del procés d'implementació de les actuacions és fonamental per assegurar una transposició correcta de les mesures. A aquest efecte vol contribuir els Manuals elaborats durant el període.

El contingut establert al document “Descripció de Funcions i procediments de l'Organisme Intermedi per a les actuacions cofinançades pel FSE a Espanya durant el període de programació 2014-2020 en el Programa Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020”, és el que es detalla a continuació de forma resumida:

1. Informació general.
2. Organisme Intermedi i principals funcions.
 - a. Organisme Intermedi.
 - b. Funcions de l'Organisme Intermedi.
 - c. Organització de procediments.
 - d. Pista d'auditoria.
 - e. Irregularitats i recuperacions.
3. Sistema d'informació.
 - a. Descripció dels sistemes d'informació.
 - b. Descripció dels procediments per verificar que la seguretat dels sistemes informàtics està garantida.

Així mateix, en l'Estratègia de Comunicació del Programa Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020, es va incloure l'Annex “Consells per a l'execució de les mesures d'Informació i Publicitat”, on s'exposa:

- Obligacions dels beneficiaris.
- Models de logotips FSE.
- Composició de logotips a utilitzar amb caràcter general.
- Mesures d'informació i comunicació.
 - ✓ A les convocatòries de subvencions.
 - ✓ Als contractes administratius.
 - ✓ A la contractació de personal les despeses del qual estan cofinançats.
 - ✓ A la realització d'operacions cofinançades.
 - ✓ Actuacions de difusió
- Característiques gràfiques de l'emblema europeu.
 - ✓ Descripció simbòlica.
 - ✓ Descripció heràldica.
 - ✓ Descripció geomètrica.
 - ✓ Colors reglamentaris.
 - ✓ Reproducció a quatre colors.

- ✓ Internet.
- ✓ Reproducció monocroma.
- ✓ Reproducció sobre fons de color.

Quant a avaluació es refereix, es destaquen els següents documents:

- Pla Estratègic d'Avaluació FSE 2014-2020.
- Pla d'Avaluació Específic del Programa Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020.

Aquests documents posen de manifest les següents qüestions:

- Lògica de l'Avaluació:
 - ✓ Estratègia del Programa Operatiu corresponent.
 - ✓ Avaluacions previstes a realitzar.
 - ✓ Esquema de la lògica d'avaluació.
 - ✓ Gerència - Governança.
- Avaluacions a desenvolupar: Llista, cronograma i avaluació.
- Fitxes d'avaluació.

Assignació i adequació dels recursos destinats als aspectes de comunicació.

En l'article 117 del Reglament (UE) núm. 1303/2013 de Disposicions Comunes s'estableix l'obligatorietat de designar responsables d'informació i comunicació.

Així, en l'Estratègia de Comunicació es relacionen els responsables de comunicació associats a l'Estratègia de Comunicació del Programa Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020 als diferents nivells de responsabilitat, és a dir, Autoritat de Gestió, Organisme Intermedi, Òrgans Gestors/Beneficiaris. Qüestió que es valora de manera positiva.

Suport informàtic: disponibilitat i organització d'aplicacions informàtiques que assegurin la qualitat de seguiment i de l'execució.

Per assegurar la qualitat de seguiment i d'execució, l'Autoritat de Gestió del FEDER va dissenyar una aplicació informàtica denominada INFOCO 2014, la qual és una versió millorada de la utilitzada dintre del període 2007-2013.

En l'aplicació s'introdueixen els indicadors de realització i de resultats i els muntants financers associats a aquests, a més d'identificar l'organisme responsable de l'activitat d'informació i comunicació duta a terme.

Aquesta aplicació informàtica permet obtenir informes per Organismes, detallats per activitats, globals de l'Estratègia de Comunicació que faciliten el seguiment de les mesures definides en l'Estratègia.

A més, proporciona la informació necessària per ser presentada davant els Comitès de Seguiment, la seva inclusió als Informes Anuals d'Execució, així com facilitar informació quantitativa requerida per poder dur a terme els exercicis d'avaluació.

Aquesta Aplicació Informàtica es va dissenyar per l'Autoritat de Gestió del FEDER per a les Estratègies de Comunicació de diversos fons europeus (FEDER i FSE) i d'un únic fons (FEDER), com no es van tenir en compte les Estratègies d'un únic fons FSE, des de la Unitat Administradora del FSE (UAFSE) es va decidir, en un primer moment, desenvolupar l'Aplicació perquè aquestes últimes també tingués cabuda, però, per problemes tècnics aquesta opció no va ser possible.

Davant aquesta circumstància i tenint en compte que únicament hi ha cinc Estratègies de Comunicació d'un únic fons 2014-2020, dissenyar una Aplicació informàtica únicament per a aquestes Estratègies, era un cost massa elevat i, apel·lant al principi de proporcionalitat, es va decidir dissenyar un full de càlcul per al seguiment dels indicadors de comunicació.

El Servei Públic d'Ocupació de Catalunya ha anat utilitzant anualment aquest full de càlcul per remetre a l'Autoritat de Gestió (UAFSE) els seus indicadors. No obstant això, des d'aquest Organisme sí que s'ha dissenyat un altre full de càlcul on, a més de recollir els seus indicadors i muntants financers, s'especifica la documentació associada a cadascuna de les realitzacions i resultats aconseguits amb l'execució de l'Estratègia de Comunicació, la qual cosa es valora de manera positiva.

Anàlisi de l'estructura i funcionament del GERIP.

El període de programació 2007-2013 es va constituir la Xarxa GERIP, donada l'eficàcia que va mostrar, a més de ser considerada com a exemple de Bona Pràctica, es va decidir que es mantingués durant el període de programació 2014-2020.

Aquesta Xarxa està contribuint de manera positiva a la correcta execució, gestió i seguiment de l'Estratègia de Comunicació i a la materialització de les prioritats estratègiques de la Unió Europea en matèria d'informació i comunicació.

La Xarxa GERIP està constituïda per les Autoritats de Gestió del FEDER i del FSE i els responsables de comunicació dels Organismes Intermedis regionals.

Fins al moment, en les reunions mantingudes en la Xarxa GERIP s'ha debatut, treballat i consensuat metodologies com aquelles relacionades amb els indicadors de comunicació, criteris per considerar un projecte una bona pràctica, contingut dels Informes Anuals d'Execució, disseny de l'Informe a la Ciutadania, pautes metodològiques per escometre les avaluacions, etc., garantint-se una absoluta coordinació entre els actors implicats i una homogeneïtzació en les tasques a desenvolupar. A més, estableix un pont informatiu entre els participants de la Xarxa espanyola i la Xarxa europea INIO, xarxa europea en la qual es conforta un espai apropiat per a l'intercanvi d'experiències, bones pràctiques amb persones responsables de comunicació de la Comissió Europees i altres Estats membres.

La valoració que es fa d'aquestes Xarxes és positiva, els temes tractats rellevants i els acords aconseguits es valoren de manera favorable, ja que permeten donar homogeneïtat i coordinació a l'activitat desenvolupada a l'empared dels diferents Programes Operatius. Aquesta homogeneïtat i coordinació faciliten que el missatge arribi d'una forma més efectiva a la ciutadania.

Comunicació i coordinació amb altres òrgans: llits d'informació fluids amb els Comitès de Seguiment, Comitè d'avaluació.

Els **Comitès de Seguiment** es reuneixen una vegada a l'any, en ells entre altres qüestions, s'exposen les actuacions en matèria de comunicació realitzades durant l'anualitat, es posen de manifest el grau d'execució de l'Estratègia de Comunicació mitjançant la quantificació dels indicadors de resultat i realització, si fos el cas, s'adverteix de modificacions en l'Estratègia de Comunicació, s'exposen casos de bones pràctiques i es fa una previsió de les actuacions que es desenvoluparan en la pròxima anualitat.

Així s'afavoreix que, tant les entitats involucrades en la gestió, seguiment i execució del Programa Operatiu tinguin coneixement de l'avanç de l'Estratègia de Comunicació, com són els agents econòmics i socials i altres entitats que participen als Comitès de Seguiment. Es valora de manera positiva aquestes activitats de comunicació on es dona a conèixer les activitats que s'estan desenvolupant amb el Programa Operatiu i la Política Regional i de Cohesió de la Unió Europea.

A més, la Comissió Europea participa en aquestes reunions, la qual cosa permet que pugui realitzar una supervisió de les activitats dutes a terme en matèria d'informació i comunicació, complint-se, així, amb les obligacions comunitàries establertes. La Comissió Europea, en els Comitès de Seguiment, ha de valorar els avanços realitzats, participar en l'aprovació de les possibles modificacions de l'Estratègia de Comunicació i informa els assistents sobre les activitats de comunicació que s'estan realitzant a nivell europeu. El que es valora de manera positiva.

Per part seva, el **Comitè d'Avaluació** és el principal instrument de coordinació establert al marc dels Programes Operatius amb la finalitat d'orientar els exercicis d'avaluació, desenvolupar capacitat d'avaluació i servir de plataforma comuna per a l'intercanvi de metodologies, coneixement, experiències i bones pràctiques. Es destaca que, en totes les seves reunions, hi ha un punt en l'ordre del dia destinat a la comunicació.

A més, es posa en relleu la importància donada a la comunicació en integrar en tots els Plans d'Avaluació les Avaluacions de les Estratègies de Comunicació (intermèdia i final), qüestió que es valora de manera positiva.

Així mateix, també cal destacar els **Actes Anuals, Fòrums, actes de celebració del Dia d'Europa**, realitzats per l'Autoritat de Gestió del FSE. Fins a l'any 2018, l'Autoritat de Gestió va celebrar cada 9 de maig el Dia d'Europa, reunint òrgans gestors/beneficiaris i a la ciutadania als actes commemoratius.

En 2019 no es pot celebrar a causa del procés electoral desenvolupat a Espanya, tal com s'estableix en la Llei orgànica 5/195, de 19 de juny del Règim Electoral General. En 2020 no va tenir lloc l'acte commemoratiu per les restriccions establertes al Reial decret 463/2020, de 14 de març, pel qual es declara l'estat d'alarma per a la gestió de la situació de crisi sanitària ocasionada pel COVID-19.

A més, en 2018 es va realitzar el III Fòrum de FSE en qual es van debatre metodologies de treball i es van exposar casos de bones pràctiques per part dels òrgans gestors/beneficiaris, l'any 2019

es va realitzar el IV Fòrum de FSE amb la mateixa estructura i en 2020 se celebra l'acte de nominat "20 anys d'aliances: L'Europa inclusiva que volem", retransmès per YouTube a conseqüència de les restriccions establertes per la crisi sanitària provocada pel COVID-19.

Per finalitzar, destacar que, en les **Trobades Anuals amb la Comissió**, es destina un punt en l'ordre del dia a la comunicació, donant-se a conèixer als assistents les actuacions que s'estan realitzant en matèries de comunicació i presentant casos de Bones Pràctiques, qüestió que posa de manifest la importància que se'ls confereix a les activitats d'informació i comunicació, valorant-se de manera positiva.

5. Verificació de la inclusió de la informació i publicitat en les actuacions de verificació i control del FSE

En aquest apartat, es pretén valorar si la informació i comunicació s'ha observat també tant en la verificació com al control. Per a això, en la "Guia Metodològica de Seguiment i Avaluació de les Estratègies de Comunicació dels Programes Operatius del FEDER i del Fons Social Europeu 2014-2020" proposa realitzar un examen dels següents aspectes:

- La inclusió en els procediments de control de les operacions de l'aplicació de les obligacions en matèria d'informació i comunicació en l'elaboració de convocatòries, en la contractació, etc.
- Integració i compliment de preguntes relatives al compliment de la informació i comunicació a les llistes de control utilitzades per al compliment de l'article 125.5 del Reglament (UE) núm. 1303/2013.

Pel que respecta al primer apartat, cap operació podrà ser cofinançada si no fa referència al Fons Social Europeu, ja que és una exigència establida en la Reglamentació comunitària i en l'Aplicació FSE 14-20 per poder certificar les diferents operacions no permet introduir operacions que no tinguin aquest requisit. No obstant això, s'ha examinat alguna documentació associada, triada de manera aleatòria i s'ha pogut comprovar que en tots els casos es fa esment al cofinançament europeu. També, s'han mantingut entrevistes personals amb els responsables de control i verificació del Programa Operatiu.

En les llistes de comprovació definides per al Programa Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020 s'inclouen preguntes relacionades amb la informació i comunicació del FSE:

- Sol·licitud de reembossament:
 - ✓ Facilita el beneficiari informació per comprovar el compliment de totes les mesures d'informació i comunicació reconeixent el suport dels Fons a l'operació en funció del dictat en l'Annex del Reglament (UE) 2303/2013?
- Criteris de selecció d'operacions:
 - ✓ Estan previstes/es duen a terme mesures d'I+C de conformitat amb el Pla de Comunicació, busquen la major cobertura mediàtica recurrent a diferents formes i mètodes de comunicació al nivell adequat?
 - ✓ Quan la sol·licitud de finançament és posterior a l'inici de l'operació, s'ha tingut adequadament en compte la normativa en matèria d'informació i comunicació? (Estan reflectits els logos i emblemes de la Unió Europea en la documentació, publicitat, etc.).
- Subvencions:
 - ✓ S'ha realitzat la informació sobre el Cofinançament Comunitari?
- Projectes:

- ✓ S'ha informat els Beneficiaris que l'acceptació del finançament implica l'acceptació de la seva inclusió en una llista de beneficiaris que es farà pública?
- ✓ Si la contribució pública total de l'operació supera els límits establerts en la norma d'aplicació, el Beneficiari ha col·locat un cartell en l'enclavament de les operacions durant l'execució d'aquestes?
- ✓ S'ha verificat que les parts que intervenen en l'operació han sigut informades del finançament del Fons Social Europeu?
- ✓ S'ha verificat que consta la referència al cofinançament del Fons Social Europeu en:
 - Normativa Reguladora: Bases reguladores i convocatòria, expedient de despesa i anuncis de licitació i adjudicació, contracte, conveni, encàrrec de gestió, instrument financer.
 - En cas de subvencions es fa referència al cofinançament del Fons Social Europeu en formularis de sol·licitud, resolució de concessió/conveni/contracte, fullets, quadernets, notes informatives, anuncis, pàgines web, etc., diplomes o certificats?
 - ✓ Sí que hi ha hagut contractacions, s'ha verificat que consta la referència al cofinançament del Fons Social Europeu en:
 - Plecs de Clàusules Administratives Particulars?
 - Anunci de licitació?
 - Documents, fullets, anuncis en premsa, actes públics, etc. que es realitzen fins a la finalització del contracte?
 - ✓ En contractes de consultoria i assistència i de serveis, si l'objecte del contracte es materialitzarà en algun tipus de document, es fa referència al cofinançament del Fons Social Europeu?
 - Control in situ:
 - ✓ Es compleix o s'ha complert durant el desenvolupament de l'operació amb la normativa d'informació i publicitat?
 - ✓ S'ha verificat que les parts que intervenen en l'operació han sigut informades del finançament del Fons Social Europeu?
 - ✓ S'ha verificat que consta la referència al cofinançament del Fons Social Europeu en:
 - Normativa reguladora: Bases reguladores i convocatòries, expedient de despesa i anuncis de licitació i adjudicació, contracte, conveni, encàrrec de gestió, instrument financer?
 - Respecte al cas de subvencions: es fa referència al cofinançament del Fons Social Europeu en:

- ✓ Formularis de sol·licitud?
- ✓ Resolució de concessió/conveni/contracte?
- ✓ Fullets, quadernets, notes informatives, anuncis, pàgines web, etc., diplomes o certificats?
- Si hi ha hagut contractacions, s'ha verificat que consta la referència al cofinançament del Fons Social Europeu en:
 - ✓ Plecs de Clàusules Administratives Particulars?
 - ✓ Anunci de licitació?
 - ✓ Documents, fullets, anuncis en presa, actes públics, etc. que es realitzen fins a la finalització del contracte?
- En contractes de consultoria i assistència i serveis, si l'objecte del contracte es materialitzarà en algun tipus de document, es fa referència al cofinançament del Fons Social Europeu?
- En el seu cas, es conserven proves d'això: fotos, vídeos, fullets, anuncis...?

En conclusió, es pot apreciar la gran preocupació per part de les Autoritats de verificació i control quant a informació i comunicació es refereix, tenint la comunicació molt present al seu treball de verificació, efectuant-se una valoració positiva.

6. Incorporació del principi d'Igualtat d'Oportunitats en les mesures d'informació i publicitat

La forma en què apareixen reflectits els objectius d'igualtat i les referències a les dones, el tipus d'informació que es té sobre aquest tema, o els llenguatges i canals que s'utilitzen per a les actuacions d'informació i comunicació, pot facilitar una estratègia d'igualtat i tenen una influència clara en la construcció i foment d'una cultura més igualitària.

En aquest sentit s'avalua, a fi de complir amb el principi d'igualtat d'oportunitats en les mesures d'informació i comunicació recollides en l'Estratègia de Comunicació, com les Autoritats de Gestió, l'Organisme Intermedi cap de fila regional i els restants actors implicats contribueixen a través de les seves actuacions en aquesta matèria:

- Donar visibilitat, de cara a l'opinió pública, la contribució dels Fons Estructurals i d'Inversió Europeus a la igualtat d'oportunitats entre homes i dones.
- Tenir en compte les necessitats de les dones en l'accés als diferents continguts informàtics.
- Facilitar informació a les dones sobre les possibilitats de participació com a beneficiàries dels Programes.

Per donar resposta al compliment d'aquest principi horitzontal, la Xarxa de Polítiques d'Igualtat entre Dones i Homes en els Fons Comunitaris va elaborar la "Guia per incorporar l'enfocament de gènere en la informació i comunicació dels Fons Estructurals i d'Inversió Europeus (2014-2020)", en aquest document s'estableix la "eina amb preguntes de verificació per a les llistes de control de la incorporació de l'enfocament de gènere en la informació i comunicació".

Per procedir a aquesta part de l'avaluació s'emprarà aquesta eina.

Així, es pot apreciar que s'ha comunicat el compromís institucional d'incorporar la perspectiva de gènere dintre dels objectius estratègics i en les diferents línies d'actuació sempre que fora possible. A més, s'han comunicat missatges institucionals en pro de la igualtat entre dones i homes.

En tota la documentació associada a l'Estratègia de Comunicació s'ha realitzat un ús no sexista del llenguatge, evitant el masculí genèric i utilitzant alternatives a aquest.

Les imatges utilitzades trenquen o qüestionen estereotips sexistes sense associar a homes i a dones a comportaments o professions estereotipats. A més, les imatges utilitzades fan visibles a dones i a homes de forma equilibrada, en posicions similars, com a subjectes d'acció i com a models d'acció. Les imatges reflecteixen a homes i dones en la seva diversitat.

Pel que respecta a si s'han recollit les dades desagregades per sexe i si s'acompanyen les dades quantitatives d'una anàlisi amb enfocament de gènere que identifiquen possibles bretxes de gènere, no s'ha realitzat als indicadors de realització i resultat, però no ha sigut a conseqüència de falta de voluntat el realitzar-ho, sinó que la pròpia naturalesa d'aquests indicadors no facilita

tal desagregació. Pel que fa als indicadors d'impacte relacionats amb la ciutadania, sí s'ha efectuat la corresponent desagregació i en aquest Informe s'ha realitzat una anàlisi distingint entre homes i dones.

S'han emprat missatges que fomenten la ruptura d'estereotips i rols sexistes i que promouen la igual entre dones i homes.

S'han destacat i presentat públicament bones pràctiques de projectes protagonitzats per dones.

S'han diversificat els canals d'informació i comunicació de manera que el missatge apleguen tant a dones com a homes. Es té en compte, a l'hora de triar els canals i suports de la informació i comunicació, els possibles impactes en homes i dones. S'ha tingut en compte, a l'hora de triar un suport o un altre, els usos i costums de dones i homes.

S'ha consultat a Organismes d'Igualtat sobre els Fons Comunitaris, de fet, són membres del Comitè de Seguiment i els Programes Operatius van ser acompanyats per a la seva aprovació per un dictamen d'igualtat.

Destacar que el Programa Operatiu presta especial atenció a la necessitat d'abordar les deficiències estructurals de l'economia catalana a través de l'enfortiment del teixit empresarial de la regió, estimulant el creixement de les pimes i l'emprenedoria. A més, es posa l'accent en:

- Augmentar les oportunitats d'ocupació, especialment per als aturats de llarga duració, les persones amb poques competències.
- La disminució de les bretxes de gènere al mercat de treball.
- Modernitzar els serveis catalans d'ocupació pública.
- Afavorir les oportunitats laborals, millorant l'accés a la formació permanent i actualitzant els coneixements de la mà d'obra.
- Reduir les taxes de pobresa, abordant les necessitats de les persones que es troben en major risc d'exclusió social i pobresa, en particular a través de mesures d'inclusió activa i un accés millorat i assequible als serveis socials.

Es posa en valor el paper dels Fons Estructurals i d'Inversió Europeus en la contribució del principi d'igualtat d'oportunitats. S'exposa com contribueixen aquests a l'assoliment del Principi d'Igualtat gràcies a les de bones pràctiques.

Il·lustració 2 Decàleg per aplicar l'enfocament de gènere a la informació i comunicació dels Fons EIE

- 1 Comunicació del compromís institucional amb la igualtat entre dones i homes
- 2 Fer un ús no sexista del llenguatge (oral i escrit)
- 3 Ús d'imatges no sexistes i inclusives
- 4 Desagregar dades per sexe
- 5 Desenvolupament de missatges i continguts que trenquen/emet estereotips de gènere
- 6 Visibilitat de les bones pràctiques en igualtat de dones i homes
- 7 Foment de la participació equilibrada de dones i homes
- 8 Diversificar canals de comunicació, mitjans i formats
- 9 Consulta d'organismes públics i entitats destinades a promoure la igualtat entre dones i homes
- 10 Destacar el paper dels fons EIE en la consecució de la igualtat entre dones i homes

Font: Institut de la Dona i per a la Igualtat d'Oportunitats

En definitiva, les actuacions d'informació i comunicació tenen present i estan complint el principi horitzontal d'igualtat d'oportunitats entre homes i dones.

7. Anàlisi de l'impacte: assoliments i desafiaments de les activitats en matèria d'informació i publicitat

Els indicadors d'impacte establerts en la “Guia Metodològica de Seguiment i Avaluació de les Estratègies de Comunicació dels Programes Operatius del FEDER i del Fons Social Europeu 2014-2020” permeten mesurar els efectes a llarg termini de les actuacions en matèria d'informació i publicitat i si aquests efectes són atribuïbles a aquestes intervencions.

En total s'han establert cinc indicadors dirigits a dos grups objectiu. D'una banda, s'han dissenyat tres indicadors destinats al col·lectiu implicat en l'aplicació dels Fons, concretament, els **Òrgans Gestors** de les actuacions:

- Grau de coneixement de les obligacions existents en la programació, gestió, seguiment, control, avaluació i informació i publicitat.
- Taxa de satisfacció, que indiqui la valoració dels Beneficiaris/Organismes Intermedis i/o gestors o partícips respecte a la informació facilitada.
- Taxa d'utilitat de les actuacions.

D'altra banda, s'han dissenyat dos indicadors dirigits a la **ciutadania**:

- Grau de coneixement dels diferents Fons Estructurals.
- Grau de coneixement del paper exercit per la Unió Europea.

En aquest epígraf es procedeix a analitzar l'impacte de les activitats en matèria d'informació i publicitat sobre els Òrgans Gestors/Beneficiaris i sobre la ciutadania.

Per a l'obtenció dels valors dels indicadors d'impacte associats als Òrgans Gestors s'han realitzat entrevistes en línia, a més, de remetre un qüestionari. Aquest qüestionari ha pres com a base l'exposat en la “Guia Metodològica de Seguiment i Avaluació de les Estratègies de Comunicació dels Programes Operatius del FEDER i del Fons Social Europeu 2014-2020”, encara que s'han inclòs noves preguntes amb la finalitat de poder adaptar-ho a les necessitats d'una avaluació final.

Pel que respecta als indicadors d'impacte vinculats amb la ciutadania, s'ha dut a terme una enquesta telefònica a la ciutadania utilitzant el mètode CATI (Computer Assisted Telephone Interview). El qüestionari que s'ha emprat ha estat el dissenyat en la “Guia Metodològica de Seguiment i Avaluació de les Estratègies de Comunicació dels Programes Operatius del FEDER i del Fons Social Europeu 2014-2020”.

Taula 4 Enquesta a la ciutadania

FITXA TÈCNICA DE L'ENQUESTA A LA CIUTADANIA	
Objectiu:	Poder quantificar els indicadors d'impacte relacionats amb la ciutadania.
Univers:	6.188.254 habitants de Catalunya de 16 anys en endavant.
Mostra:	913 habitants de 16 anys en endavant.
Tipus de mostreig:	Estratificat, aleatori simple.
Àmbit:	Comunitat Autònoma de Catalunya.
Error de mostreig:	±1,65%
Estimació de proporcions:	(p=q=0,5).
Marge d'error:	3,31%
Nivell de confiança:	95%
Instrument de recollida de dades:	Qüestionari amb preguntes tancades.
Recollida de la informació:	Enquesta telefònica, aplicant el sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing).
Dates de treball de camp:	21, 22 i 23 de juny de 2021.
Durada mitjana de l'entrevista:	0:02:48

Grau de coneixement de les obligacions existents en la programació, gestió, seguiment, control, avaluació, informació i comunicació (unitat de mesura %)

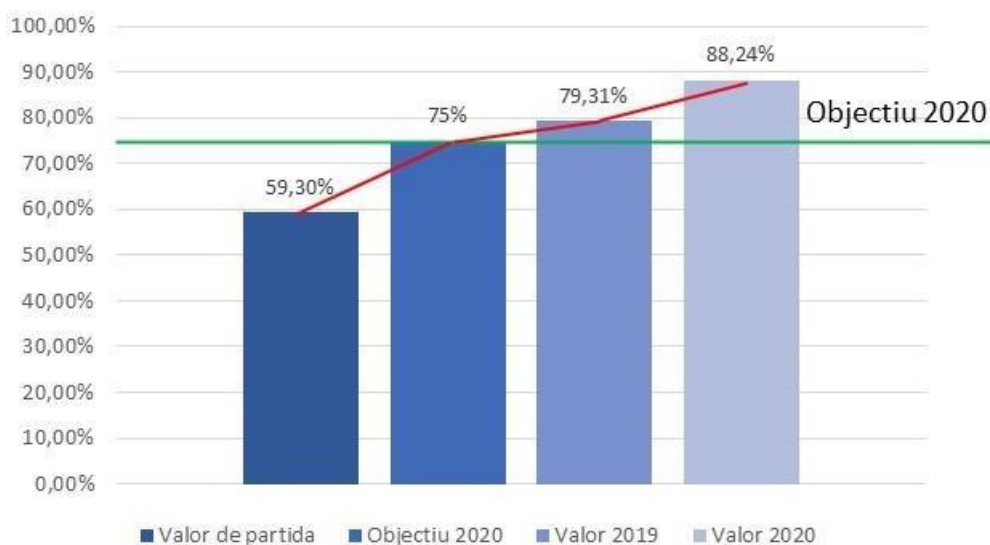
En funció de les respostes obtingudes al qüestionari facilitat i les entrevistes personals i telefòniques realitzades el 88,24% dels gestors i/o beneficiaris coneixen les obligacions existents en la programació, gestió, seguiment, control, avaluació, informació i comunicació. El valor de referència s'establia en un 59,30% i l'objectiu a aconseguir en 2020 d'un 75%, per tant, l'objectiu ja està complert.

Així mateix, els actors implicats posen de manifest el seu coneixement de l'Estratègia de Comunicació del Programa Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020, han rebut instruccions específiques i/o manual de seguiment de l'Estratègia de Comunicació, el qual va ser presentat als gestors. Han participat en alguna jornada o sessió formativa en relació amb els requisits de comunicació dintre del període de programació 2014-2020, a més, des del Servei d'Actuacions Externes del SOC (Servei Públic d'Ocupació de Catalunya) s'ha establert un canal de comunicació amb els gestors per solucionar qualsevol dubte relacionat amb l'aplicació de la normativa en matèria d'informació i comunicació.

També cal destacar que tots els organismes formen part d'una xarxa de comunicació relacionada amb els Fons Europeus, ja sigui europea, nacional o regional, en funció del nivell competencial de cada organisme.

Pel que respecta als beneficiaris privats, aquests manifesten conèixer les obligacions que adquireixen en matèria d'informació i comunicació en ostentar la condició de beneficiari, ja que al Document on s'Estableixen les Condicions de l'Ajuda (DECA), es defineixen aquestes amb claredat.

Gràfic 9 Grau de coneixement de les obligacions



Font: Elaboració pròpia.

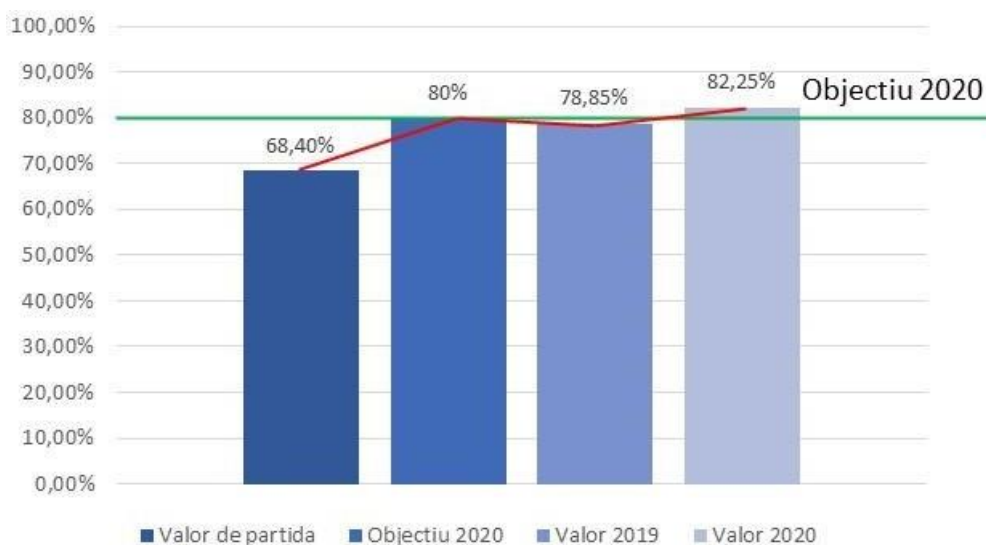
Encara que l'objectiu establert per a 2020 ja s'hagi aconseguit, resulten una mica preocupant, tant les dades de partida, com l'objectiu marcat i el valor obtingut a 2020, ja que, segons el parer de l'avaluar aquestes dades haurien de ser del 100%. Si això és així, si l'11,76% dels gestors desconeixen quines són les seves obligacions en matèria de programació, gestió, seguiment, control, avaluació, informació i comunicació, es deuria, de manera urgent, dissenyar un pla de formació i posar-lo en marxa al més aviat possible.

Taxa de satisfacció, que indiqui la valoració dels beneficiaris/Organismes Intermedis i/o gestors o partícips respecte a la informació facilitada (unitat de mesura %).

De l'anàlisi dels qüestionaris i entrevistes realitzades s'observa una taxa de satisfacció del 82,25%, es partia d'un valor del 68,40% del període de programació 2007-2013 i s'havia establert, en l'Estratègia de Comunicació, un objectiu per a l'any 2020 de 80%, havent-se complert l'objectiu establert.

D'altra banda, pel que fa als beneficiaris privats, manifesten un alt grau de satisfacció sobre la informació facilitada per l'Organisme Intermedi.

Gràfic 10 Taxa de satisfacció

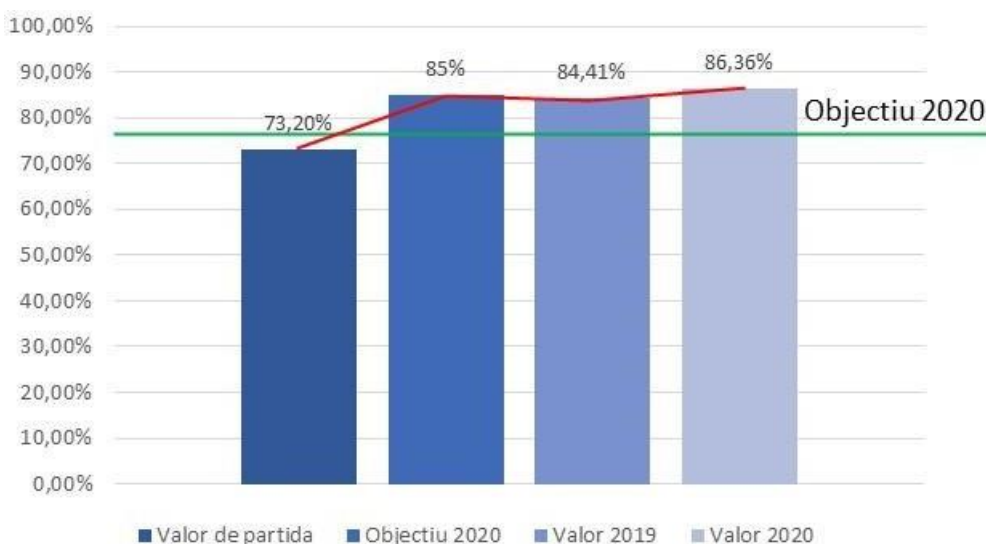


Font: Elaboració pròpia.

Taxa d'utilitat de les actuacions (unitat de mesura %).

Respecte a la taxa d'utilitat de les actuacions, els valors que es desprenen de l'anàlisi de les respostes obtingudes, tant dels qüestionaris com de les entrevistes personals i telefòniques ofereix un valor d'un 86,36%, es partia d'un 73,20% i l'objectiu marcat a 2020 és d'un 85%, qüestió que posen de manifest que s'ha aconseguit la meta establerta.

Gràfic 11 Taxa d'utilitat



Font: Elaboració pròpia.

Grau de coneixement dels diferents Fons Estructurals (unitat de mesura %).

Encara que l'indicador d'impacte definit en la "Guia Metodològica de Seguiment i Avaluació de les Estratègies de Comunicació dels Programes Operatius del FEDER i del Fons Social Europeu

2014-2020” es denomini “Grau de coneixement dels diferents Fons Estructurals”, en aquesta avaluació únicament s'ha de tenir en compte el grau de coneixement concret sobre el Fons Social Europeu, ja que l'Estratègia de Comunicació objecte d'avaluació només fa referència a aquest Fons i es va establir un valor objectiu per al grau de coneixement del FSE per part de la ciutadania.

El valor de partida del grau de coneixement del Fons Social Europeu era d'un 50,90% i el valor obtingut en 2020 és d'un 71,80%, la qual cosa implica un important avanç en la comunicació del Fons i a donar a conèixer aquest entre la ciutadania. Encara queda una mica per aconseguir l'objectiu establert per a 2020 (75%), però, encara que no s'aconseguís, l'avanç que s'ha aconseguit ja es pot considerar un èxit.

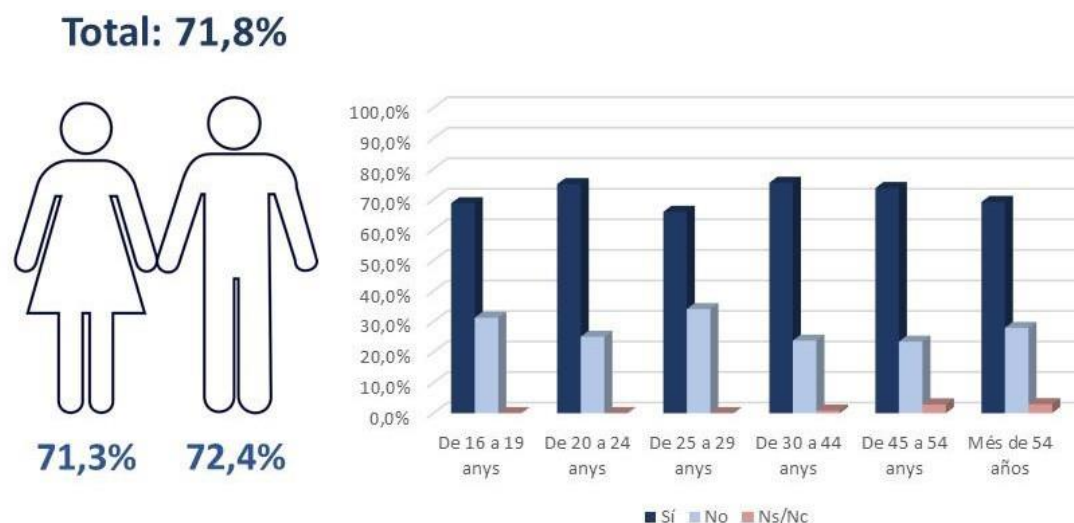
Gràfic 12 Grau de coneixement de l'FSE



Font: Elaboració pròpia.

Desagregant el grau de coneixement que la ciutadania catalana té del Fons Social, es pot apreciar que, diferenciant per sexe, els homes (72,4%) tenen un major coneixement del FSE que les dones (71,3%). Per trams d'edat, pel grau de coneixement del FSE destaquen els intervals de 20 a 24 anys i de 30 a 44 anys, amb un grau del 75,4% i 75%, respectivament.

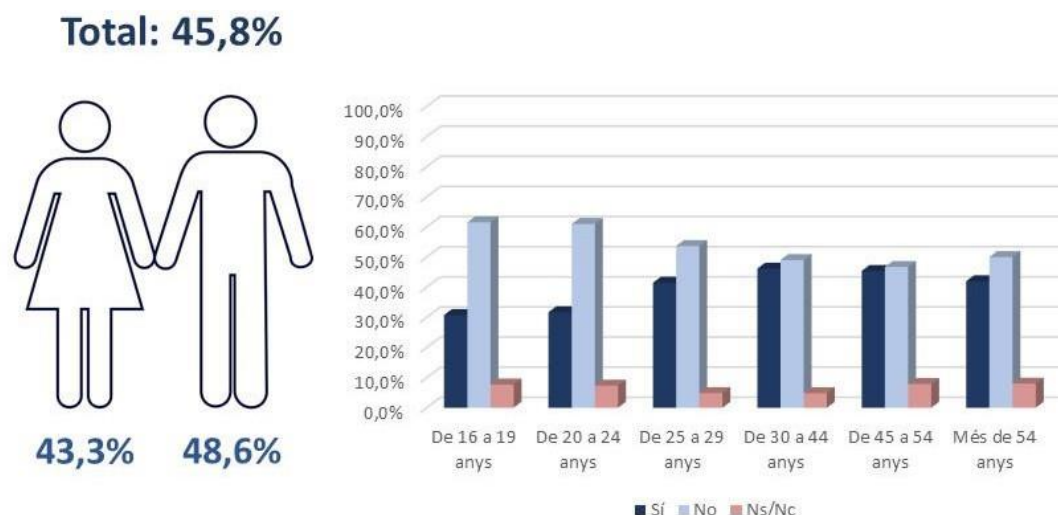
II·lustració 3 Grau de coneixement del FSE



Font: Elaboració pròpia.

Quant al grau de coneixement per tipologia de projecte, aquells que compta amb un major grau de coneixement són els associats a ajudes per disminuir les desigualtats socials entre homes i dones, amb un grau de coneixement del 45,8%, un 48,6% en el cas dels homes, enfront del 43,3% de les dones. Per trams d'edat, l'interval d'edat amb major coneixement d'actuacions d'aquesta tipologia són els enquestats de 30 a 44 anys, amb un grau de coneixement del 46,2%

II·lustració 4 Grau de coneixement d'ajudes per disminuir les desigualtats socials entre homes i dones

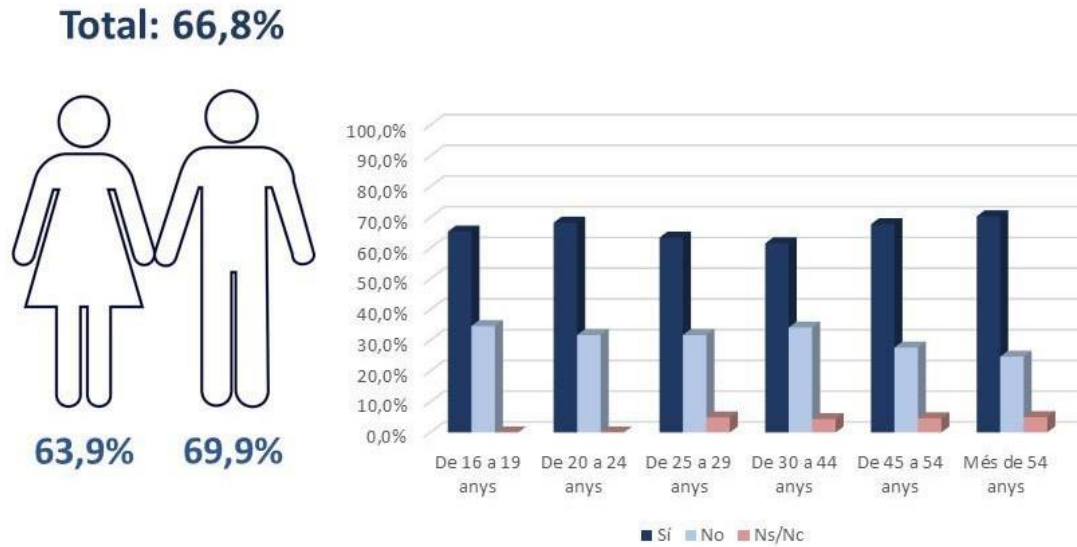


Font: Elaboració pròpia.

El canal de comunicació més efectiu per donar a conèixer les oportunitats de finançament del FSE i dels assoliments aconseguits, a tenor dels enquestats, han estat els canals de comunicació tradicionals: anuncis en premsa, ràdio o televisió, amb un 66,8%, un 63,9% per a les dones i un

69,9% els homes. Per trams d'edat, les respostes han estat molt similars en tots ells, destacant-se l'interval de la població que té més de 54 anys, amb un 70,3%.

Il·lustració 5 Grau de coneixement de les actuacions per anuncis en premsa, radio, TV



Font: Elaboració pròpia.

Grau de coneixement del paper exercit per la Unió Europea; unitat de mesura: percentatge (%).

L'últim indicador d'impacte establert en la "Guia Metodològica de Seguiment i Avaluació de les Estratègies de Comunicació dels Programes Operatius del FEDER i del Fons Social Europeu 2014-2020" és el grau de coneixement del paper exercit per la Unió Europea.

El valor de partida s'establia en un 56%, per a l'any 2020, en l'Estratègia de Comunicació, es va fixar un objectiu de 75% i en 2020, després de l'enquesta realitzada, s'ha obtingut un valor d'un 65,90%. Observant-se que s'ha superat el valor de partida, s'està una mica lluny de l'objectiu marcat per a l'any 2020. L'avaluador considera que l'objectiu establert és excessivament ambiciós i hagués estat preferible establir-se una metes més accessibles i realistes.

Gràfic 13 Grau de coneixement del paper exercit per la UE



Font: Elaboració pròpia.

Taula 5 Impacte intern

Indicador	Valor de referència	Objectiu 2020	Valor 2019	Valor 2020	Assolit?
Grau de coneixement de les obligacions	59,30%	75%	79,31%	88,24%	😊
Taxa de satisfacció	68,40%	80%	78,85%	82,25%	😊
Taxa d'utilitat de les actuacions	73,20%	85%	84,41%	86,36%	😊

Taula 6 Impacte extern

Indicador	Valor de referència	Objectiu 2020	Valor 2019	Valor 2020	Assolit?
Grau de coneixement del FSE	50,90%	75%	70,60%	71,80%	😐
Grau de coneixement de el paper exercit per la Unió Europea	56,00%	75%	63,90%	65,90%	😐

Font: Elaboració pròpia.

Encara que no s'ha aconseguit l'objectiu establert als indicadors d'impacte, els valors que s'han aconseguit han mostrat una evolució molt positiva respecte al valor de referència, fet que es valora molt positivament.

8. Valoració de les Bones Pràctiques presentades

La selecció de bones pràctiques constitueix un dels principals instruments per a la difusió de les actuacions cofinançades considerades com a experiències positives. Es tracta d'actuacions amb caràcter innovador que han aconseguit un impacte positiu al territori i que han estat àmpliament difoses a través de les eines de comunicació.

En la “Guia Metodològica de Seguiment i Avaluació de les Estratègies de Comunicació dels Programes Operatius del FEDER i del Fons Social Europeu 2014-2020” s'explicita que totes les entitats beneficiàries dels Fons o que siguin intermediàries enfront de beneficiaris privats, hauran de presentar almenys una Bona Pràctica a l'any i per un muntant suficient perquè quan s'acabi el període s'hagin presentat Bones Pràctiques per un import superior al 50% de l'Ajuda rebuda.

Al Programa Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020 es defineixen els següents beneficiaris:

- Departament de Treball, Assumptes Socials i Famílies.
- Departament d'Ensenyament.
- Agència de Gestió d'Ajudes Universitàries (AGAUR) del Departament d'Empresa i Coneixement.
- Centre d'Iniciatives per a la Reinserció (CIRE) del Departament de Justícia.
- Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.
- Administracions Locals.
- Entitats del Tercer Sector.
- Altres entitats públiques o privades.

En funció del que es posa de manifest al document metodològic i el nombre de beneficiaris definits al Programa Operatiu, en l'àmbit temporal objecte d'aquest Informe d'Avaluació s'haurien d'haver presentat 56 Bones Pràctiques.

Així mateix, assenyalar que sempre que es requereixi destacar alguna bona pràctica, per pujar-la a la Base de dades de “Bones Pràctiques”, s'haurà d'elaborar un informe que reculli, d'una banda, la identificació de les actuacions com a Bona Pràctica sobre la base dels criteris establerts i també una breu descripció d'aquesta, que inclogui el cost elegible i l'ajuda europea, així com una estimació de l'impacte d'aquesta, segons el recollit als indicadors de productivitat i resultats, definits al Programa Operatiu. S'ha de donar suport als elements que justifiquen i donen suport a la selecció amb tota la documentació que sigui precisa. Cada actuació que es considera “Bona Pràctica” haurà de comptar amb l'informe corresponent, el qual, haurà de ser redactat en l'idioma oficial de l'Estat membre i en una altra llengua oficial de la Unió d'àmplia difusió, al GERIP es va decidir que aquesta segona llengua fos l'anglès.

Els criteris per considerar una actuació com a “Bona Pràctica” són els següents:

- El paper del FSE en l'actuació ha estat convenientment difós entre beneficiaris/as, beneficiaris/as potencials i el públic en general. S'haurà de presentar tot el realitzat per a la comunicació de la citada actuació.

Cal indicar que, de cara al compliment d'aquest criteri, s'ha d'entendre, no sols la difusió de la pròpia actuació, sinó que cal posar el valor dels Fons Europeus en aquesta, per al que s'han d'utilitzar les eines de comunicació que estan recollides als indicadors de comunicació més interessants i oportunes en cada cas concret. Sense això, aquest criteri no es considera compliment i, per això, l'actuació no podrà ser una "Bona Pràctica".

- **L'actuació incorpora elements innovadors.** Caldrà destacar el caràcter innovador de l'actuació, que pot estar vinculat a les metodologies, tecnologies o processos, als serveis facilitats i les diferents eines emprades per posar-la en marxa. També es considerarà la innovació respecte al territori o àmbit d'execució i al públic objectiu.
- **Adequació dels resultats obtinguts als objectius establerts.** S'han de destacar els principals objectius, fent veure el valor afegit que suposa l'haver rebut Fons Europeus, indicant si tots ells s'estan complint i posant l'accent en quina mena d'activitats i resultats es poden atribuir al projecte: impacte en termes físics, quantitatius, qualitius.
- **Contribució a la resolució d'un problema o feblesa detectada en l'àmbit d'execució.** Cal descriure a quina problemàtica respon el projecte presentat i com la seva posada en marxa afavoreix el desenvolupament del territori i/o públic objectiu.
- **Alt grau de cobertura sobre la població a la qual va dirigida.** Ha d'esmentar-se l'abast, no sols sobre els beneficiaris directes, sinó també sobre la població en general.
- **Consideració dels criteris horitzontals d'igualtat d'oportunitats i no discriminació,** així com responsabilitat social i sostenibilitat ambiental. S'ha d'indicar com s'han aplicat aquests criteris en l'actuació corresponent.
- **Sinergies amb altres polítiques o instruments d'intervenció pública.** Es tindrà en compte si l'actuació ha reforçat l'actuació en altres fons (regionals, nacionals, europeus) i ha contribuït a potenciar els aspectes positius d'aquests.

Un altre criteri perquè una actuació pugui considerar-se com a bona pràctica és que hagi estat certificada, el retard en l'aprovació del Programa Operatiu i la seva posada en marxa afecta directament en la presentació d'aquestes.

Fins avui, dintre del marc del Programa Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020 s'han presentat les següents actuacions com a Bones Pràctiques:

- Programa Treball i Formació. Línia Dona. Ajuntament del Prat de Llobregat.
- Programa de mesures actives d'inserció per a persones destinatàries de la Renda Mínima d'Inserció. Departament de Treball, Assumptes Socials i Famílies.
- La Formació Professional per a l'Ocupació al sistema penitenciari de Catalunya. Centre d'Iniciatives per a la Reinserció (CIRE) del Departament de Justícia.

- Borsa de Treball al Sistema Penitenciari de Catalunya. Centre d'Iniciatives per a la Reinserció (CIRE) del Departament de Justícia.
- Descripció d'un cas d'èxit d'una ajuda per a la contractació d'una persona investigadora novella que ha aconseguit una ocupació estable després de l'ajuda. Agència de Gestió d'Ajudes Universitàries (AGAUR) del Departament d'Empresa i Coneixement.
- MICROEMPRESSES 2020. Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.
- Línia ACOL del Programa Treball i Formació. Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.
- Economia i empenedoria feminista. Administració Local.

Les actuacions presentades com a Bones Pràctiques no tenen en compte la metodologia establerta per a la seva presentació, en alguns casos, no es justifica el compliment dels set criteris i no es facilita en cap cas l'impacte d'aquestes al territori. En conseqüència, no es fa una valoració d'elles.

9. Conclusions i recomanacions: proposta de mesures a adoptar

En aquest epígraf, es posen de manifest les principals conclusions aconseguides al llarg de l'informe d'avaluació i es realitzen una sèrie de recomanacions

CONCLUSIONS

L'Estratègia de Comunicació va ser elaborada tenint en compte les recomanacions emeses en l'avaluació final del període 2007-2013. Aquesta té un caràcter continuista.

L'Estratègia de Comunicació va ser elaborada amb una lògica d'intervenció amb un enfocament jeràrquic basat en la seqüència:

Objectius General → Objectius Específics → Grups Destinatari → Mesures

Qüestió que evidencia l'existència d'un elevat grau de coherència. L'existència d'aquesta lògica d'intervenció proporciona que l'Estratègia de Comunicació sigui vàlida i consistent amb el seu disseny.

El pressupost indicatiu establert en l'Estratègia de Comunicació representa el 0,24% de l'ajuda rebuda a través de la programació de FSE per a Catalunya, aquest percentatge és conforme amb el mínim establert per destinar a la comunicació.

S'ha realitzat una designació nominativa de les persones responsables en comunicació amb la finalitat que aquestes siguin conscients que han de complir amb les obligacions que s'estableixen en l'Estratègia de Comunicació.

Els mitjans tècnics establerts garanteixen el compliment de les obligacions definides (base de dades de bones pràctiques d'actuacions, materials accessibles a persones amb discapacitat) i/o proporcionen eines i mitjans als diferents agents per executar les mesures de comunicació dissenyades.

En la configuració de l'Estratègia de Comunicació es va tenir en consideració el Principi d'Igualtat d'Oportunitats entre Homes i Dones i el seu compliment com a prioritat horitzontal.

A 31 de desembre de 2020, totes les mesures de comunicació definides en l'Estratègia de Comunicació havien estat realitzades.

En termes generals, s'aprecia com els indicadors de comunicació de realització i resultat han aconseguit les metes establertes, observant-se desviacions insignificants.

Existeix un Portal Web Únic, que inclou la informació que es defineix en la reglamentació comunitària.

La llista d'operacions s'actualitza semestralment i inclou la informació establerta al Reglament (UE) núm. 1303/2013 de Disposicions Comunes.

Els Informes Anuals d'Execució de Programa Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020 compleixen amb les obligacions establertes en la normativa comunitària.

El full de càlcul per als indicadors de comunicació assegura la qualitat del seguiment i de l'execució de les actuacions de comunicació. Com que, entre altres qüestions, permet examinar quantitativament l'execució, ofereix una visió objectiva dels recursos disponibles i facilita l'ajust i adequació dels objectius.

Les xarxes de comunicació GERIP i INIO estan contribuint a aconseguir una coordinació i homogeneïtzació de les activitats de comunicació a nivell nacional i europeu.

S'han definit llits d'informació fluida als Comitès de Seguiment i als Comitès d'Avaluació.

Conforme a les obligacions establertes en la normativa, es realitza una activitat informativa d'una certa importància anualment, en la qual es promouen les oportunitats i les estratègies seguides i es presenten ocupacions d'actuacions, així com ho assoliments aconseguits.

En les tasques de verificació i control es té molt present el compliment de la normativa europea en matèria d'informació i comunicació.

El Principi horitzontal d'Igualtat d'Oportunitats entre Homes i Dones s'ha considerat de manera transversal tant en la programació com en l'execució de les actuacions. No és tingut en compte el sistema de seguiment (quantificació d'indicadors desagregat per sexe).

L'impacte de les diferents mesures de comunicació, informació i visibilitat desenvolupades sobre els actors implicats al Programa Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020 (beneficiaris públics i privats) ha estat adequat:

- Grau de coneixement de les obligacions: 88,24%.
- Taxa de satisfacció: 82,25%.
- Taxa d'utilitat de les actuacions: 86,36%

El mesurament de l'impacte en la ciutadania de l'Estratègia de Comunicació del Programa Operatiu FSE de Catalunya 2014-2020 mostra valors adequats:

- Grau de coneixement del FSE: 71,80%.
- Grau de coneixement del paper exercit per la Unió Europea: 65,90%.

El procediment per a la identificació de casos de Bones Pràctiques és adequat, en tant que s'estableixen les obligacions i responsabilitats que han de complir cada entitat implicada en l'Estratègia de Comunicació. No obstant això, no s'està complint l'objectiu establert d'una Bona Pràctica per any i gestor, així com que, els casos de Bones Pràctiques presentats suposin el 50% de l'ajuda comunitària.

RECOMANACIONS

- Per a una veritable integració del Principi Horitzontal d'Igualtat d'Oportunitats, es recomana la desagregació per sexe d'aquells indicadors de realització i/o resultat que facin referència a persones.

- Amb la finalitat que tots els Òrgans Gestors/Beneficiaris coneguin les seves obligacions, es recomana la realització d'alguna acció formativa i el seu seguiment.
- Es recomana revisar els casos de Bones Pràctiques presentats perquè compleixin amb els continguts establerts.
- A més, en la nova programació no s'ha de fixar el nombre de Bones Pràctiques com s'ha fet en la corresponent al període 2014-2020. Els casos que es presentin han de ser perquè siguin casos excel·lents i no perquè s'hagi posat una obligació al nombre i a l'import a presentar.